ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного Медиа-конкурса конкурса

имени радиожурналиста Я.С. Смирнова

1. Общие положения

Областной медиа-конкурс (далее – конкурс) проводится в рамках объявленного ФНПР Медиа-конкурса имени радиожурналиста Я.С. Смирнова с целью дальнейшего совершенствования информационной работы профсоюзных организаций, расширения социально-трудовой проблематики в профсоюзных, корпоративных и региональных СМИ и интернет- ресурсах, пропаганды решений ФНПР, облсовпрофа и входящих в них членских организаций, поддержки объективного освещения деятельности российских профсоюзов, повышения эффективности организационной работы профсоюзов.

Задачи конкурса - усиление работы профсоюзов по взаимодействию с депутатским корпусом, органами власти всех уровней, общественными движениями и организациями по защите социально-трудовых прав и законных интересов работников, разрешению конфликтных ситуаций, развитию и совершенствованию системы социального партнерства; формирование активной жизненной позиции, повышение мотивации профсоюзного членства; привлечение к творчеству членов профсоюзов.

2. Участники конкурса:

В конкурсе могут участвовать профсоюзные активисты, журналисты, корреспонденты, работники пресс-служб, авторы блогов в социальных сетях, Интернет- ресурсы профсоюзных организаций, уделяющие последовательное внимание пропаганде профсоюзной деятельности и распространению социально-трудовой проблематики, формирующие позитивный имидж профсоюзов в обществе.

3. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- деятельность членских и первичных профсоюзных организаций;

- коллективный договор и социальное партнерство;

- социальная защита и социальные гарантии;

- достойная зарплата за достойный труд;

- охрана труда;

- правозащитная деятельность;

- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;

- труд и отдых работников и членов их семей;

- пенсионное обеспечение;

- профсоюзы и органы власти;

- образ рабочего человека;

- работа первичных профсоюзных организаций;

-мотивация профсоюзного членства;

-профсоюзы и молодежь.

4. Номинации конкурса:

«Журналист года» - автор материалов в печатных, электронных СМИ, в том числе в социальных сетях, чьи публикации в наибольшей степени содействовали осуществлению профсоюзной деятельности;

«Социальный аккаунт» - профсоюзный веб-сайт, отмеченный инновационными разработками, высокой посещаемостью и способствующий росту доверия к профсоюзам, созданию новых профсоюзных организаций.

5. Основные требования к предоставляемым материалам и веб-сайтам:

- к участию в конкурсе допускается журналистская работа, с доступным изложением материала, новизной подачи текста, глубиной анализа и адекватностью раскрытия проблемы.

- в отношении веб-сайта рассматриваются его содержательность, информативность и технические характеристики, включая наличие не менее пяти разделов, отражающих историю и традиции профсоюзной организации, официальные документы, новости, юридические вопросы и оказание юридической помощи членам профсоюза и первичным организациям. При этом имеющиеся на сайте ссылки должны быть работающими, дизайн сайта - оригинальным, контактная информация - интерактивной.

6. Порядок и сроки проведения конкурса

В конкурсе участвуют члены профсоюзов.

Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - оргкомитет). Для оценки конкурсных работ формируется жюри.

Областной медиа-конкурс проводится с 01 сентября по 30 ноября 2016 года. На данном этапе отраслевыми профсоюзными организациями проводится работа по выявлению и сбору соответствующих тематике конкурса работ, их оценке (отраслевыми жюри, коллегиальными органами) и направлению работ (не менее 5 на одного участника) в оргкомитет **до 10 декабря 2016 года** (но не более 5 участников) от отрасли.

Работы, представленные после 10 декабря 2016 года, в конкурсе не участвуют. Материалы направляются в электронном виде по адресу: **pochta@volgoprof.ru.**

Вместе с работами, выдвигаемыми на конкурс, автор представляет в жюри краткие сведения о себе, а именно: фамилия, имя и отчество, литературный псевдоним (если имеется), принадлежность к творческим союзам, место работы и занимаемая должность, служебный и домашний адреса с почтовым индексом, телефоны, паспортные данные, включая дату рождения, номера ИНН и карточки пенсионного страхования.

Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

7. Порядок выдвижения работ (веб-сайтов)

Выдвижение работ на конкурс производится профсоюзными организациями, редакциями изданий, информационных агентств, индивидуальными авторами.

При выдвижении работ организацией на сопроводительных документах должны быть обозначены имя автора и дата публикации, сопровождаемые письменным подтверждением руководителя о том, что конкурсант является автором работы, опубликованной или вышедшей в эфир в указанные сроки, а соответствующее ходатайство подписывается руководителем и заверяется печатью.

На конкурс принимаются как отдельные материалы, так и тематические циклы в жанрах очерка, интервью, статьи, телевизионной и радиопередачи и других, опубликованные в центральной, региональной, многотиражной (корпоративной) и профсоюзной прессе и выпущенные в эфир в 2016 году.

Печатные работы представляются по почте в виде оригиналов статей или их копий, заверенных печатью; аудио- и видеоработы - в виде эфирных справок в сопровождении копий радио- или телевизионной передачи в формате DVD, CD или на электронном накопителе, либо по электронной почте.

Заявки в номинации «Социальный аккаунт» представляются на бланке организации с подписью руководителя и дублируются по электронной почте с указанием ссылки на выдвигаемый на конкурс веб¬сайт.

Материалы, опубликованные в социальных сетях, направляются в виде ссылок по электронной почте в сопровождении официально заверенных организацией распечаток, направляемых на почтовый адрес.

8. Подведение итогов и награждение

По итогам областного конкурса авторы лучших работ объявляются победителями конкурса и награждаются дипломами.

Лучшие работы размещаются на сайте облсовпрофа, в профсоюзной печати.

Волгоградский областной Совет профсоюзов до 31 декабря 2016 года направляет в Организационный комитет Медиа-конкурса ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова до 5лучших работ от отраслей для отбора и участия в заключительном этапе конкурса ФНПР.

Поведение итогов заключительного этапа Медиа-конкурса ФНПР, присуждение премий и торжественное награждение победителей производится в торжественной обстановке на заседании Генерального Совета ФНПР.