***Ивановская Е.Л.,***

***заместитель председателя Алтайской краевой организации Профсоюза по информационной работе***

**«ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА – ИНСТРУМЕНТ**

**МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА»**

Уважаемые коллеги!

Вопрос, который мы сегодня обсуждаем, является продолжением темы предыдущего внеочередного пленума нашей краевой организации о финансовом и организационном укреплении, о работе по мотивации профсоюзного членства. Актуальность проблемы не ушла, мотивационная работа остается для нас абсолютным приоритетом.

На VII съезде Общероссийского Профсоюза образования было отмечено, что для успешной реализации уставной деятельности, дальнейшего укрепления взаимодействия с социальными партнерами, стимулирования активности членов Профсоюза необходимо вести работу по формированию позитивного имиджа Профсоюза, последовательно совершенствовать информационную деятельность, опираясь на современные формы и технологии связей с общественностью.

Неслучайно Генеральный Совет ФНПР принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации», а Центральный Совет, поддерживая данное решение и в соответствии с реализацией Программы развития Общероссийского Профсоюза образования на 2015-2020 годы, постановил объявить проходящий год – «Годом профсоюзного PR-движения».

Программно-целевой основой работы краевой организации по информационному обеспечению деятельности является подпрограмма «Во весь голос!» Программы развития Алтайской краевой организации Профсоюза.

Основными задачами в проходящем году продолжали оставаться:

- информационное сопровождение всех направлений деятельности в профсоюзных и отраслевых СМИ и социальных сетях;

- участие во всероссийских и региональных профсоюзных мероприятиях;

- проведение специальных мероприятий, направленных на обучение профактива и формирование позитивного имиджа Профсоюза.

Продолжалась системная работа с конкретными целевыми аудиториями: социальными партнерами и педагогическими работниками, молодыми учителями и профактивистами, уполномоченными по охране труда и внештатными правовыми инспекторами, студентами и ветеранами труда – по их дальнейшему включению в общепрофсоюзные программы и проекты.

Проводилась организация акций, конференций, встреч, интервью, направленных на распространение информации о Профсоюзе; разработка и тиражирование имиджевой и брендовой продукции.

 В целом, наша краевая организация сохраняет авторитет среди работников образования, имеет свое лицо, традиции, интенсивный темп работы, способность обновляться и добиваться результатов. Мы с вами делаем для членов Профсоюза и системы образования немало. И наши действия дают определенные результаты, но, к сожалению, недостаточно влияют на увеличение численности профсоюзных рядов.

Почему так происходит, мы анализировали на предыдущем пленуме, и активно пытались изменить ситуацию в течение этого года, во всяком случае, многие из вас.

Одна из основных причин низкой мотивации – недостаточное информирование. Нельзя сказать, что мы не обладаем необходимыми информационными ресурсами. Налажен электронный документооборот и оперативный обмен информацией внутри всей структуры краевой организации.

Интернет сегодня стал одним из самых оперативных и недорогих способов распространения информации, и этим мы пользуемся: сознательно отказались от выпуска большого количества бумажных изданий.

Поэтому более востребованным стал наш сайт, на котором созданы страницы, отражающие деятельность каждого направления работы комитета краевой организации, даются ссылки на необходимые документы и материалы, а также на интернет-версии телевизионных программ по проблемам социально-трудовых отношений в отрасли образования Алтайского края.

При этом сайт решает две задачи: обеспечивает местные и первичные организации необходимыми для работы сведениями и представляет Профсоюз в педагогическом сообществе в целом.

Всего 11 местных организаций имеют собственные сайты, причем лишь у Заринской городской, Залесовской, Поспелихинской и Угловской районных они достаточно наполнены по содержанию.

Сайт Барнаульской организации является настольной книгой для профактива – юридические консультации, «горячая линия» по вопросам оплаты труда, интернет-анкетирование молодых педагогов, Галерея почета, рубрики «Путешествуй с Профсоюзом», «Театральная афиша» и многие другие; всё, что нужно знать о КПК и санаторно-курортном лечении, новостная лента обновляется практически ежедневно!

Представительство на сайтах комитетов по образованию есть только у 22 местных организаций, а на сайтах образовательных учреждений - только у 500 (пятисот) первичек.

Коллеги, пока мы осваиваем информационные инструменты, они устаревают, переставая работать в прежнем формате.

