



Омская областная организация Профсоюза  
работников народного образования и науки РФ

## Экспресс-информация

№ 33  
2019

Лицензия ИД 00342 от 27.10.99 Министерства  
Российской Федерации по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

**К XXI-й ОТЧЁТНО-ВЫБОРНОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ  
ОБЛПРОФОРГАНИЗАЦИИ**

# Информационная работа

Омск – 2019

Сегодня уже никого не нужно убеждать в том, что информационная работа является одним из необходимейших условий деятельности профсоюзных организаций любого уровня. Ведь отсутствие достаточной информации о деятельности профорганов создает впечатление об их бездеятельности, что, соответственно, снижает мотивацию профсоюзного членства. Главными задачами этого направления деятельности по-прежнему остаётся: повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Профсоюза; обеспечение большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе; внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Общероссийского Профсоюза образования по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов; развитие инновационного типа мышления и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе; модернизация и развитие информационно-издательской деятельности (выпуск экспресс-информаций, методических материалов, брошюр, буклетов и др.); включение членов Профсоюза в пользовательские группы в социальных сетях. Повышение гласности и эффективности информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействие обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций сегодня способствуют популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе. Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ активно включилась в реализацию этой программы, укрепляя уже имеющиеся информационные ресурсы региональной организации Профсоюза и создавая новые. При этом активно внедряются современные формы информационных технологий.

Информационная работа региональной организации выстроена в чёткую логическую систему. Обновлен комплект компьютерной оргтехники в территориальных организациях. В большинстве из них назначены ответственные за техническое распространение информационных материалов, поступающих из областной организации.

Используя современные технологии, созданы условия для регулярного и оперативного доведения до каждого члена профсоюза и общественности информации о профсоюзной деятельности на разных уровнях. Большинство местных и первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания имеют адреса электронной почты. Это надёжный информационный канал, осуществляющий связь областной организации профсоюза с председателями территориальных и первичных организаций Профсоюза.

Документы, передаваемые по каналам электронной почты, имеют оперативный доступ к информации. Это позволяет в короткие сроки прово-

дить мониторинги и анкетирования, опросы и голосования. Вся выпускаемая экспресс-информация в электронном виде дублируется по электронной почте. Таким образом на сегодняшний день в Омской областной организации Профсоюза выстроена чёткая схема получения и передачи информации в электронном виде.

Успешно работает и продолжает развиваться страница Омской областной организации на сайте ЦС Профсоюза. Здесь можно прочитать новости из Центрального Совета Профсоюза, познакомиться с материалами, касающимися изменений и дополнений в трудовом законодательстве, рассказывается о роли областной организации Профсоюза в развитии социального партнёрства, об участии специалистов облпрофорганизации и председателей территориальных и первичных организаций в защите социально-трудовых прав членов Профсоюза, сообщается об условиях проведения различных конкурсов, вести из районных организаций и многое другое. За последние пять лет на странице было опубликовано 1120 информации в разных разделах сайта. В новостной ленте и разделе «Деятельность» (информация по направлениям работы), в разделе «Библиотека» (нормативно-правовые акты и методические материалы), в разделе «Профобразование» сотрудники и студенты высших учебных заведений рассказывают о своей профсоюзной жизни. Показатели посещаемости страницы отображают количество людей, которые посмотрели её за определенный период времени. Эти данные позволяют дать базовую оценку эффективности как всего ресурса, так и отдельных его разделов. За пять лет количество посещений страницы Омской областной организации Профсоюза составило 240100 человек. Количество просмотров отдельных информации колеблется от 50 до 3772 (например, первый форум молодых педагогов). Девятнадцать районных организаций имеют свою страницу на областной странице, где могут размещать собственную информацию. Наиболее активно предоставляют информацию для размещения на странице Калачинская, Черлакская, Кировская, Октябрьская, Центральная районные организации.

Собственные сайты и странички на сайтах отделов образований муниципалитетов имеют 20 районных организаций. В Горьковском, Калачинском, Любинском районах информация на страницах систематически обновляется. Создана удобная структура разделов и рубрик. Кировская районная профсоюзная организация в рамках года профсоюзного PR-движения зарегистрировала собственный сайт, который в настоящее время является одним из лучших в области и активно пополняется новыми материалами.

Однако надо отметить, что не все профсоюзные страницы содержат необходимые разделы, раскрывающие различные направления профсоюзной работы. Иногда информация ограничивается лишь размещением состава профактива, наполнение контента происходит неоперативно, или вообще не происходит. Порядка 50 процентов местных организаций не имеют ни собственных сайтов, ни страниц на сайтах отделов образований муниципальных органов власти.

В PR-сопровождении деятельности региональной организации определенное место отводится информационной работе и в социальных сетях. Страницы «ВКонтакте» создали Молодёжный Совет региональной профсоюзной организации, Ленинская районная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ, для мгновенного обмена текстовыми сообщениями организована группа «Профсоюз образования» в Ватсапе.

