

Профсоюзные медиа на примерах



В Челябинске состоялся Всероссийский семинар информационных работников членских организаций ФНПР

Семинар проходил с 3 по 7 июня. Обучение было направлено на повышение квалификации специалистов членских организаций в области информационной работы профсоюзов.

В семинаре помимо штатных специалистов приняли участие профсоюзные активисты Челябинска. В работе мероприятия участвовали секретари Федерации независимых профсоюзов России - представители ФНПР в федеральных округах: в УФО - Петр Брыков, в ДФО - Максим Саенко, в СЗФО - Ольга Федулова.



Александра Шубина вручила участникам семинара Сертификаты о прохождении обучения по информационной работе.

В рамках семинара состоялась встреча с заместителем председателя ФНПР Александром Шершуковым, который рассказал о ситуации в стране, о действиях профсоюзов и об актуальных направлениях их информационной работы. «В условиях трансформации страны возросла роль государственных инициатив, включая госпрограммы, в которых профсоюзы должны активно участвовать, демонстрируя эффективность в отстаивании прав работников», - заявил Александр Шершуков.

Участники семинара обсудили проект Плана практических действий по реализации решений XII съезда ФНПР в части информационной работы, который будет принят Генсоветом Федерации в ближайшее время. О том, как необходимо выстраивать работу в связи с принятыми на Съезде решениями, рассказала руководитель департамента аппарата ФНПР по связям с общественностью, молодежной политике и развитию профдвижения Александра Шубина. Основные цели информационной работы профсоюзов обозначены в принятой на Съезде резолюции «Информация, агитация, пропаганда - для развития профсоюзов». Первая цель - повышение эффективности информационной и пропагандистской работы, вторая - формирование позитивного имиджа профсоюзного движения, третья - ресурсное обеспечение информработы.

Также Александра Шубина рассказала об алгоритме отбора новостей членских организаций ФНПР для размещения на информационных ресурсах Федерации.

Особое внимание в ходе семинара было уделено работе с повесткой, организации информационных партнерств, продвижению профсоюзов, а также новым тенденциями работы в социальных сетях и мессенджерах.

Спикерами семинара выступили эксперты АНО «Диалог Регионы», «РБК ПЕРМЬ». Как отметил заместитель председателя ФНПР Александр Шершуков, было интересно посмотреть их опыт работы в медиасреде, но самое главное - успешно его адаптировать под профсоюзные реалии информационной работы.

На семинаре состоялся обмен опытом по выстраиванию информационной работы в профсоюзных организациях разного уровня - от ППО до территориальных объединений организаций профсоюзов и межрегиональных, общероссийских



Александр Шершуков открывает семинар.

профсоюзов. Свои индивидуальные наработки продемонстрировали представители профсоюзного информационного сообщества Сибирского федерального округа. Федерация профсоюзных организаций Томской области поделилась опытом работы в соцсетях, Рослеспрофсоюз представил PR-кейс кампании «За достойный труд в лесном хозяйстве!». Профсоюз работников здравоохранения и профобъединение Самарской области рассказали о том, как была построена успешная информработа в их организациях. РОСПРОФЖЕЛ выступил с кейсом о цифровизации профсоюзной деятельности, Федерация профсоюзов Курганской области - о взаимодействии с внешними СМИ. Ленинградская Федерация профсоюзов рассказала о расширении аудитории в соцсетях, Новгородская Федерация профсоюзов - о том, как председатель организации Сергей Бусурин ведет личный аккаунт в соцсети «ВКонтакте», профобъединение Челябинской области - о публикациях во внешних СМИ, медиа-акциях и грантах, а также о школе видео-

мейкера. Кейсы успешной информработы также представили профактивисты Челябинска.

«Проведение федеральных мероприятий в регионах ценно по нескольким причинам. Во-первых, это позволяет не только обмениваться опытом работы между членскими организациями, но и изучить практику работы на уровне территориальных организаций профсоюзов и первичных профсоюзных организаций в конкретном регионе. Во-вторых, вовлечь территориальные организации профсоюзов в наши образовательные программы, что также полезно для них. Поэтому планируем и в дальнейшем проводить подобные мероприятия в регионах. Считаем важным не ограничиваться опытом членских организаций ФНПР, а глубже погружаться в работу профсоюзов на местах. Это позволяет распространять лучшие практики среди всех профсоюзных организаций», - отметила Александра Шубина.

По материалам ФНПР.

В фокусе - информационная работа

Прошло очередное заседание президиума Омской областной организации Общероссийского профсоюза образования. Обсуждались вопросы, связанные с информационной работой.

В заседании приняли участие члены президиума, председатели отраслевых районных профорганизаций Омска, работники аппарата облпрофорганизации.

