

ПРОПОРЦИИ

БРЕНДБУК



2020

2020

МАРШ СОЛИДАРНОСТИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

03 Лого

05 Цвет

06 Плакат

08 Открытка

09 Блокнот

11 Ручка

12 Экслибрис

13 Футболки

15 Бейсболка

16 Соцсети



Логотип ESEUR основан на простых формах и геометрическом гротескном шрифте. В написании отражён фонетический принцип деления названия на слоги.



ЛОГОТИП



Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли.

Логотип основан на простых формах и геометрическом гротескном шрифте. В написании отражён фонетический принцип деления названия на слоги.

ИНДИГО И ГОЛУБОЙ НЕОН

Индиго благодарный тон для сочетания. Яркий, и в то же время не давящий на психику, он может сочетаться, как с очень яркими оттенками, так и приглушёнными, образуя чудесные, гармоничные пары полные контраста и изящества.



GRADIENT

#1a1887
SF Pro Display
#1a1887
Leading 44,4pt



ACCENTS

#71c9d7
RGB: 113 201 215
CMYK:
Leading 44,4pt



BACKGROUND

#1f1882
RGB: 31 24 130
CMYK: 100 100 14 8
Leading 44,4pt

ПЛАКАТ МАРША СОЛИДАРНОСТИ

Как правило в дизайне плаката гораздо менее важна текстовая составляющая. Основной акцент ставится на визуальный образ.



