



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ

Информационная работа

**первичной профсоюзной организации
механизмы, инструменты
и сетевые ресурсы**

Почему информационная работа – приоритет?

Информационная работа решает три ключевые задачи:

1

Информирование

Информирование членов Профсоюза о деятельности выборных органов и защите их прав

2

Агитация

Разъяснение целей и задач Профсоюза среди работников и обучающихся

3

Имидж

Формирование положительного имиджа Профсоюза в обществе



Важно: Регулярное проведение профсоюзных собраний и конференции – основа системного информирования





С чего начать?

С Устава Профсоюза.

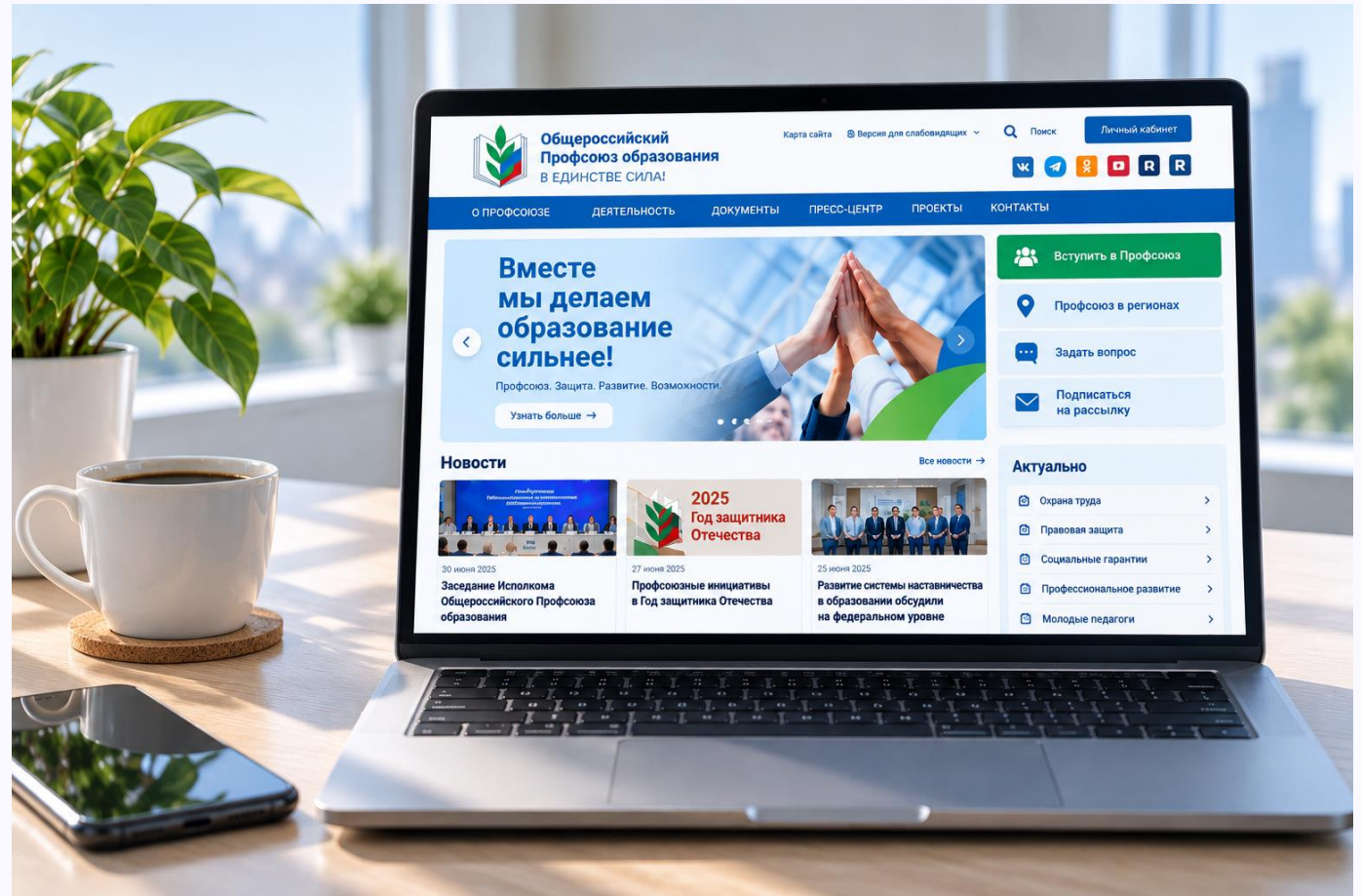
Именно он помогает понять:

