



Омская областная организация
Профессионального союза
работников народного образования и науки
Российской Федерации

№ 37
2021

Экспресс-информация

Лицензия ИД 00342 от 27.10.99 Министерства
Российской Федерации по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Об актуализации деятельности профсоюзных организаций всех уровней структуры Профсоюза в условиях цифровой трансформации общества

**(Информационно-аналитические материалы
к августовским педагогическим совещаниям 2021 года)**

О мерах по реализации проекта «Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования»

В 2020 году в целях дальнейшего укрепления и развития Профсоюза, в соответствии с решениями VIII Съезда Профсоюза и Приоритетными направлениями деятельности Профсоюза на 2020-2025 годы благодаря слаженной работе профсоюзных кадров и актива по реализации Проекта «Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования»:

сформирован актуальный единый реестр Профсоюза, состоящий из 75 860 первичных, территориальных и региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза в автоматизированной информационной системе «Единый реестр Общероссийского Профсоюза образования» (далее – АИС);

осуществляется постепенный **переход с автономного бумажного и/или электронного учета членов Профсоюза на электронный учет в единой базе данных**, на сегодняшний день в АИС **2 156 681 член Профсоюза (56,87%)**, из них **1 556 302 - работающие, 337 431 – обучающиеся, 31 511 - неработающие пенсионеры;**

– **1 316 573 членам Профсоюза (35 %)** бумажные профсоюзные билеты заменены на пластиковые карты **электронных профсоюзных билетов** или виртуальную форму электронного профсоюзного билета в мобильном приложении PROFCARDS;

– **более 1 млн рублей возвращено в виде кэшбека членам Профсоюза** -участникам федеральной бонусной программы Профсоюза PROFCARDS, всего зарегистрировалось в PROFCARDS **259 815** членов Профсоюза;

– **внедрен онлайн-сервис «Прием в Профсоюз»** на сайте Профсоюза, возможностью вступления в Профсоюз в дистанционном режиме воспользовалось 3168 человек;

– реализована задача по **автоматизации формирования статистических отчетов по всей структуре Профсоюза**, по итогам 2020 года **14 540** первичных, 361 территориальная, 7 региональных (межрегиональных) организаций сформировали статистические отчеты автоматически в АИС;

– апробируется мобильное приложение для профсоюзных кадров и актива, синхронизированное с АИС.

Для обеспечения эффективного управления ходом реализации Проекта «Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования», кадровой, образовательной поддержки внедрения цифровых технологий в профессиональную деятельность профсоюзных кадров и актива, повседневную жизнь членов Профсоюза:

– **создан Центр цифровых компетенций Профсоюза;**

– организационным отделом аппарата Профсоюза совместно с оператором Проекта ООО «Интернет-Медиа», партнером по реализации программы PROFCARDS ООО «ФИНФОРТ – АГЕНТСКИЕ СЕТИ» **проведена серия вебинаров** по вопросам организации работы в АИС и инструментам

реализации Проекта «Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования», в которых приняло участие более 20 тысяч членов профсоюзного актива-пользователей АИС (с учетом просмотров онлайн-трансляций на канале YouTube);

осуществляется техническая поддержка реализации проекта с помощью работы бесплатной горячей линии по техническим вопросам работы в АИС специалистами ООО «Интернет Медиа», по вопросам регистрации и возможностям Федеральной бонусной программы Профсоюза Profcards – специалистами ООО «ФИНФОРТ-АГЕНСКИЕ СЕТИ».

Об актуализации деятельности профсоюзных организаций всех уровней структуры Профсоюза в условиях цифровой трансформации общества

Начатая в 2018 году программа по введению единого электронного профсоюзного билета, автоматизации учета членов Профсоюза и сбора статистических данных, объявление 2020 года – годом цифровизации в Профсоюзе и последующий внезапный и вынужденный переход организаций Профсоюза в период пандемии на цифровое управление и цифровую внешнюю и внутреннюю коммуникации вывели задачи, поставленные в Общероссийском Профсоюзе образования, в плане переосмысления деятельности организации в условиях цифровой трансформации общества, на новый уровень.