Одним из инновационных направлений деятельности областной организации Профсоюза образования, в целях дальнейшего улучшения и развития информационной работы является подготовка и распространение информационно-методических материалов. За период с 2015 по 2019 год выпущено 300 экспресс-информаций по актуальным вопросам. Деять настольных книг председателя профкома.

По результатам творческого конкурса «Учитель, перед именем твоим!» ежегодно, вот уже четыре года подряд выпускается сборник творческих работ, победителей и лауреатов конкурса в который включаются лучшие сочинения. Для молодых педагогов ежегодно выходит брошюра «Ты нужен Профсоюзу – Профсоюз нужен тебе!», в которой четко обозначено чего лишается работник, если он не является членом профсоюза.

За истекший период были выпущены: брошюра для участников семинара-совещания профсоюзных организаций Сибирского федерального округа «Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки – 2016» (совещание проходило с 13 по 16 июня 2017 года); по итогам года профсоюзного PR-движения выпущена брошюра «Формы и методы информационной работы в профсоюзе в рамках года профсоюзного PR-движения»; к областному туристическому слёту в 2017 году выпущена «Памятка для руководителя команды – участницы областного туристического слета работников образования и науки». В 2018 году вышел в свет сборник методических разработок «Профсоюзные уроки». До сих пор он пользуется спросом, несколько раз переиздавался. Четвёртый год областная организация Профсоюза сотрудничает с журналом «Литературный Ковчег». Ежегодно проводится конкурс творческих работ членов профсоюза, лучшие из них публикуются на страницах журнала. С 2019 года начал выходить электронный журнал «Вестник профобразования». На сегодняшний день выпущено пять номеров. Изданные информационно-методические материалы размещаются на сайте Омской областной организации Профсоюза <http://www.eseur.ru/omskiy/> в различных разделах.

О форумах молодых педагогов, об опыте работы первичных профорганизаций работников народного образования и науки Российской Федерации, о семинарах-совещаниях, о патриотическом воспитании школьников в течение пяти лет рассказывали на страницах газеты «Мой Профсоюз» специалисты облпрофорганизации. Всего с 2015 по 2019 год было опубликовано 16 материалов. Регулярно, практически в каждом номере газеты «Позиция», Федерация омских профсоюзов, рассказывается о событиях, происходящих в образовательных организациях области. Так, в течение пяти лет было опубли-

ковано порядка 179 статей, посвященных отрасли образование. Это и зарисовки о людях, и информации о проведении различных мероприятий, и серьезные аналитические статьи, которые формируют общую картину, складывающуюся в профсоюзных организациях областной системы образования. В 2019 году вышел в свет каталог «55 лучших образовательных организаций Омска». На страницах этого издания со вступительным словом выступил Е.Ф. Дрейлинг, председатель облпрофорганизации. Он отметил, что деятельность первичных профсоюзных организаций становится важным дополнительным ресурсом в повышении качества образования, в развитии государственно-общественного управления в сфере образования. О реализации молодежной политики в Омской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ рассказывал в своём выступлении Е.Ф. Дрейлинг в информационно-методическом журнале Региональной проектной лаборатории молодых педагогов, созданной на базе ИРОО, «Педагогический ДАР». Материалы, опубликованные в различных изданиях можно прочесть на сайте Омской областной организации в разделе «Пресс-служба/ СМИ о нас».

Многие председатели территориальных организаций наладили устойчивые деловые отношения с местными СМИ, что позволяет расширять информационное пространство областной организации. Это характерно для председателей Горьковской, Исилькульской, Калачинской, Любинской, Марьяновской, Москаленской, Муромцевской, Русско-Полянской, Саргатской, Таврической, Тарской, Усть-Ишимской, Черлакской, Шербакульской, Кировской, Ленинской, Октябрьской, Советской, Центральной районных организаций.

Если говорить о традиционных формах информационной работы, то практически во всех местных и первичных профсоюзных организациях имеются профсоюзные стенды. Они по-прежнему остаются одной из основных информационных площадок первичной профсоюзной организации. На стенде широко освещается деятельность и практика работы профсоюзной организации. Размещаются материалы, которые информируют рядовых членов профсоюза об изменениях в законодательстве, планах работы, мерах социальной поддержки работников и прочих событиях, которые происходят в профорганизации. Ответственный за информационную работу следит за постоянным обновлением материалов стенда и всегда помнит, что профсоюзный уголок – это информационный канал, связывающий работников с профкомом учреждения.

При оформлении профсоюзных стендов в качестве наглядной агитации в профорганизациях используют различные виды собственной агитационной и печатной продукции – специальные памятки, брошюры, листовки, плакаты и другие. Они могут быть самыми различными, разного формата и сфер применения. Печатный материал можно классифицировать по тем задачам, которые они решают; по сфере их применения. Наиболее часто в своей деятельности собственную агитационную продукцию используют председатели Исилькульской, Калачинской, Любинской, Муромцевской, Называев-

ской, Омской, Полтавской, Саргатской, Тарской, Черлакской, Кировской, Ленинской, Октябрьской, Советской районных организаций Профсоюза. Здесь издают буклеты, профлистки, информационные бюллетени, экспресс-информации, агитационные листовки, методические рекомендации и прочее.