Перед началом мероприятия состоялась торжественная церемония. В связи с юбилейной датой Благодарственным письмом администрации города Омска награждена Лариса Грачёва (см. фото), председатель Центральной районной организации Общероссийского профсоюза образования. За длительную и безупречную работу в профсоюзе Почетной грамоты Федерации независимых профсоюзов



России удостоена Наталья Пильникова, главный бухгалтер Омской районной организации Общероссийского профсоюза образования.

Открывая заседание, председатель облпрофорганизации Евгений Дрейлинг отметил, что информационная работа является одним из необходимых условий деятельности профсоюзных организаций любого уровня. Ведь отсутствие достаточной информации о деятельности профорганов

создает впечатление об их бездеятельности, что, соответственно, снижает мотивацию профсоюзного членства. Поэтому одной из главных задач профсоюзной работы является обеспечение оперативного информирования членов профсоюза о том, чем живет профсоюз, что он делает для того, чтобы эффективно выполнять свою главную, защитную функцию.

Председатель первичной профсоюзной организации студентов Омского государственного технического университета Артем Арчибасов в своем выступлении рассказал об информировании членов профсоюза и осуществлении агитационно-пропагандистской деятельности в вузе. Функции информационной комиссии в профсоюзном комитете студентов ОмГТУ выполняет медиагруппа первичной профсоюзной организации студентов университета «ВФокусе». С февраля 2024 года ее возглавляет студент третьего курса радиотехнического факультета Арсений Вишневский.

В 2023 году медиагруппа приняла участие во всероссийском конкурсе на лучшую медиакоманду - «Точка сбора», где завоевала звание «Лучшая медиакоманда России». Коллектив медиагруппы периодически выпускает имиджевые видеоролики, участие в которых принимают непосредственно студенты и активисты организации. Для привлечения студентов к деятельности профсоюзной организации проводятся очные мероприятия. Например, традиционно первого сентября проходит фештиваль, где на интерактивных площадках раздаются профсоюзная атрибутика и буклеты. Буквально все события в ОмГТУ освещаются бла-



годаря команде медиагруппы, которая привлекает к своей работе фотографов, видеографов, дизайнеров и СММ-специалистов. После каждого мероприятия публикуются фотографии и отчетные видеоролики события. По запросу организаторов может



быть проведена видеотрансляция, которая позволяет транслировать мероприятия в гибридных форматах (очно и онлайн).

Наиболее актуальной для студентов является информация, связанная с правовыми вопросами и мерами социальной поддержки. В этой связи особенно важным становится поддержка студенческого контента, в котором размещаются расписание занятий, методички

и пособия в электронном формате, общие фотографии, видео и все, что касается жизни студентов.

Администрация технического университета оказывает деятельную поддержку профкому, предоставляя свои информационные ресурсы для освещения деятельности профсоюзной организации, в том числе бесплатный интернет. В сообществе ВКонтакте и на официальном сайте университета размещаются агитационные материалы, правовая информация, текущая информация о деятельности профсоюзной организации, о работе студенческого координационного совета, решения Центрального Совета профсоюза, информация из областной организации профсоюза.

В университете издается газета «Читалка». Это корпоративное периодическое издание для студентов, преподавателей и сотрудников, которое востребовано в других высших учебных заведениях, у библиотечных специалистов региона и потенциальных партнеров. Газета осуществляет регулярное и объективное освещение наиболее значимых событий в жизни университета, в том числе профсоюзных мероприятий студентов. Кроме того, деканаты факультетов и институтов предоставляют свои «Доски объявлений» для размещения профсоюзной информации о ключевых мероприятиях, о социальной поддержке. В университете действуют два профсоюзных стенда.

- Сегодня невозможно решать задачи реализации информационной политики профсоюза, если отсутствуют навыки по проведению PR-мероприятий и PR-кампаний, компетенций по основным требованиям написания пресс-релиза, информационного сообщения или по получению эффекта коммуникации, а также проведения профсоюзной агитации. В связи с этим планируется проведение цикла обучающих семинаров для активистов медиагруппы, занимающихся информационной работой в нашем вузе. Профактив необходимо постоянно обучать методике владения современными формами информационной работы, - закончил свое выступление Артем Арчибасов.

С докладом о работе в автоматизированной информационной системе «Единый реестр Общероссийского профсоюза образования» по проведению отчетно-выборной кампании в первичных профсоюзных организациях Омской областной организации Общероссийского профсоюза образования выступила главный специалист Полина Карась. Она отметила, что необходимо организовать обучение вновь избранных председателей первичных профсоюзных организаций по формированию отчетов в АИС.

По итогам заседания приняты соответствующие решения.

Вера БРАГИНА.
Фото автора
и Василия МОЛОШНИКОВА.