Как показала практика 2020–2021 годов вызовами для организаций Профсоюза стали решение людей самоизолироваться, затрудненность координации с целевой аудиторией вне цифрового доступа, а также (особенно в первые месяцы пандемии) проблемы ресурсного обеспечения (в первую очередь, в сфере интернет-обслуживания, владения цифровыми системами коммуникации; недостаточный уровень цифровой грамотности профсоюзных работников и т.п.)

И если проблемы, связанные со сложностями технического характера, решались достаточно успешно, то психологические (сложность онлайн взаимодействия с целевыми аудиториями и особенно с членами Профсоюза) не столь быстро.

Профсоюзные работники разного уровня объясняли это тем, что суть работы организации состоит в прямом контакте с людьми, которая невозможна в дистанционном формате, что не хватало навыков (форм и методов) эффективного цифрового взаимодействия с членами Профсоюза и приходилось учиться этому самостоятельно в режиме «здесь и сейчас» и нон-стоп.

Однако, многим региональным (межрегиональным) организациям удалось быстро переориентироваться и успешно справиться с этой задачей – даже несмотря на внезапность возникшей необходимости переходить в онлайн-формат, поскольку у них уже имелся опыт удаленного взаимодействия с социальными партнёрами и членами Профсоюза.

Например, за 2021 год интересные ОНЛАЙН проекты реализовали Алтайская, Красноярская, Краснодарская, Пермская, Ставропольская, Хабаровская краевые; Московская городская, Астраханская, Кировская, Калужская, Вологодская, Костромская, Саратовская областные, Чувашская, Карельская и Калмыцкая республиканские организации Профсоюза.

Из Всероссийских и межрегиональных ОНЛАЙН проектов можно отметить проводимую программу «Антистресс» в которой приняли участие свыше 3000 членов Профсоюза - работников системы образования; ярким и широкомасштабным стало проведение 7 апреля с. г. общепрофсоюзного «Дня здоровья», посвященного «Году спорта, здоровья, долголетия»; интеллектуальная игра «Зачёт», организованная СКС Профсоюза, которая собрала более 340 команд и прошла в рамках мероприятий Всероссийского ONLINE выпускного; онлайн-чемпионат Приволжского федерального округа по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?» среди региональных советов молодых педагогов; обмен опытом «В формате «Научу за пять минут!» Клуба «Созвездие» воспитателей России; традиционную программу в ВК «Разговор по душам» и др.

Наиболее активно за последний год применялись цифровые технологии в информировании о деятельности Профсоюза через сайты и социальные сети. Наиболее часто используемые инструменты — рассылки, мобильные приложения, облачные хранилища, прямые видеотрансляции; открывались онлайн программы и проекты, направленные на просвещение в вопросах юридической, финансовой и социальной грамотности.

В силу объективных причин чаще всего в организациях Профсоюза организовывались молодежные онлайн-проекты, которые в основном носили образовательный и творческий характер (онлайн школы молодого педагога, викторины, квесты и даже творческие конкурсы и фестивали).

Особую роль в этот период в организации деятельности Профсоюза сыграла «Горячая линия», как решение задачи организации быстрой связи и консультирования по вопросам трудового законодательства, защиты законных прав и интересов работников.

Какие цифровые навыки мы приобрели в пандемию? Использование цифровых платформ в повседневной работе (например, многим пришлось в кратчайшие сроки освоить программу Zoom и научиться работать с видеоконференциями); актуализация работы с информацией на сайтах и в социальных сетях; применение коммуникационных цифровых возможностей для организации образовательных и событийных проектов....

Пришло осознание того, что для цифровизации Профсоюза необходимо не только техническое оборудование и финансы, а также компетенции сотрудников и навыки организации взаимодействия с органами власти, социальными партнёрами и членами организации.