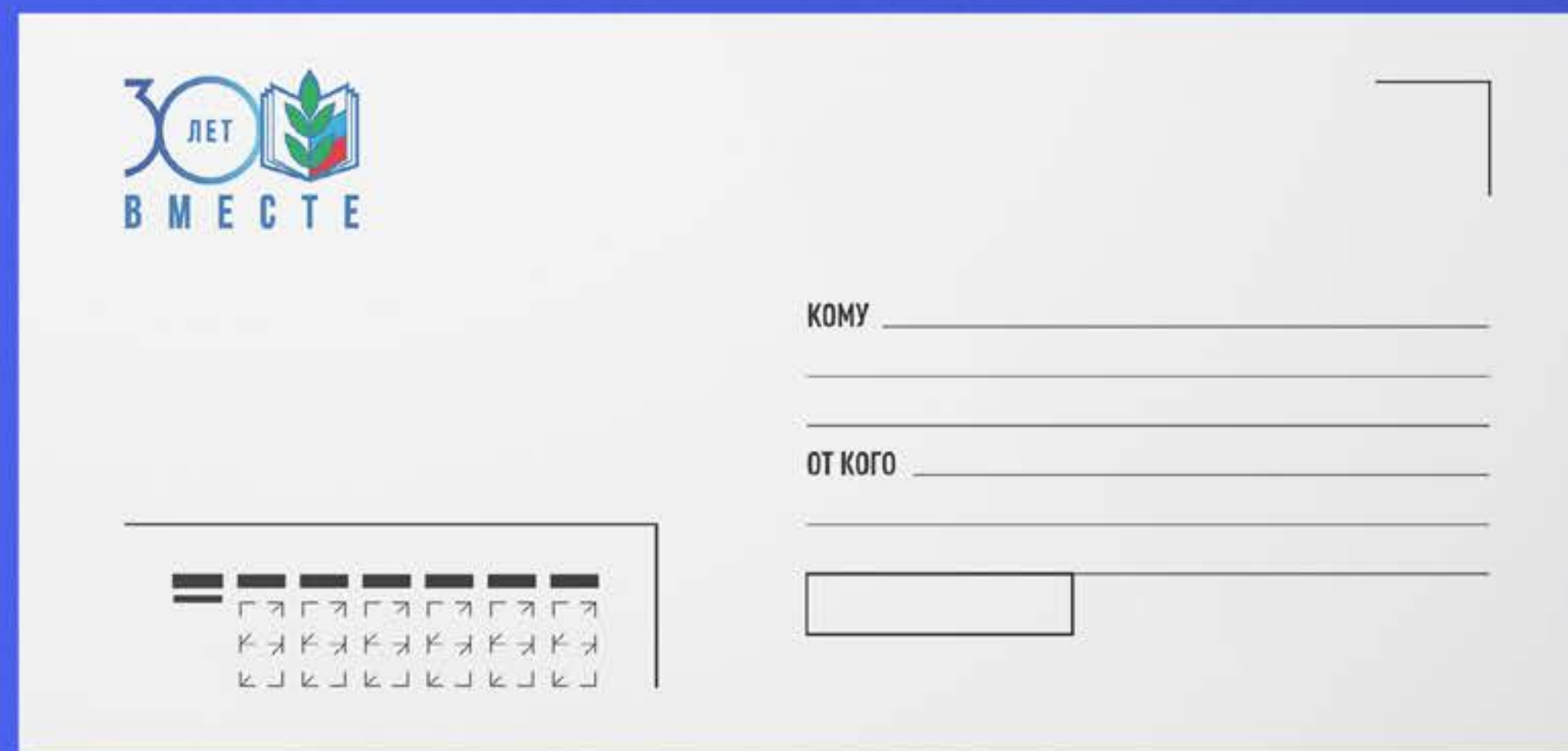
ROLL UP СООБЩИТ О МЕРОПРИЯТИИ

Ролл ап (роллап, roll-up) – мобильный раздвижной рекламный стенд с баннером, сматывающимся в металлическую конструкцию. Назначение таких стендов: демонстрация информации и передача сообщения на любом мероприятии, выставке, конференции или в офисе.