Сегодня журналисты современных изданий говорят: СМИ престают быть СМИ в прежнем понимании. Всё больше фиксируется заходов на сайты информационных агентств с социальных сетей, где был выставлен соответствующий пост. Всё больше люди узнают о новостях, обмениваются информацией, формируют своё мнение и позицию, исходя из того, как она была подана в сети Интернет. Идет борьба за влияние на умы! А мы с вами радуемся, что у нас, наконец создан сайт. Иногда и не работающий.

В социальной сети «ВКонтакте» представлены четыре целевые группы молодых педагогов с открытым членством – «ПРОФмир» (молодежный совет краевой организации), молодежные советы Барнаульской, Славгородской и Бийской городских организаций, Благовещенской районной, а также две группы студенческих первичных профорганизаций педагогического и технического университетов. Стоит отметить значительное увеличение количества участников этих групп.

Представительство краевой организации Профсоюза есть в «Одноклассниках», Фэйсбуке и твитере.

В течение года на краевом радио, информационных телевизионных каналах «Вести-Алтай» и «Катунь-24» освещались события, связанные с деятельностью учреждений образования, неоднократно давались комментарии председателя краевой организации Профсоюза Ю.Г.Абдуллаева.

Но как бы ни развивались информационные технологии, никуда мы не уйдем от печатных средств. Традиционным источником прямой информации для первичных профорганизаций остаются газеты "Мой Профсоюз" и "Профсоюзы Алтая" с приложением нашей газеты "Профсоюзный звонок".

По итогам подписной кампании 2017 года:

- только в 10 местных организациях стопроцентная подписка на обе газеты; а на «Профсоюзы Алтая» - только в 27;

- ни одного экземпляра газеты «Мой Профсоюз» не выписывают первичные профорганизации Угловского, Третьяковского, Красногорского, Бийского, Чарышского, Тогульского, Быстроистокского, Романовского, Советского районов;

- из 41 первичной организации Каменского района только четыре получают центральную газету, в Бийской городской - только 14 из 69,

Алейской, Рубцовской районной, Ребрихинской и Ключевской - три, Змеиногорской и Курьинской – две.

Два года подряд мы обращались в ЦС с просьбой найти возможность удешевить газету "Мой Профсоюз". Нашли - теперь за 400 рублей (а не за 900) можно оформить **в любое время** электронную подписку.

По данным этого года её оформили лишь 150 первичек, а через почту выписали 374 организации - это около 30 процентов!

Профсоюзная газета зачастую становится для нас единственной трибуной, чтобы высказать свою позицию, призвать к солидарным действиям, рассказать о результатах нашей работы. Так давайте будем использовать данный информационный ресурс для обеспечения массовости и усиления единства наших рядов!

Реальная деятельность многих из вас является главным условием появления информации. Есть инициативы и результаты – есть, чем делиться с педагогическими коллективами и социальными партнерами!

Так происходит в Барнаульской городской организации, в которой на протяжении многих лет выпускаются ежеквартальный информационный бюллетень «Профсоюз – это мы!» и журнал молодежного совета «Профсоюзная радуга», тематические информационные листовки, календари и сборники итоговых отчетов.

Не первый год в **Заринской городской** организации издаются ежемесячный информационный бюллетень «Профсоюзный вестник» и тематические листовки, которые помимо распространения в первички, сохраняются и на сайте организации (за этот год было выпущено 13 листовок).

Появились собственные издания у **Локтевской районной** организации – интернет-газета «Голос Профсоюза».

В **Усть-Пристанской районной** организации выпускается газета «ПРОФмажор», в рамках года профсоюзного PR-движения реализуется выпуск информационных листовок под рубриками «Профсоюзный ликбез» и «Профсоюз советует».

Особого внимания заслуживает опыт первичной профорганизации преподавателей и сотрудников Алтайского государственного университета (председатель Наталья Александровна Заусаева).

Широко освещает работу профкома многотиражка «За науку». В постоянно действующей рубрике «Окно в профком" размещаются материалы различной тематики: начиная от публичного отчета и заканчивая контролем качества питания. Председателем профорганизации за год проведены 9 встреч с преподавательским коллективом и пять - с администрацией вуза, прошли в университете четыре конкурса, "круглый" стол по информированию профактива о проблемах введения нормативного подушевого финансирования.