Система информационного обеспечения Омской областной организации Профсоюза включает в себя весь комплекс информационных средств от листовки до интернета. Выпускаются экспресс-информации, настольные книги председателя профкома, агитационные плакаты, пресс-релизы, листовки и методические пособия оптимальными тиражами.

Для решения задач информационной работы профсоюзная организация может проводить акции и публичные «специальные» мероприятия. Они способствуют популяризации, укреплению положительного имиджа Профсоюза направлены на активизацию PR-деятельности, мотивацию профсоюзного членства. К ним можно отнести профсоюзные собрания, конференции, форумы, школы профсоюзного актива и молодого педагога. Все это – звенья в системе информационной работы и эффективная форма обучения членов профсоюза. Обучается не только профактив, специалисты облпрофорганизации обучаются сами. Так, специалист, занимающийся информационной работой, постоянно принимает участие в обучающих семинарах, проводимых ЦС Общероссийского профсоюза образования, в 2018 году была участником ВПШ, основная тема которой – «Информационная работа».

Популяризации, укреплению положительного имиджа Профсоюза способствовало участие в профсоюзных конкурсах, которое так же направлено на активизацию информационной работы. Облпрофорганизация в год профсоюзного PR-движения участвовала во Всероссийском конкурсе «Профсоюзный репортёр», лучшая публикация в газете «Мой Профсоюз», объявленном ЦС Общероссийского Профсоюза образования и была признана лауреатом. Кроме того, принимала участие в областном конкурсе на лучшую публикацию профактивиста о своей работе, о работе профсоюзного лидера, о работе профорганизации на страницах газеты «Позиция» проводимом Федерацией Омских профсоюзов в рамках года профсоюзной информации и стала лауреатом. А в 2018 году в конкурсе «Время, события, люди...» на лучшую публикацию в газете Федерации омских профсоюзов «Позиция» в рамках празднования 70-летия объединения омских профсоюзов, стала победителем. Члены профсоюза принимают участие во Всероссийских и региональных конкурсах «Воспитатель года России», «Учитель года России», «Сердце отдаю детям». Омская областная организация Профсоюза отрасли утвердила свою номинацию и выбирает лучшего. Главное условие – членство в профсоюзе. Вручает диплом и денежный приз.

Руководители образовательных организаций, члены профсоюза участвуют в областном конкурсе профессионального мастерства «Лидер в образовании», а молодые педагоги в городском конкурсе «Открытие» и областном – «Педагогический дебют». Президиум Омской областной организации Профсоюза так же учредил специальные номинации в этих конкурсах. Победители и призёры так же награждаются дипломами и призами.

Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ сама является инициатором различных творческих конкурсов. Среди них такие, которые дают оценку информационной работе в районных и первичных организациях. В 2017 году в рамках Года профсоюзного PR-движения был объявлен конкурс на лучший сайт/страницу профсоюзной организации. В нем приняли участие пять районных и десять первичных профсоюзных организаций. Победители награждены дипломами и денежными премиями. В 2018 году первичные и районные организации Профсоюза могли поучаствовать в конкурсе на лучшую организацию информационной работы. А в 2019 году был объявлен конкурс на лучшую публикацию «Расскажи нам о своей профсоюзной организации».

Кроме того, с каждым годом расширяется география традиционных конкурсов «Литературный Ковчег», «Учитель, перед именем твоим!», появляются новые. Среди участников конкурсов – руководители, учителя, воспитатели, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы и старшие вожатые, музыкальные руководители, педагоги-психологи и социальные педагоги, медицинские работники, бухгалтеры и повара. Согласно плану работы во всех территориальных организациях проводятся свои конкурсы.

На информационно-пропагандистскую работу ежегодно расходуется от 2 до 6 процентов бюджета областной организации Профсоюза образования.

Таким образом, реализуя единую информационную политику Омская областная организация Профсоюза проводит целенаправленную работу, способствующую более полному информированию профсоюзных организаций отрасли. Одной из основных задач на сегодняшний день по-прежнему остается дальнейшее её усиление. В планах на ближайший период продолжить создание сайтов местных организаций Профсоюза и страниц первичных профсоюзных организаций на сайтах образовательных учреждений, уделять особое внимание вопросам развития информационной работы на занятиях Школ профсоюзного актива, обучающих семинарах, профсоюзных кружках.

---

Ответственный за выпуск  
В.А. Брагина,  
ведущий специалист облпрофорганизации.  
Подписано к печати 18.11.2019 г.  
Гарнитура Times New Roman.  
Формат бумаги А5. Тираж 150 экз.