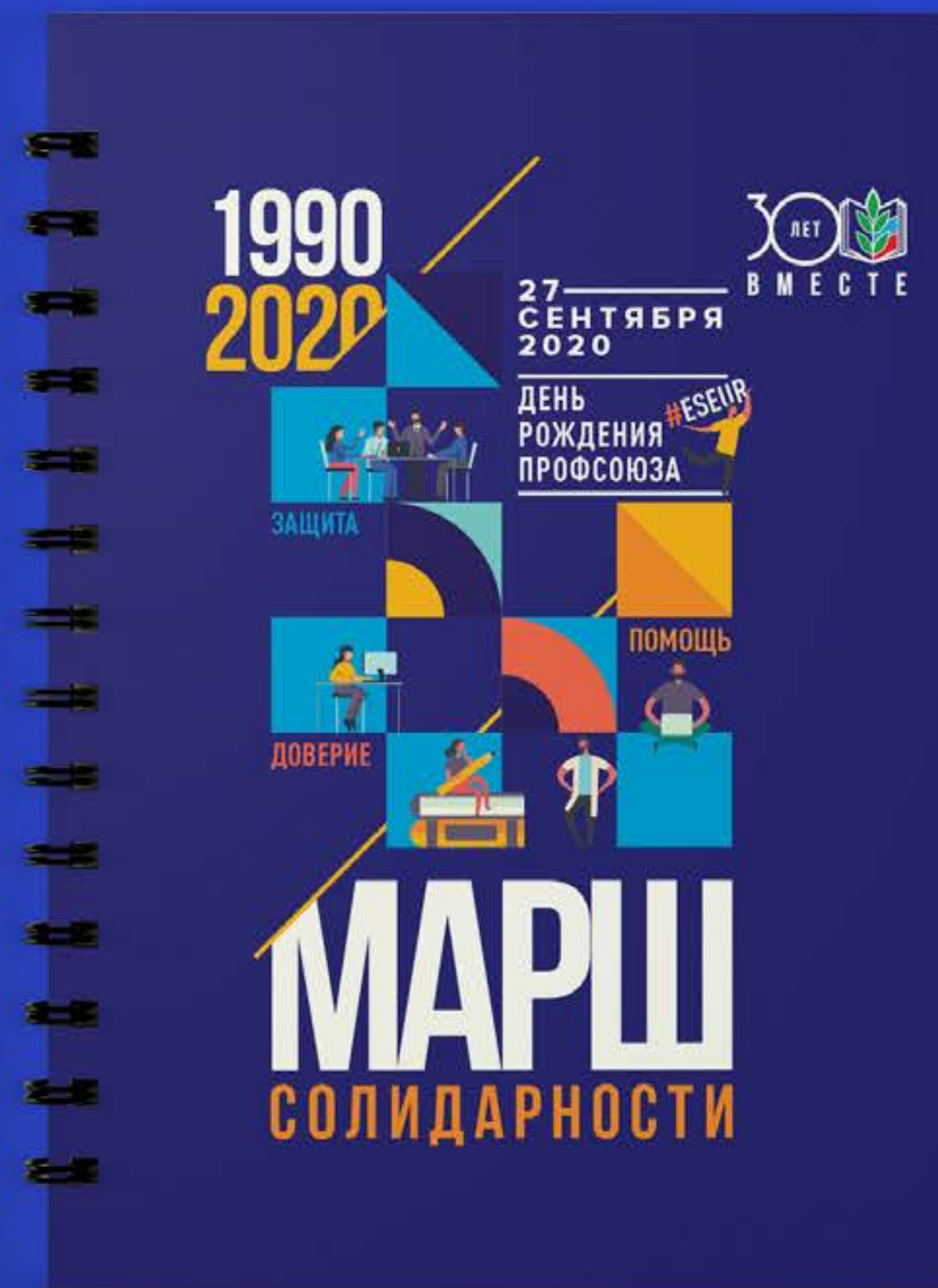
ВСЕСОЮЗНАЯ
ОТКРЫТКА

Оставьте коллегам на столах открытки от анонимного дарителя, или вручите лично, с благодарностью за их труды на благо Профсоюза.



БЛОКНОТ

Несмотря на широкий ассортимент электронных гаджетов, имеющих в продаже, блокнот по-прежнему остаётся проверенным средством для записок и напоминаний. В отличие от электронной записной книжки или мобильного телефона, у блокнота никогда не разрядится аккумулятор.



БЛОКНОТ

Несмотря на широкий ассортимент электронных гаджетов, имеющих в продаже, блокнот по-прежнему остаётся проверенным средством для заметок и напоминаний. В отличие от электронной записной книжки или мобильного телефона, у блокнота никогда не разрядится аккумулятор.



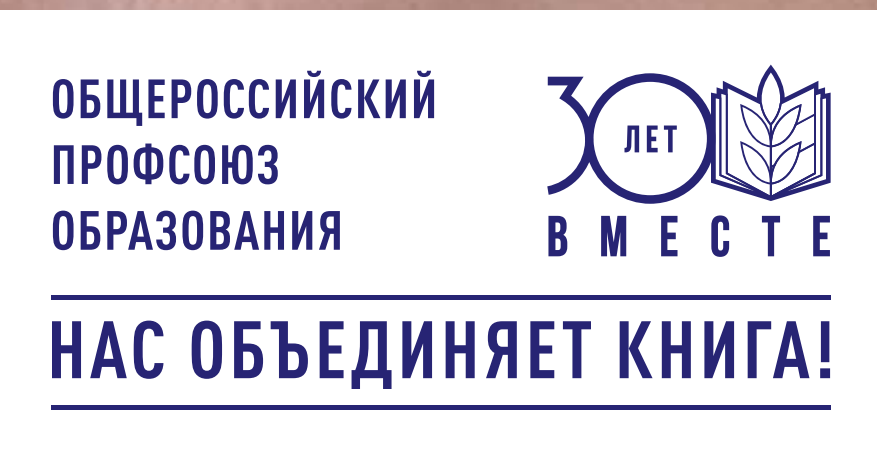
РУЧКИ

Ненавязчивая реклама пользуется большим успехом, нежели надоедливые баннеры и нереальные лозунги рекламных компаний. Ручка с лого – отличный повод для знакомства с целевой аудиторией, эффективность которого доказана годами использования.