Первичная профорганизация госуниверситета приняла участие в конкурсе Общероссийского Профсоюза образования на лучшую программу деятельности «Траектория успеха».

Программа по информационной работе стала лучшей и заняла 1 место. Её разработчик - заместитель председателя первичной профорганизации преподавателей, начальник отдела информационных технологий и инноваций в образовании, кандидат технических наук, доцент кафедры информатики **Олег Степанович Терновой – стал победителем ещё одного Всероссийского конкурса - фотоконкурса «Лица Профсоюза» в номинации «Будни профессии».** Недавно он был награждён Дипломом Губернатора Алтайского края за разработку современного информационного проекта.

Отметим опыт работы по мотивации профчленства и обучению профактива студенческих организаций. Так, в первичной профорганизации Алтайского государственного педагогического университета (председатель Наталья Вадимовна Блажко) несколько раз в год проходит школа профактива как для начинающих, так и для опытных лидеров. В результате обучения ребята постепенно преодолевают свойственное большинству неумение работать с информацией.

Студенческая первичная организация технического университета (председатель Лариса Ивановна Садовая) имеет собственную газету, тираж которой составляет 300 экземпляров, а периодичность выхода - раз в месяц. Распространяется бесплатно для всех – через специальные стойки в корпусах вуза. Выпускается пресс-бюллетень профсоюзного комитета, который размещается на сайте вуза. За текущий год на сайте университета опубликовано более 30 материалов профсоюзной тематики. Проведены 7 конкурсов и 4 семинара, реализуется интересный проект «Школа роста».

Проведение PR-мероприятий является одним из способов заявить о себе, повысить имидж организации. Многие из вас этим пользуются. Получают распространение смотры-конкурсы профсоюзных уголков, конкурсы агитбригад, листовок и плакатов, форумы и фотоконкурсы, туристические слёты, фестивали творчества и волонтерские акции. Множество дел, о которых мы говорим скромнее, чем требуют законы современного пиара. В этом плане нам есть куда двигаться и развиваться.

Мы не активно участвуем в конкурсах Общероссийского Профсоюза образования. В этом году в конкурсе «Профсоюзный репортер» приняли участие только представители Барнаула, Заринска, Рубцовска, Павловского и Поспелихинского районов. А на конкурс видеороликов «Я в Профсоюзе!» поступили работы председателя МС краевой организации Елены Сухановой, одной первичной организации из Славгорода и пяти первичек Поспелихинского района. И всё!

7 октября 2017 года Федерация Независимых Профсоюзов России в десятый раз отметила Всемирный день действий «За достойный труд!».

В районных, городских и первичных организациях прошли многочисленные мероприятия, позволившие активизировать совместную работу профсоюзного актива и социальных партнеров по вопросам защиты социально-трудовых прав и профессиональных интересов работников отрасли.

Собрания в коллективах, встречи в рамках трехсторонних комиссий и рабочих групп, совещания, внеочередные заседания профактива, информационные пикеты, флеш-мобы, опросы, «круглые столы» - таков набор мероприятий. Более пяти тысяч работников образования Алтайского края приняли участие в этой акции, среди них молодых педагогов - около тысячи.

Оказание помощи и обучение профактива, а также руководителей образовательных учреждений осуществляется в ходе проведения Дня Профсоюза в местных и первичных профорганизациях. В этом году они прошли в Красногорском, Калманском, Третьяковском, Смоленском, Шелаболихинском, Змеиногорском и Солтонском районах.

Практика проведения встреч в подобном формате показала свою многогранность: живое общение, быстрое реагирование на проблемы, общие усилия по их решению, обращения специалистов аппарата комитета краевой организации Профсоюза напрямую к главам администраций - всё это приносит результаты.

Много интересных мероприятий проводит **Барнаульская городская** организация. В Год профсоюзного PR-движения провели новый конкурс – «Молодежный профком», который сразу вышел на окружной уровень – участие в нем приняли молодые председатели и члены профкомов учреждений образования Барнаула и Новоалтайска.

Около 400 участников из Барнаула, Заринска, Алейска, Рубцовска, Новоалтайска и Бийска, Поспелихинского, Угловского, Павловского, Панкрушихинского, Третьяковского, Тальменского и Троицкого районов объединил II открытый Фестиваль творчества «Радуга профсоюзных талантов», который проводит Барнаульская городская организация.

