Приложение № 1 к постановлению

президиума областной организации

Профсоюза № 13 от 4 апреля 2022 года

**Положение**

областного конкурса на лучший сайт, страницу, официальную группу в социальных сетях «Профсоюзный рупор»

1. **Общие положения.**
   1. **Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного** конкурса на лучший сайт, страницу, официальную группу в социальных сетях «Профсоюзный рупор» (далее - Конкурс).
   2. Организатором Конкурса является Орловская областная организация Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации.
   3. Информация об условиях Конкурса, его ходе и итогах размещается в сети интернет:

на **сайте** областной организации Профсоюза: <https://www.eseur.ru/oryol/>

в группе **ВКонтакте** [**https://vk.com/profobr57**](https://vk.com/profobr57)

**II. Цели конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

* дальнейшее совершенствование форм информационной работы в областной, территориальных и первичных организациях Профсоюза;
* повышение уровня информационной культуры профсоюзных организаций, выборных органов, профсоюзного актива;
* обобщение и распространение опыта информационной работы территориальных и первичных профсоюзных организаций, входящих в реестр областной организации Профсоюза;
* расширение возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации;
* укрепление взаимодействия с социальными партнерами;
* формирование положительного имиджа Профсоюза, популяризация его деятельности в сфере образования и обществе;
* усиление мотивации профсоюзного членства, стимулирование социальной активности членов Профсоюза.

**III. Задачи Конкурса**

3.1. Задачи Конкурса:

* повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов областной, территориальных и первичных профсоюзных организаций;
* обобщение и распространение опыта информационной работы, применения современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплении имиджа Профсоюза в обществе;
* внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о его деятельности по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов;
* расширение Интернет–представительства профсоюзных организаций области.

**IV. Порядок организации и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс подводит итоги работы интернет ресурсов территориальных и первичных профсоюзных организаций, входящих в реестр областной организации Профсоюза за 2022 год в трех номинациях:

**1 номинация**  – «Лучший сайт профсоюзной организации»;

**2 номинация** – «Лучшая web-страничка профорганизации на сайте управления/отдела, учреждения образования»;

**3 номинация** – «Лучшая официальная группа профорганизации в социальной сети Вконтакте».

**Конкурс в номинациях «Лучшая официальная группа профорганизации в социальной сети Вконтакте» будет проходить в два этапа:**

**1-й этап – заочный**. Его результаты подводятся по результатам оценки официальной группы профорганизации в социальной сети Вконтакте в срок **до 20 февраля 2023 года**. Жюри подводит итоги данного этапа конкурса и допускает 3 лучшие профорганизации к участию в очном этапе Конкурса.

**2-й этап – очный**. Срок его проведения **март 2023 года**. Профсоюзные организации (победители заочного этапа в указанной номинации) представляют *презентацию использования информационных ресурсов по информированию членов Профсоюза и общественности о деятельности выборных коллегиальных органов профорганизации в произвольной форме длительностью не более 5 минут.*

**На этом этапе конкурса оценивается:**

* содержательность выступления и его практическая направленность;
* оригинальность;
* соблюдение установленного времени;
* внешний вид команды;
* поддержка болельщиков.

Жюри оценивает каждый показатель выступления по 5-ти бальной шкале.

Состав команд должен быть не более 10 человек.

При возникновении обстоятельств непреодолимой силы (стихийные бедствия, массовые заболевания (эпидемии), военные действия, запретительные меры государственных органов) 2-ой (очный) этап Конкурса может не проводиться.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо **не позднее 15 января 2023 года** направить в комитет областной организации Профсоюза **на электронный адрес** [proforel@yandex.ru](mailto:proforel@yandex.ru)**:**

* *заявку* на участие в конкурсе (Приложение 2) в формате Word (без подписи) и PDF, а также *выписку* из протокола заседания выборного коллегиального органа территориальной, первичной профорганизаций о выдвижении для участия в областном Конкурсе, оформленную за подписью председателя.

4.3. **Основными критериями оценки веб-сайтов/страниц и групп Вконтакте представленных на конкурс, являются:**

* доступность, содержательность, актуальность, регулярность в пополнении и обновлении информации, возможность получить быстрый доступ к ней;
* информационная наполняемость (новости, документы и материалы, показывающие деятельность профсоюзной организации, отчеты о проделанной работе и различных проведенных мероприятиях, отражение опыта работы);
* оригинальность изложения информации: частота обновления фото и видео материалов, увлекательность материала, наличие своего «голоса» и своей «точки зрения»;
* достоверность и культура представления информации;
* не допущение размещения противоправной информации, а также сведений не имеющих отношения к профсоюзной деятельности;
* отсутствие неработающих элементов, ссылок.

***Сайт профсоюзной организации должен содержать:***

* информационную строку с наименованием разделов и подразделов: главная, новости, документы, мероприятия, контакты, фотоматериалы и другое.

*Обязательная информация для размещения на сайте:*

1. Сведения о профсоюзной организации (информация о местонахождении, контакты) и о председателе (ФИО, фотография, обращение к членам Профсоюза и т.п.);
2. Устав, Декларация Общероссийского Профсоюза образования, регламенты, районное соглашение, реестр первичных профорганизаций и другое;
3. Составы профсоюзного комитета/совета, президиума, постоянно действующих комиссий;
4. Основные документы профсоюзной организации (публичный отчет, план работы на календарный год, социальный паспорт, решения комитета/совета, президиума и др.);
5. Информация об основных направлениях работы профсоюзной организации, частота обновления новостных материалов, качество текстового и фото/видео контента (правовая работа и охрана труда, оздоровление и лечение, работа с молодежью и ветеранами, кружковая работа, поддержка членов Профсоюза, праздничные и спортивные мероприятия, проведение и участие в конкурсах, мотивация вступления в Профсоюз, работа со СМИ и др.);
6. Фотогалерея (частота обновления);
7. Ссылки на вышестоящие организации и профсоюзные издания.

