|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 333_1.jpg |  | |
| ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  (ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)  РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА (РОПРОН РФ по РТ)  **ПРЕЗИДИУМ РЕСКОМА**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | | | |
| « 18 » января 2017 г. | г. Кызыл | | | № 3 |

**О проведении в 2017 году**

**«Года профсоюзного PR-движения»**

В соответствии с Программой развития деятельности Профсоюза на 2015-2020 гг. одними из важнейших стратегических целей развития Профсоюза является его организационное, кадровое и финансовое укрепление, повышение профессионализма кадров и актива, совершенствование информационной составляющей уставной деятельности.

На VII съезде Профсоюза было отмечено, что для успешной реализации уставной деятельности, дальнейшего укрепления взаимодействия с социальными партнёрами, мотивации профсоюзного членства и стимулирования активности членов Профсоюза необходимо вести работу по формированию современного, позитивного имиджа Профсоюза, последовательно совершенствовать информационную работу, опираясь на современные формы и методы связей с общественностью и новейшие информационно-коммуникационные технологии. Для реализации этих задач, в целях совершенствования информационной работы

**ПРЕЗИДИУМ РОПРОН РФ по РТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить План мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» (Приложение №1).
2. Для эффективной реализации мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» утвердить состав Координационного совета по проведению мероприятий Года (Приложение № 2).
3. Районным (городским) организациям Профсоюза:

3.1. В соответствии с Примерным Планом мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» разработать и реализовать комплекс районных (городских) мер, направленных на совершенствование информационной работы на уровне первичных организаций Профсоюза.

3.2. Провести дополнительный мониторинг состояния информационных ресурсов и информационной работы на всех уровнях структуры Профсоюза.

3.3. Активно использовать возможности Советов молодых педагогов в реализации целей и усилении работы по мотивации профсоюзного членства.

1. Контроль за выполнением постановления возложить на ведущего специалиста РОПРОН РФ по РТ Баклагину М.А.

Председатель РОПРОН РФ по РТ Н.О.Охемчик

Приложение № 1

к постановлению Президиума

РОПРОН РФ по РТ

от «18» января 2017 г.

**№ 03**

**ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН**

**мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»**

**1.ВВЕДЕНИЕ**

Генеральный Совет ФНПР постановлением от 26 октября 2016 года № 5-4 п.2.2 принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации». Поддерживая решение Генерального Совета ФНПР и в соответствии с реализацией соответствующих разделов Программы развития Общероссийского Профсоюза образования на 2015-2020 годы Центральный Совет Профсоюза принял решение объявить 2017 год – «Годом профсоюзного PR-движения».

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОДА**

Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

**Главными задачами Года профсоюзного PR-движения** **являются:**

* повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Общероссийского Профсоюза образования;
* обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе;
* реализация в деятельности Профсоюза инновационного Проекта – Открытый (публичный) отчёт выборного профсоюзного органа;
* внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защитите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;
* развитие инновационного типа мышления в Профсоюзе и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе;
* обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
* модернизация и развитие информационно-издательской деятельности Профсоюза (методических материалов, брошюры, буклеты и др.);
* активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;
* разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);
* создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

**3. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ГОДА ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ**

В ходе реализации мероприятий Года предполагается:

* повышение квалификации и функциональной грамотности профсоюзных работников, ответственных за информационную работу в Профсоюзе, проведение регулярного обучения, ознакомления с новыми возможностями и направлениями PR-деятельности с использованием в программах обучения новейших информационных технологий;
* поэтапный переход на новые формы и методы информационной работы с использованием современных методик в области компьютерных технологий;
* содействие в работе выборных профсоюзных органов всех уровней структуры Профсоюза по обучению профсоюзных кадров и актива;
* активному применению и расширению дистанционных форм обучения;
* использование в практической деятельности профсоюзных организаций новейших средств визуального отображения информации, онлайн - видеоконференций, символики Профсоюза, PR-акций, интернет – конкурсов и др.

Мероприятия примерного плана «Года профсоюзного PR-движения» являются ориентировочными и могут быть дополнены иными мероприятиями на уровне муниципалитетов и коллективов образовательных организаций.

ПРОЕКТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Мероприятия** | **Сроки** | **Ответственные** |
|  | Проведение анализа состояния информационной работы и мониторинга информационных ресурсов в профсоюзных организациях. | январь - март |  |
|  | Подведение итогов мониторинга информационных ресурсов районных (городских) и первичных организаций профсоюза на Президиуме РОПРОН РФ по РТ. | май |  |
|  | Формирование на основе данных мониторинга базы информационных ресурсов. | июнь |  |
|  | Республиканский конкурс плакатов, видеороликов, фотографий и мультипликационных фильмов на тему: «Профсоюз. Студенческий взгляд». | февраль -апрель | Оргкомитет |
|  | Участие в Всероссийском конкурсе фотоматериалов «Лица Профсоюза» | апрель-октябрь |  |
|  | Подготовка репортажей (статей) о мероприятиях, проводимых РОПРОН РФ по РТ, районными и первичными организациями, в газету «Мой Профсоюз», на сайт (в соответствии с графиком ЦС). | В течение года |  |
|  | Подготовка и распространение информационно-методических материалов (в том числе видеоуроков) по основным направлениям PR-деятельности. | январь-апрель |  |
|  | Использование пакета модульных обучающих программ для профсоюзного актива по основным направлениям PR-деятельности. | январь -  март |  |
|  | Открытие и ведение на сайте ежемесячной рубрики «PR–консультация». | В течение года |  |
|  | Участие в Всероссийской интернет – акции «Я в Профсоюзе». | январь –  май |  |
|  | Участие в Всероссийском конкурсе «На лучшую публикацию в газету «Мой Профсоюз». | январь-декабрь |  |
|  | Подготовка и выпуск видеожурнала региональных (межрегиональных) организаций «Вместе». | сентябрь-ноябрь |  |
|  | Участие в семинар-совещание для специалистов по информационной работе региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза. | 25-30  июня  2017г. |  |
|  | Подведение итогов «Года профсоюзного PR-движения». | Декабрь  2017г. |  |
|  | Расширение обратной связи с рядовыми членами Профсоюза с помощью электронных средств передачи информации и интернет - технологий. | В течение года |  |
|  | Использование в практической деятельности профсоюзных организаций новейших визуальных средств отображения информации, выставочных экспозиций, символики Профсоюза, проведение PR-акций. | В течение года |  |
|  | Сотрудничество с информационным отделом Министерства образования и науки РТ | В течение года |  |
|  | Участие в мероприятиях Молодежного Совета РОПРОН РФ по РТ и освещение их в СМИ | По плану МС РОПРОН РФ по РТ |  |