 Этот динамичный, наполненный атмосферой вдохновения и творческого поиска фестиваль стал ярким событием для всей Алтайской краевой организации Профсоюза.

Почему бы всем, уважаемые коллеги, не проводить такие мероприятия у себя на районном уровне, потом – окружном? Тем более что удачные примеры уже есть!

В Егорьевском районе второй год подряд на высоком уровне проходит конкурс-фестиваль «Профсоюзная муза», вдохновителем которого является председатель районной организации Лена Олеговна Бойко, а её помощниками - члены молодежного совета и профкома Егорьевской средней школы. Всегда почетными гостями фестиваля становятся глава администрации района, председатель и специалисты комитета по образованию, ветераны педагогического труда.

Осуществилась давнишняя мечта председателя Славгородской городской организации Лидии Павловны Балашовой – провели фестиваль творчества «Профсоюзные самоцветы».

В соответствии с планом проведения Года профсоюзного PR-движения прошла в Егорьевском районе и профсоюзная «Зарница», собравшая около ста работников образования. Не остались в стороне и социальные партнеры - комитет по образованию и Ассоциация молодых педагогов. По итогам конкурсных мероприятий победители и призеры кроме грамот получили календари, оформленные фотографиями с профсоюзных мероприятий, сувенирную продукцию с профсоюзной символикой.

Районная «Зарница» прошла зрелищно, ярко и массово, вызвав огромный интерес у ее участников. Информация о ней была размещена в местной газете «Колос».

Актив **Красногорской районной** организации Профсоюза (председатель Зинаида Васильевна Маковка) провел познавательную игру «Профсоюзный квест», которая преследовала сразу несколько целей: сплотить учителей, выявить лидеров и повысить мотивационную работу. Получилось и пропиарить себя: в течение дня жители нескольких сел наблюдали передвижение колонны учителей под знаменем Общероссийского Профсоюза образования.

Под эгидой Профсоюза проходят в районе и велопробеги. В этом году вместе с учителями приняли участие и представители районной администрации.

В Алтайском государственном педагогическом университете 15 ноября состоялся праздник – День профактивиста. Наряду с профсоюзными лидерами, в зал ученого совета были приглашены молодые преподаватели - не члены Профсоюза.

Председатель первичной профорганизации преподавателей и сотрудников Татьяна Викторовна Богуцкая использовала День профактвиста как мотивационную площадку: была организована выставка печатной продукции и фоторабот профсоюзной тематики, выступали внештатный правовой инспектор труда, ветераны профсоюзного движения. Здесь же вручали профсоюзные билеты новым членам профорганизации, награждали победителей конкурса профсоюзных уголков, в едином порыве исполнили профсоюзный гимн преподавателей педагогического университета.

Стали возобновляться традиционные в прошлом спортивно-оздоровительные мероприятия. Но проходят они на ином уровне – более качественно: местные организации Профсоюза являются не только организаторами, но активно «пиарят» в хорошем смысле этого слова Профсоюз. Используют символику, награждают победителей и участников грамотами и призами, размещают информацию в местные газеты.

В Локтевской районной организации традиционно проходит Спартакиада педагогических работников. Состоялся II межрайонный туристический слет педагогов Рубцовского образовательного округа. В нем приняли участие команды из Змеиногорского, Егорьевского, Курьинского и Третьяковского районов.

Традиционным мероприятием для первичых профорганизаций образовательных учреждений Славгорода является турнир по волейболу.

В Поспелихинском районе прошли туристический слет и «Профсоюзная лыжня», в которой приняли участие более 100 человек.

В Целинном районе состоялась спартакиада «Навстречу рекордам», а в Алейском образовательном округе - спортивный праздник «Профсоюзные забавы», который собрал педагогические коллективы из Алейска, Шипуновского, Топчихинского и Усть-Калманского районов.

Работа с педагогической молодежью является одним из важнейших направлений кадровой политики и организационного укрепления краевой организации Профсоюза. Мотивировать молодых проще – они активны, свободны от стереотипов, опираются на авторитет, жаждут новых впечатлений, в массе своей склонны на коллективные формы проведения досуга. И Профсоюз должен стать для них объединя­ющей силой.

У многих из вас, уважаемые коллеги, это получилось сделать! Вами найдены новые формы работы, которые способствуют активному привлечению молодежи в профсоюзную деятельность, а, значит, продвижению Профсоюза в целом - кому как не молодым заниматься вопросами пиара, построения имиджа и репутации Профсоюза?!