- Цели и структуру
Понимание организационной основы профсоюзной деятельности
- Права и обязанности
Полный перечень прав и обязанностей членов Профсоюза
- Полномочия органов
Компетенции и полномочия выборных органов организации

Официальный сайт

Сайт Общероссийского
Профсоюза образования –
eseur.ru

Это основной информационный
ресурс для всех членов
организации



Нормативные документы

Новости и события

Правовая помощь

Социальные сети

Официальные ресурсы Профсоюза в социальных сетях – быстрый способ получить актуальную информацию и остаться в курсе событий



ВКонтакте

Официальная группа с новостями, анонсами и обсуждениями



Макс

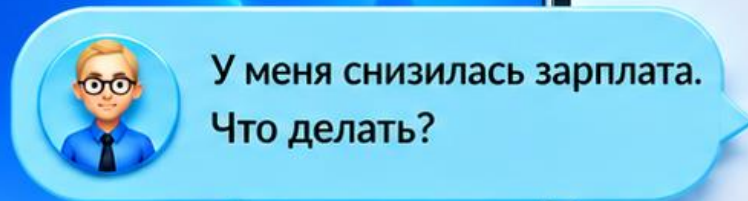
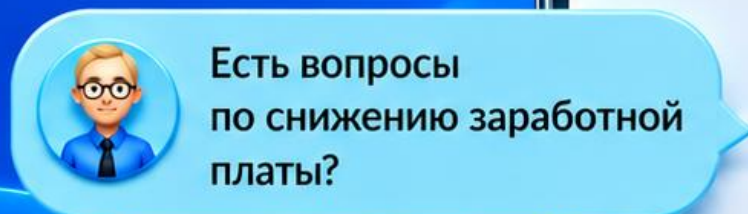
Оперативные уведомления и прямая связь с членами профсоюза



Видеоконтент

Обучающие материалы, репортажи и трансляции мероприятий





Пишите ваши вопросы
в ассистент-чат



Оставьте данные —
разберёмся вместе



Профсоюз



ГЛАВНАЯ ТЕМА

**Есть вопрос по оплате труда?
Ассистент-чат Профсоюза на связи!**





Профсоюзные издания

Газеты «Профсоюзная среда» и «Солидарность» – официальные печатные издания Профсоюза с важной информацией и новостями

«Профсоюзная среда»

Вопросы, связанные с газетой

- elshina2004@mail.ru
- n.voronina@bk.ru
- rodion@dol.ru



Профсоюзная среда
@channel_profсреда



«Солидарность»



Газета "Солидарность"
@solidarnost_gzt





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

«ПРОФСОЮЗНЫЙ РЕПОРТЁР»

Рассказывай о людях,
событиях и возможностях
Профсоюза образования!



