**Положение**

**о Всероссийском конкурсе профсоюзной рекламы**

**«Профсоюзный мотиватор»**

1. **Общие положения.**
   1. Учредителем Всероссийского конкурса профсоюзной рекламы (далее – Конкурс) является Общероссийский Профсоюз образования (далее - Профсоюз).
   2. Организаторы Конкурса:

* отдел профессионального образования аппарата Профсоюза;
* студенческий координационный совет Профсоюза (далее – СКС Профсоюза).

1. **Цели и задачи Конкурса.**
   1. Целью Конкурса является привлечение внимания студентов, профсоюзного актива к новому образу студенческих первичных профсоюзных организаций в образовательных организациях высшего образования.
   2. Задачи Конкурса:

* поддержать и оказать содействие творческой и профессиональной активности профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций студентов, направленной на внедрение новых форм и методов работы в профсоюзную деятельность;
* повысить имидж первичных профсоюзных организаций студентов в образовательных организациях высшего образования;
* повысить мотивацию профсоюзного членства;
* создать условия для реализации творческого потенциала студентов;
* собрать и обобщить лучший опыт работы первичных профсоюзных организаций студентов в вопросах мотивации профсоюзного членства.

1. **Условия участия в Конкурсе.**
   1. В Конкурсе принимают участие студенты образовательных организаций высшего образования – члены Профсоюза, предоставившие материалы, соответствующие требованиям и условиям Конкурса.
   2. Тематика предоставляемых работ:

- *мотивация профсоюзного членства;*

*- Профком студентов – часть Общероссийского Профсоюза образования;*

*- наш Профсоюз лучше всех.*

* 1. Для участия в Конкурсе авторам необходимо направить на официальную электронную почту Конкурса [video-konkurs@inbox.ru](mailto:video-konkurs@inbox.ru):
* свои работы по одной или нескольким номинациям;
* заполненную регистрационную форму (Приложение №1) в формате Word;
* заполненную регистрационную форму (Приложение №1), заверенную председателем первичной профсоюзной организации работников, в формате JPG, PNG.
  1. Плата за участие в Конкурсе с авторов не взимается.

1. **Структура Конкурса.**
   1. Конкурс проводится в 2 этапа:

* I этап – (заочный).

Участники предоставляют материалы на Конкурс в соответствии с пп.3.2., 6 и 7, а также заполненную заявку (Приложение №1).

В рамках данного этапа Экспертный совет, формируемый Оргкомитетом Конкурса, рассматривает заявки, предоставленные на Конкурс, осуществляет их анализ на предмет соответствия требованиям и условиям Конкурса.

* II этап – финал (сентябрь, 2017г.).

Проводится организаторами Конкурса в рамках финала Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».

Подведение итогов и определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации осуществляется на заседании экспертного совета большинством голосов и оформляется в виде Протокола.

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* видеоролик;
* музыкальный клип
* плакат.

1. **Оргкомитет Конкурса.**
   1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение №2).
   2. Оргкомитет Всероссийского конкурса возглавляет Председатель (заместитель Председателя) Профсоюза.
   3. Оргкомитет:

* утверждает состав экспертного совета Конкурса;
* организует финальные мероприятия, торжественную церемонию награждения победителей;
* учреждает специальный приз Всероссийского конкурса*;*
* рассматривает и принимает решения по вопросам, возникающим в процессе проведения Конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

1. **Процедура подачи заявки.**
   1. К участию в Конкурсе допускаются авторы, своевременно (не позднее даты, указанной в письме-приглашении к участию в Конкурсе) приславшие материалы в адрес оргкомитета, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса. Проекты (ссылки на материалы и заявки) направляются авторами самостоятельно на электронный почту Конкурса [video-konkurs@inbox.ru](mailto:адрес@mail.ru).
   2. На Конкурс принимаются авторские работы, сюжетно связанные исключительно с тематикой данного Конкурса.
   3. Материалы, направленные на Конкурс авторами, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

* при несоответствии тематике конкурса;
* при низком художественном или техническом качестве;
* при использовании чужих идей и/или чужих работ, в том числе заимствованные из Интернета;
* в работах изображены реклама или ссылки на другие web-сайты;
* изображение эротики или порнографии;
* работы, которые могут оскорбить организаторов и участников Конкурса;
* работы присланы на Конкурс позднее установленных сроков.
  1. Претенденты (авторы), уличенные в использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.
  2. Организаторы оставляют за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям к материалам.
  3. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

1. **Технические требования.**
   1. Общие требования:

* фильм должен быть представлен в виде одного видеофайла формата mp4 (h.264);
* файлы иных форматов, а так же не соответствующие требованиям, принимаются только в исключительных случаях по предварительному согласованию с оргкомитетом фестиваля;
* рекомендуется придерживаться стандартных разрешений (Resolution) видео, а так же стандартных соотношений сторон (Aspect Ratio);
* название файла должно быть написано латиницей и состоять последовательно из 15 (или меньше) первых символов названия фильма (указанного в заявке), а также фамилии и инициалов автора (первого, указанного в заявке). Слова разделяются нижним подчеркиванием. Пример: Operatsyya\_Y\_Gaidai\_L\_I.mp4;
* для передачи файлов оргкомитету их необходимо загрузить на облачное хранилище с бесплатным доступом и высокой скоростью скачивания. После чего предоставить ссылки для скачивания на контактные адреса, указанные оргкомитетом. Рекомендуемые сервисы: яндекс.диск, ifolder, облако mail.ru, dropbox. В случае наличия собственного WEB-сервера с хорошей скоростью доступа, предпочтительно предоставление прямой ссылки для скачивания;
* архивация файлов не допускается;
* хронометраж предоставляемого материала не должен превышать 3-х минут;
  1. Видеоролик – предоставляется вместе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.
  2. Музыкальный клип – видеоролик. Включает в себя исполнение песни, танца, также может иметь определенную сюжетную линию под музыкальное сопровождение. Можно использовать популярные клипы с любыми изменениями (перевод иностранных песен, использование неоригинального танца).
  3. Плакат – макет плаката должен быть записан в масштабе 1:1 и расширением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.
  4. Следует избегать использования изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображение смерти и прочих негативных символов).