Перед лидерами ряда местных и первичных организаций не возникает вопроса: поддерживать молодежные инициативы или нет?

Так, в **Барнаульской городской** организации осуществился проект молодежного совета - Клуб молодых педагогов, в рамках которого работает «Школа профессионального и профсоюзного роста».

В рамках Года профсоюзного PR-движения **в школах Бийска** прошли профсоюзные уроки. Инициатором их проведения стали члены молодежного совета городской организации Профсоюза.

Недавно созданный молодежный совет **Благовещенской районной** организации всё лето работал над проведением масштабной акции по привлечению новых членов Профсоюза! Проводили встречи актива, подготовили сценарий агитбригады для выездных ме­роприятий, приняли активное участие в проведении праздника, посвященного Дню села: воспользовавшись этой площадкой, громко заявили о Профсоюзе! Организовали велопробег, посвященный празднованию Дня победы.

Спортивный праздник «Зов джунглей», участниками которого стали работники образования и члены их семей, провел молодежный совет Славгородской организации.

В эти дни в Родинской районной организации завершается проведение конкурса на лучший буклет «Богатство района – здоровая молодежь!» и проходит конкурс на лучшую web-страницу первичной профорганизации.

По инициативе председателя **Волчихинской районной** организации Профсоюза Веры Ивановны Леухиной состоялся первый межрай­оный профсоюзный форум, который объединил молодых учителей Но­вичихинского, Рубцовского, Волчихинского и Михайловского районов.

Сплотить, информировать, обучить, поделиться опытом – эти задачи ставили перед собой организаторы мероприятия. Но основной акцент форума - работа пра­вовой школы.

Председатель Новичихин­ской районной организации Профсоюза **Лариса Владимировна Ильина** провела интерактивный се­минар, на котором молодые педагоги пополнили багаж знаний в сфере трудовых от­ношений, познакомились с поня­тием «прививка» от работода­теля и теперь знают, что надо делать, когда администрация применяет антипрофсоюзные действия.

Молодые профлидеры **Третьяковской** организации являются инициаторами и участниками различных мероприятий. Одно из значимых - семинар для молодых педагогов Рубцовского образовательного округа, который объединил представителей **Змеиногорского, Третьяковского, Локтевского и Егорьевского** районов и расширил взаимодействие ассоциации молодых педагогов и молодёжных профсоюзных советов. Инициаторами проведения семинара стали председатели местных организаций Профсоюза - **Людмила Николаевна Рубцова, Ольга Ивановна Меркулова, Наталья Федоровна Валентин и Лена Олеговна Бойко**.

Они же взяли на себя инициативу, предложив собравшимся пообщаться в рамках «круглого» стола по теме: «Позитивный имидж Профсоюза: проблемы и перспективы развития».

Этим летом председатель молодежного совета Третьяковской районной организации Профсоюза **Виктор Майзенгельтер** былизбран в Обще­ственную палату Алтайского края. Он является заместителем председателя комиссии по развитию обра­зования и культуры.

Общественная палата рас­полагает всеми необходимыми ресурсами, чтобы стать публич­ной площадкой для продвижения Профсоюза. Поэтому, посоветовавшись с Юрием Геннадьевичем Абдуллаевым, Виктор внес в план работы комиссии во­просы, требующие внимания педагогического сообщества и общественности.

Являясь членом президиума молодежного совета краевой организации Профсоюза и ку­ратором Рубцовского образо­вательного округа, **Екатерина Ширяева**, молодой лидер Егорьевской районной организации, справляется со своей работой на отлично!

Участвуя в многочисленных профессиональных мероприятиях, использует предоставленные площадки в качестве профсоюзной трибуны, презентовав на них опыт работы молодых профактивистов.

Так было и на краевой «Школе генерации педагогических идей», прошедшей в Павловском районе, и на заседании Ассоциации молодых педагогов Алтайского края, в котором приняли участие около ста начинающих учителей.

В жизни **Кулундинской районной** организации Профсоюза ярким событием стал слет молодых педагогов, участие в котором приняли и гости из Ключевского района.

Галине Георгиевне Денисовой не надо агитировать педагогическую молодежь вступать в Профсоюз – она вся в Профсоюзе! Надо удержать, заинтересовать работой, вырастить себе и профактиву достойную смену. Для этого надо обучать, информировать, разговаривать с молодыми на их языке. Отличная площадка для осуществления задуманного – слет! Здесь и общение, и погружение в тему, и агитация, и продвижение Профсоюза. А пиара наша молодежь сама добавила!

