Приложение №2

к постановлению Президиума

Хабаровского Профобъединения

от 28.03.2019 № 53-6

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

**ежегодного медиа-марафона «Гордость края – люди труда!»**

1. Сроки проведения медиа-марафона: с 1 по 30 апреля ежегодно.

2. Участники медиа-марафона: членские организации Хабаровского Профобъединения, первичные профсоюзные организации, трудовые коллективы предприятий и организаций Хабаровского края.

3. Организатор: Союз "Хабаровское краевое объединение организаций профсоюзов" во взаимодействии с социальными партнерами.

Координатор и исполнитель: пресс-служба Хабаровского Профобъединения, тел. (4212) 32-41-67.

4. Цель медиа-марафона «Гордость края - люди труда!», посвящённого Дню Весны и Труда:

- формирование положительного образа человека труда;

- повышение в общественном мнении престижа честного, самоотверженного и производительного труда во благо страны и общества;

- воспитание уважительного отношения к труду путём публичного признания трудовых заслуг и профессиональных достижений лучших работников предприятий и организаций края.

5. Задачами медиа-марафона являются:

- выявление в трудовых коллективах края работников, отмеченных за высокие трудовые достижения и особые успехи в профессиональной деятельности, отличников производства, лучших наставников работающей молодёжи, знатных трудовых династий, ветеранов труда;

- распространение информации об этих людях путём размещения материалов (фотографий, интервью, рассказов, очерков) на информационных стендах, публикаций на официальном сайте Хабаровского Профобъединения [www.habprof.ru](http://www.habprof.ru), в краевых, муниципальных и ведомственных СМИ;

- чествование достойных представителей трудовых коллективов, ветеранов труда во время торжественных мероприятий в ходе празднования Дня Весны и Труда.

6. Этапы и условия проведения медиа-марафона

6.1. Участники медиа-марафона:

- ежегодно проводят подготовительную работу по выявлению и определению героев будущих публикаций;

- с 1 по 20 апреля оперативно передают информационные материалы и сведения о героях публикаций координатору медиа-марафона (пресс-служба Хабаровского Профобъединения);

6.2. Координатор и исполнитель медиа-марафона:

- ведёт на сайте Хабаровского Профобъединения [www.habprof.ru](http://www.habprof.ru) раздел медиа-марафона «Гордость края - люди труда!», размещает баннер и информацию о медиа-марафоне, информирует участников медиа-марафона, партнёров Профобъединения и СМИ об условиях участия и ходе проведения медиа-марафона;

- с 1 апреля принимает информационные материалы и до 25 апреля публикует их на сайте;

- в период с 25 по 30 апреля готовит и размещает на сайте итоговый материал о медиа-марафоне.

7. Требования к участникам и материалам медиа-марафона:

Участники медиа-марафона представляют для размещения на сайте Хабаровского Профобъединения [www.habprof.ru](http://www.habprof.ru) любое количество материалов с исчерпывающей информацией для каждой публикации.

Участники предоставляют координатору (исполнителю) медиа-марафона готовые к публикации материалы в электронном виде по электронной почте на адрес [ksps-priem@mail.ru](mailto:ksps-priem@mail.ru) или на флеш-карте, а при невозможности подготовки таких материалов - полные и достоверные сведения о героях публикаций, контактные данные (при необходимости) героев или ответственных за подготовку публикации.

Фотографии героев должны быть достаточного для опубликования уровня качества, особое предпочтение отдаётся портретам на рабочем месте, в трудовой среде.

8. Итоги медиа-марафона

Опубликованные в ходе медиа-марафона материалы остаются на сайте Хабаровского Профобъединения бессрочно.

Информация по итогам медиа-марафона ежегодно в мае доводится до сведения его участников и президиума Профобъединения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_