1. **Критерии оценки работ.**

* Соответствие заявленным номинациям Конкурса.
* Оригинальность идеи и замысла.
* Уровень подачи и оформления работы.
* Социальная значимость работы.
* Глубина проработки темы.
* Учет целевой аудитории.
* Качество/профессионализм технического исполнения.
* Убедительность и сила воздействия «продукта».

1. **Подведение итогов конкурса и награждение победителей.**
   1. По результатам финала Конкурса определяются победители, призеры и лауреаты Конкурса.
   2. Победители, призеры и лауреаты Конкурса награждаются Почетными дипломами и ценными памятными подарками и/или денежными премиями.
   3. Лучшие работы, представленные на Конкурс, размещаются на сайте Общероссийского Профсоюза образования, направляются для публикации в профсоюзных СМИ и организации выставок.
   4. Организационным комитетом могут быть предусмотрены специальные призы в рамках отдельных номинаций Конкурса.
2. **Организаторы Конкурса им**е**ют право:**

* предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки членам конкурсной комиссии;
* выставлять работы участников (лауреатов) Конкурса на выставках;
* использовать работы участников (лауреатов) Конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о мероприятиях Профсоюза;
* использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей деятельность Профсоюза;
* использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи профсоюзного движения;
* участие в данном конкурсе означает согласие авторов работ с условиями Конкурса.

Приложение №1.

Регистрационная форма участника Конкурса\*.

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора |  |
| Название первичной профсоюзной организации, в которой автор работы состоит на профсоюзном учете |  |
| Должность по месту работы |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |
| **Название работы №1** |  |
| – Номинация |  |
| – Место и год съемки |  |
| – Информация, описание художественного замысла |  |

**\* регистрационную форму (Приложение №1), необходимо заверить у председателя первичной профсоюзной организации студентов.**

Приложение №2

**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**

**Всероссийского конкурса профсоюзной рекламы**

**«Профсоюзный мотиватор»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дудин**  **Вадим**  **Николаевич** | **Председатель Оргкомитета** - заместитель Председателя Профсоюза |
| **Члены оргкомитета:** | |
| Восковцова  Наталья  Николаевна | ведущий специалист отдела профессионального образования аппарата Профсоюза |
| Гильгенберг  Вячеслав Александрович | главный специалист отдела профессионального образования аппарата Профсоюза |
| Дашкевич  Роман  Александрович | заместитель Председателя СКС Профсоюза |
| Клёнова  Ирина  Адольфовна | заведующий отделом профессионального образования аппарата Профсоюза |
| Марченко  Владимир  Леонидович | председатель СКС Профсоюза |
| Тёмный  Игорь  Иванович | Председатель СКС Профсоюза в Северо-западном федеральном округе |
| Шабельник  Виктор  Владимирович | председатель первичной профсоюзной организации студентов Смоленского государственного университета |

Профсоюз образования объявил о проведении Всероссийского конкурса «Профсоюзный мотиватор»

Учредителем Всероссийского конкурса профсоюзной рекламы «Профсоюзный мотиватор» является Общероссийский Профсоюз образования. Организаторы Конкурса – отдел профессионального образования и студенческий координационный совет Профсоюза.

В Конкурсе принимают участие студенты образовательных организаций высшего образования – члены Профсоюза. Тематика работ следующая: «Мотивация профсоюзного членства»; «Профком студентов – часть Общероссийского Профсоюза образования»; «Наш Профсоюз лучше всех».

В соответствии с Положением, для участия в конкурсе авторам необходимо направить на официальную электронную почту конкурса [video-konkurs@inbox.ru](mailto:video-konkurs@inbox.ru): свои работы по одной или нескольким номинациям; заполненную регистрационную форму (Приложение №1) в формате Word; заполненную регистрационную форму (Приложение №1), заверенную председателем первичной профсоюзной организации работников, в формате JPG, PNG.

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап – (заочный).

Участники предоставляют материалы на Конкурс в соответствии с пп.3.2., 6 и 7, а также заполненную заявку (Приложение №1).

II этап – финал (сентябрь, 2017 г.) проводится в рамках финала Всероссийского конкурса «Студенческий лидер».

Конкурс проводится по номинациям:

* видеоролик;
* музыкальный клип
* плакат.

К участию в Конкурсе допускаются авторы, своевременно приславшие материалы в адрес оргкомитета. Проекты направляются авторами самостоятельно на электронную почту Конкурса [video-konkurs@inbox.ru](mailto:адрес@mail.ru).

По результатам финала Конкурса определяются победители, призеры и лауреаты Конкурса. Победители, призеры и лауреаты Конкурса награждаются Почетными дипломами и ценными памятными подарками и/или денежными премиями, а также специальными призами в рамках отдельных номинаций Конкурса.

Лучшие работы, представленные на Конкурс, размещаются на сайте Общероссийского Профсоюза образования, направляются для публикации в профсоюзных СМИ и организации выставок.

Плата за участие в Конкурсе с авторов не взимается.