Огромную помощь Галине Георгиевне оказали члены молодежного совета во главе с председателем Виталием Ерёменко. Он прошел обучение на сессии Всероссийской Школы Профсоюза и краевом слете «Под крылом Профсоюза», что позволило ему окунуться в работу с головой!

Громко заявляют о себе наши молодые педагоги и студенты, принимая участие в организации благотворительных мероприятий в рамках недели добра. Помогает детям с ограниченными возможностями профсоюзная молодежь Барнаула, Заринска, Поспелихинской, Целинной, Тальменской, Локтевской, Смоленской и Волчихинской районных организаций.

При поддержке студенческой пер­вичной профсоюзной организации тех­нического университета проходят социальная акция «Стань Донором, Спаси Жизнь», бла­готворительная акция «Подарок деда Мороза». Вырученные средства пере­числяются на счет Алтайского краевого отделения Российского детского фонда. Не остаются в стороне и пожилые люди.

Уважаемые коллеги,

Работа молодежных советов направлена на популяризацию молодежного педагогического движения, содействие профессиональному развитию и росту педагогов, оказание им правовой и социальной помощи.

На мой взгляд, МС являются уникальными формами поддержки начинающих учителей, и в наших силах сделать их работу ещё эффективнее.

Несмотря на конкретные успехи, достигнутые в информационной деятельности, существует ряд проблем и задач, которые нам не удалось разрешить. Анализ общей картины показывает, что работа в области информационной политики **активно идет не во всех** местных и первичных организациях.

Причины такого положения просты – вместо консолидации финансовых ресурсов и организационных усилий, объединения их на главных направлениях, зачастую имеет место ис­пользование устаревших форм работы.

Бывая в местных и первичных профорганизациях, мы видим, что во многих ослаблена роль собраний и конференций в решении жизненно важных проблем. Редко рассказывается о работе выборных органов, реализации принятых постановлений, принятии мер по высказанным критическим замечаниям и предложениям.

Так и, кажется, а о чем собрание проводить, вроде и поговорить не о чем. А может, мы просто разучились отчитываться пред членами Профсоюза? Говорим о материальной помощи, путевках и экскурсиях, билетах и подарках. Да!!! несомненно, это важная часть нашей работы. Да, гораздо труднее проанализировать участие профсоюзной стороны в решении производственных и социальных проблем коллектива.

Обеспечение права работников на управление образовательным учреждением и учет мнения профкома в этом процессе; совместная работа с руководителем по разработке и принятию локальных нормативных актов; получение информации от работодателя по вопросам, непосредственно затрагивающим интересы работников – об этом надо информировать педагогические **коллективы в первую очередь!**

Когда каждая организация сможет содержательно рассказать о реализации этих дел, тогда точно будет о чем отчитаться и что обсудить с членами Профсоюза. Давайте будем на это работать!

Как грамотно обмениваться информацией и использовать сотрудничество со СМИ - ответы на эти вопросы давно нас волнуют. Многие из вас еще добавят: как эффективно информировать в отсутствии достаточных финансовых ресурсов и специалистов по информационной работе?

Только в 28 местных организациях есть ответственные за информационную работу, в остальных её выполняет председатель. Имеют место серьезные проблемы в организации постоянно действующей системы обучения, в работе школ профсоюзного актива.

А ведь сегодня невозможно решать задачи реализации информационной политики Профсоюза, не вооружив профактив специальными знаниями.

Поэтому в рамках «Года профсоюзного PR-движения» прошел семинар по информационной работе, который провели специалисты Федерации профсоюзов Красноярского края.

Председатели районных организаций, члены молодежных советов и студенческих профкомов, профактив вузов, ответственные за информационную работу – всего 30 человек (и я в том числе) приняли активное участие в семинаре.

За два дня насыщенной работы мы на практике опробовали все основные аспекты информационной работы: от идеологии и написания заметок до создания видеороликов и «профсоюзного интернет-телевидения».

Пройдя обучение, мы поняли главную свою ошибку: зачастую «варимся в собственном соку», не раскрываем в полной мере нашу работу для людей, которые пока еще не с нами. Все наши полезные дела и хорошие идеи мало кому известны и остаются внутри довольно узкого сообщества.