***Интернет-страница, размещенная на сайте управления /отдела образования или образовательного учреждения, должна содержать:***

1. Наиболее полную информацию о профсоюзной организации (информация о местонахождении, контакты) и о председателе (ФИО, фотография, обращение к членам Профсоюза и т.п.)
2. Устав, Декларация Общероссийского Профсоюза образования, регламент, коллективный договор и другое;
3. Состав профсоюзного комитета и постоянно действующих комиссий;
4. Основные документы профсоюзной организации (публичный отчет, план работы на календарный год, социальный паспорт, решения комитета профсоюзного комитета и др.);
5. Информация об основных направлениях работы профсоюзной организации, частота обновления новостных материалов, качество текстового и фото/видео контента (охрана труда, оздоровление и лечение, работа с молодежью и ветеранами, кружковая работа, поддержка членов Профсоюза, праздничные и спортивные мероприятия, проведение и участие в конкурсах, мотивация вступления в Профсоюз, работа со СМИ и др.);
6. Фотоматериалы;
7. Ссылки на вышестоящие организации и профсоюзные издания.

***Официальная страница в социальной сети Вконтакте должна содержать:***

1. ***Общее оформление****:* название, контактные данные, краткая информация об организации, миниатюра, обложка, статус. Наличие фирменного стиля оформления обложки и разделов. В сообществе присутствуют и ведутся разделы: «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Файлы», «Ссылки», «Видеозаписи», «Аудиозаписи» и др.;
2. ***Регулярность и своевременность обновления контента****:* количество публикаций в течение месяца. Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно. В сообществе нет длинных-более 3 дней – простоев в плане размещения информации. Открытость группы;
3. ***Активность и вовлеченность подписчиков****:* общее количество подписчиков от числа членов профорганизации (по данным статотчета на 01.01.2023 г.). Среднее число просмотров публикаций (рассматривается для последних 10 записей месяца);
4. ***Количество публикаций****:* процент собственной информации профорганизации (рассчитывается от общего количества публикаций). Качество текстового материала в сообществе (разделение текста на абзацы, грамотность, творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала), использование внутренних и внешних хештегов для публикаций. Качество графических рисунков и фотоматериалов к публикациям (смысловое соответствие, оригинальность и творческих подход);
5. ***Потенциал сообщества:***присутствуют объявления информационного характера, ссылки на мероприятия разного уровня, памятки и статьи связанные с деятельностью профорганизации, видеоролики с полезными советами и рекомендациями. Присутствует информация по различным направлениям деятельности профорганизации (правовая работа и охрана труда, оздоровление и лечение, работа с молодежью и ветеранами, кружковая работа, поддержка членов Профсоюза, праздничные и спортивные мероприятия, проведение и участие в конкурсах, мотивация вступления в Профсоюз, работа со СМИ и др.;
6. ***Открытость, доступность и культура коммуникации:*** комментарии включены, присутствуют активные ссылки на вышестоящие организации, руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение);
7. ***Единство информационного пространства:*** в сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом или страницей профорганизации.

**Каждый пункт оценки сайтов, страниц или официальных групп Вконтакте профорганизаций оценивается по 5-ти бальной шкале.**

*Профсоюзные организации, заявка которых поступила в областную организацию Профсоюза позднее установленного срока или не соответствует требованиям Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.*

**V. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.**

5.1 **В срок до 20 февраля 2023 года** областная организация Профсоюза на заседании жюри Конкурса проводит просмотр представленных материалов, подводит итоги областного Конкурса и определяет победителей для награждения, занявших **1, 2 и 3 места в каждой номинации.**

5.2 **Профсоюзные организации – победители** **в каждой номинации** **награждаются:**

* **Дипломом 1 степени** комитета областной организации Профсоюза и денежной премией в сумме 7000 (семь тысяч) рублей;
* **Дипломом 2 степени** комитета областной организации Профсоюза и денежной премией в сумме 5000 (пять тысячи) рублей;
* **Дипломом 3 степени** комитета областной организации Профсоюза и денежной премией в сумме 4000 (четыре тысячи) рублей.

5.3 Профсоюзные организации, которые не заняли призового места, за участие в Конкурсе награждаются **Дипломом участника**.

Подведение итогов Конкурса, награждение победителей и его участников осуществляется на традиционном областном конкурсном фестивале **(март 2023 года).**

5.5. Жюри имеет право вносить изменения и дополнения в Положение Конкурса в части определения его номинаций, участников, награждаемых и форм поощрения.

**VI. Финансирование конкурса**

6.1. Финансирование всех мероприятий в рамках проведения Конкурса осуществляется Орловской областной организацией Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации.

Приложение № 2 к постановлению

президиума областной организации

Профсоюза № 13 от 4 апреля 2022 года

**ЗАЯВКА**

участника областного конкурса на лучший сайт, страницу, официальную группу в социальных сетях «Профсоюзный рупор»

1. Название профсоюзной организации, участвующей в Конкурсе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Название сайта/страницы или группы в социальных сетях и URL-адрес в Интернете \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Дата начала работы официального сайта/страницы, группы организации в Интернете. Количество членов Профсоюза, состоящих на учете в профорганизации на 01.01.2023 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Фамилия, имя, отчество, контакты председателя профсоюзной организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Номинация Конкурса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель (городской)районной, первичной профсоюзной организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. (подпись)

Дата представления материалов: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года