ЭКСЛИБРИС АКЦИИ «НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА»

Поздравь страну с 30-летием Профсоюза! Подари любимую книгу другу, коллеге или незнакомому человеку. Книги размещаем в образовательных организациях на специально подготовленных стендах и в общественных местах, где организован обмен книгами, отправляем своим друзьям по почте и дарим лично. И не забудь на книгу приклеить логотип «30 лет вместе».



Дизайн 30-летия Профсоюза

ФУТБОЛКА



МЕРЧ

Дизайн 30-летия Профсоюза

ФУТБОЛКА



БЕЙСБОЛКА

Особой популярностью бейсболки пользуются при проведении выставок, симпозиумов, различных промоакций.



АВАТАР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аватар – это изображение, которое является графическим представлением пользователя. Проще говоря, это картинка, которую вы ставите в качестве заглавной в разных социальных сетях, на форумах, в онлайн-играх.



**ПОСТ АКЦИИ
«НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА»**

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объём своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков.

АКЦИЯ

НАС ОБЪЕДИНЯЕТ КНИГА



**ПОЗДРАВЬ СТРАНУ С
30-ЛЕТИЕМ ПРОФСОЮЗА!
ПОДАРИ ЛЮБИМУЮ
КНИГУ ДРУГУ, КОЛЛЕГЕ
ИЛИ НЕЗНАКОМОМУ ЧЕЛОВЕКУ!**



И НЕ ЗАБУДЬ ПРО НАКЛЕЙКУ «30 ЛЕТ ВМЕСТЕ»

ПОСТ ВИДЕО — АКЦИИ « ...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ!»

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объём своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков.

ВИДЕО-АКЦИЯ

...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ!

ЗАПИСЫВАЕМ КОРОТКИЙ
ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД
И РАЗМЕЩАЕМ ЕГО В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
С ХЭШТЕГАМИ

#30ЛЕТВМЕСТЕ
#ESEUR

РОЛИК ДОЛЖЕН ЗАКАНЧИВАТЬСЯ СЛОВАМИ
«...И ЭТО ТОЖЕ ПРОФСОЮЗ!»



ПОСТ АКЦИИ «ВСЕСОЮЗНАЯ ОТКРЫТКА»

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объём своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков.

АКЦИЯ

ВСЕСОЮЗНАЯ ОТКРЫТКА



РАСПЕЧАТЫВАЕМ ОТКРЫТКУ
ПОДПИСЫВАЕМ И ОТПРАВЛЯЕМ
ЕЁ КОЛЛЕГАМ, ДРУЗЬЯМ,
УЧИТЕЛЯМ, СОЦИАЛЬНЫМ
ПАРТНЁРАМ



Также предоставляется возможность заполнить и отправить электронную открытку, которая расположена на сайте Общероссийского Профсоюза образования

ESEUR.RU

**ПОСТ АКЦИИ
«ПРОФСОЮЗНЫЙ АВАТАР»**

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объём своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков.

АКЦИЯ

ПРОФСОЮЗНЫЙ АВАТАР

**21 ————— 27
СЕНТЯБРЯ
2020**

**РАЗМЕЩАЕМ
В КАЧЕСТВЕ АВАТАРА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
И МЕССЕНДЖЕРАХ ЛОГОТИП
30-ЛЕТИЯ ПРОФСОЮЗА**

**ПОКАЖИ ПРИЧАСТНОСТЬ К ОДНОМУ ИЗ САМЫХ
КРУПНЫХ ПРОФСОЮЗОВ В МИРЕ!**



ПОСТ ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗА

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр. Ограничивайте объём своих постов в социальных сетях. В идеале, их длина не должна превышать 140-200 знаков.

СОБЫТИЕ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗА



27



СЕНТЯБРЯ 2020

ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

А СЛАЙД ВАШЕЙ ЛУЧШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду.