Практическая составляющая семинара была направлена на то, чтобы потом собравшиеся смогли реализовать полученные знания на практике, каждый на своем участке работы. Так и получилось!

Приобретя знания на семинаре красноярцев, мы поделились ими и с членами президиума молодежного совета.

Полученная информация, ушла «в люди». Прошли подобные мероприятия в Целинном и Кулундинском районах, Бийске, Барнауле, первичных профорганизациях преподавателей Алтайского госуниверситета и педагогического университета. В Алейской территориальной организации был назначен ответственный за информационную работу и создан сайт.

«Мы делаем события - события делают нас!» - под таким девизом прошла **первая тренинг-дача «ПРОФудача»** - уникальная обучающая площадка в рамках Года профсоюзного PR-движения.

Мероприятие собрало лидеров молодежных советов местных профорганизаций Алтайского края и их коллег из Республики Казахстан.

В работе Дачи приняли участие **Елена Елшина**, заведующая отделом по связям с общественностью аппарата ЦС Профсоюза и **Мария Ахапкина** - победитель конкурса "Учитель года России - 2015" из Московской области, а также члены Клуба "Учитель года Алтая", специалисты АКИПКРО, журналисты краевых СМИ, ведущие политологи и даже артисты Молодёжного театра Алтая. Планируя обучающую составляющую, мы главный упор сделали на мастер-классах. И их, действительно, было много, и все - высочайшего качества.

В стенах информационного холдинга **«Сибирская медиа-группа»** провели PR-школу. Ребята наблюдали за работой телекомпании "Наши новости", увидели процесс монтажа видеосюжетов, попробовали себя в роли телеведущих, познакомились с журналистами информационно-аналитического бюллетеня «Политсибру», журнала «Автограф», газет «Московский комсомолец на Алтае» и «Аргументы и факты», участвовали в работе дискуссионной площадки «Профсоюз и СМИ. Как стать интересными друг для друга».

Работала на Даче и киномастерская под руководством **Константина Владимировича Ерофеева**, заместителя директора по ИКТ средней школы № 118 Барнаула, победителя конкурса "Учитель года Алтая".

Уважаемые коллеги,

В деле совершенствования информационной работы остаются нерешенные проблемы. Нам пока не в полной мере удается выполнять главную задачу – всестороннее информационное обеспечение интересов работников образования. Поэтому педагогические коллективы жалуются на недостаток информации, а профактивисты – нехватку знаний.

Из-за отсутствия отлаженной стратегии информационной политики нередко педагогическая общественность даже и не подозревает о том, что многие социальные победы достигнуты только благодаря Профсоюзу.

Мониторинг информационной составляющей деятельности нашей краевой организации показывает сколь велико различие между членскими организациями. Если одни уже широко используют новейшие информационные и пиар технологии, то у некоторых информация оседает на уровне председателя местной организации, не доходя даже до профактива.

Слабо используются нашими лидерами информационные возможности сторон социального партнерства для освещения хода **разработки, заключения и выполнения** соглашений и коллективных договоров. Надо брать пример с вузовских первичных профорганизаций студентов и преподавателей. Их председатели ежегодно отчитываются в своих коллективах о достижениях социального партнерства, не забывают озвучивать и проблемы.

Таким образом, коллеги, на ближайшую перспективу развитие информационной работы остается актуальнейшей задачей, работающей на повышение мотивации профсоюзного членства.

Это расширение Интернет-представительства, активное использование соцсетей, увеличение подписки на профсоюзные газеты, обучение профактива, участие в публичных слушаниях, совершенствование взаимодействия с органами власти, общественными организациями и СМИ, проведение публичных мероприятий и акций, участие в проектной деятельности.

Думаю, этот перечень существенно обогатится вашими предложениями в ходе работы Пленума.

Задуманное может осуществиться, если есть команда единомышленников и профессионалов. Многое предстоит сделать для того, чтобы мы теснее сплотили свои ряды, более эффективно защищали интересы и права членов Профсоюза. Впереди – совершенствование проверенных и поиск новых форм работы. А для того, чтобы определить, за счет чего повысить результативность информационной работы, необходимо провести критический анализ действующей системы и выработать пути повышения ее эффективности – как инструмента мотивации профсоюзного членства и укрепления Алтайской краевой организации.