Поэтому особенно остро встаёт задача обучения профсоюзных лидеров и активистов работе в цифровом пространстве, причём с различными (не только молодёжными) целевыми аудиториями. Цифровая грамотность профсоюзного лидера и активиста становится такой же необходимостью, как

знание устава Профсоюза, трудового законодательства, психологии взаимодействия и коммуникации с различными целевыми аудиториями и т.д.

Одним из главных инструментов для Профсоюза может стать не только организованное обучение с привлечёнными (в основном из бизнеса и госструктур) специалистами, но и «горизонтальное обучение», т.е. обмен эффективными и успешными практиками дистанционной работы. Для этого необходимо проведение исследования по всей вертикали Профсоюза, которое позволит выявить успешные практики работы, обобщить их и предложить для реализации в те организации, где еще сохранились трудности.

Самоизоляция показала, как стирается граница между активностью, происходящей онлайн и оффлайн. Пять-семь лет назад мы четко разделяли активность, которая осуществляется онлайн и офлайн. Сейчас мы видим, что ситуация поменялась. Большая часть офлайн-мероприятий организуется при помощи различных интернет-инструментов — мессенджеров, сообществ в социальных сетях. Точно также мы очень часто видим, как онлайн-мероприятия потом переходят в традиционное взаимодействие. Таким образом наше будущее - за грамотным сочетанием этих инструментов работы.

Стоит отметить, что цифровая информационная насыщенность не должна подменять традиционные формы информирования и мотивации профсоюзного членства. На сегодняшний день актуальными остаются подписки на газету «Мой Профсоюз» и «Солидарность». Необходимо продолжать работу по созданию сети внештатных (народных) корреспондентов газеты «Мой Профсоюз» и региональных СМИ; проведение офлайн школ, семинаров, встреч, конкурсов и иных мероприятий.

В целях дальнейшего формирования профсоюзного «авторского» пула необходимо в рамках образовательных программ для профсоюзных лидеров и активистов продолжать обучение по направлению «Журналистика и PR-деятельность» (в том числе в цифровом пространстве); необходимо обратить внимание на подготовку «профсоюзных блогеров», способных освещать в социальных сетях деятельность организаций Профсоюза и «работать» на формирование положительного имиджа нашей организации.

Интернет — уникальная площадка для развития разных видов кооперации, поэтому работа Профсоюза в рамках различных интернет-сообществ (молодые педагоги, студенты, педагоги с большим стажем, профактив, учителя-предметники и т.д.) имеет особую важность в цифровую эпоху и позволяет изучить потребности работников и обучающихся системы образования, что позволит обнаружить скрытый потенциал для дальнейшей работы по мотивации профсоюзного членства, сохранения и приумножения численности организации.

Возможно, пандемия помогла нам приблизиться к осознанию того, что новые информационные технологии являются не только полезным, но и необходимым подспорьем в деятельности Профсоюза и перспективы развития нашей организации видятся в дальнейшем освоении цифрового пространства в сочетании с традиционными формами работы.

Когда у всех одна «Позиция»



Председатель Федерации омских профсоюзов Сергей Моисеенко, председатель областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ Евгений Дрейлинг, председатель областной организации общественной организации «Всероссийский Электропрофсоюз» Александр Кобылкин, председатель областной организации Российского профсоюза работников химических отраслей промышленности Владимир Быков обсуждают актуальные темы для освещения их в «Позиции».

**Газета «ПОЗИЦИЯ» -
это компетентность
и эффективность.**

**Газета «ПОЗИЦИЯ» -
это полная картина
профсоюзных событий.**

**Газета «ПОЗИЦИЯ» -
это полезная правовая информация
и юридическая консультация.**

✓ **Доступная цена.**

✓ **Доступная информация.**

**Подписаться на газету «Позиция» вы можете
с начала любого месяца
в отделениях связи города и области, в редакции газеты,
а также через сайт PODPISKA.POCHTA.RU.**

Наш индекс ПА069.

По материалам Центрального Совета
Общероссийского Профессионального союза образования.
Подписано к печати 19.08.2021 г.
Гарнитура Times New Roman.
Формат бумаги А5. Тираж 60 экз.