СНИМАЙ



ПИШИ



ДЕЛИСЬ



О нем можно
посмотреть
на сайте ОПО



Информационные ресурсы первички: Профсоюзный стенд



Контакты

Председатель и члены
профкома



Правовая информация

Льготы и гарантии для членов
профсоюза



Объявления

Актуальные новости и анонсы
мероприятия



Результаты работы

Достижения и итоги деятельности первички



QR-коды

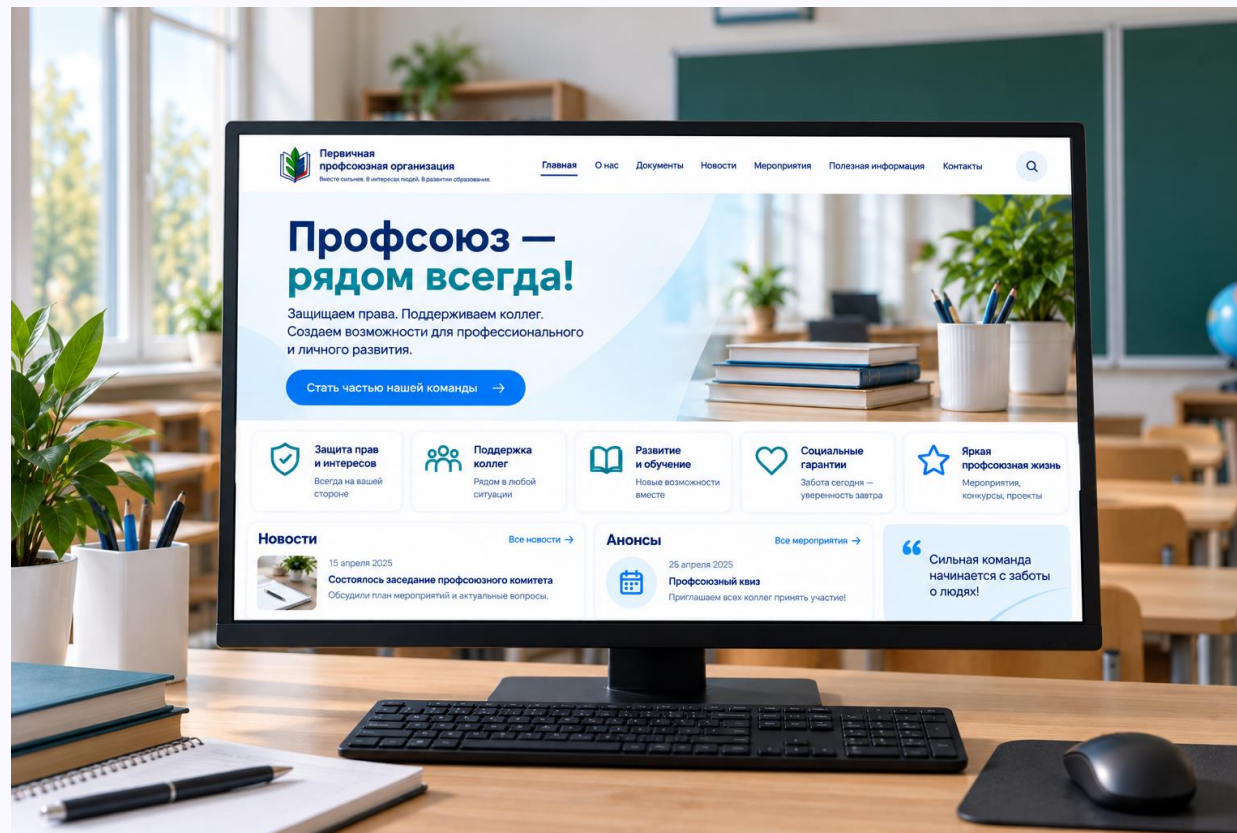
Ссылки на сайт Профсоюза и полезные ресурсы

Информационные ресурсы первички:

Страница на сайте

Обязательные разделы:

1. Состав профкома с фотографиями и контактами
2. Уставные документы Профсоюза
3. Коллективный договор и отраслевые соглашения
4. Публичные отчёты выборных органов
5. Методические рекомендации
6. Материалы правовой работы
7. Новостная лента (регулярно обновлять!)
8. Полезные ссылки



Рекомендации: Не более 9 разделов, краткие названия, обязательна форма обратной связи

Информационные ресурсы первички: Социальные сети

Почему социальные сети важны?



Оперативное
информирование



Обратная связь с
членами профсоюза



Привлечение новых
членов



Формирование имиджа
организации

Практические советы:

- Создайте официальную группу в ВКонтakte и Макс
- Используйте единый стиль и символику Профсоюза
- Публикуйте новости не реже **2 раз в неделю**
- Отвечайте на комментарии и вопросы



Единый визуальный стиль Профсоюза

Профсоюз ДОЛЖЕН быть не только полезным, но и **узнаваемым**.

Используйте официальный брендбук для всех материалов и коммуникации.



Единый логотип и цвета

Соблюдайте фирменную палитру во всех материалах

Шрифты и типографика

Используйте утверждённые шрифты для всех публикации

Шаблоны документов

Готовые шаблоны для стендов, постов и презентации

Правовая основа: что обязан предоставить работодатель

Помещения в бесплатное пользование
Для собраний, заседаний, приёма

Средства связи (включая междугородную)
Для оперативного информирования

Оргтехника и интернет-ресурсы
Для подготовки материалов

Электронная почта
Для рассылок и взаимодействия

Информационно-правовые системы
Для юридической работы

Размещение информации на стендах
Наглядная агитация

Каналы информирования: традиционные и современные



Традиционные каналы:

- Профсоюзные собрания и конференции
- Информационные стенды («профсоюзные уголки»)
- Наглядная агитация
- Печатные издания (информационные бюллетени, буклеты, рекламная продукция и т.п.)
- Газета «Профсоюзная среда»
- Газета «Солидарность»

Сетевые ресурсы:

- Страница первичной организации на сайте образовательной организации
- Социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, МАКС)
- Электронная почта
- Мессенджеры

Чек-лист:

Что уже есть у Профсоюза



Оценить, насколько эффективно организация использует цифровые возможности, поможет методика цифровой зрелости ФНПР

- ☐ Официальный сайт Профсоюза — eseur.ru
- ☐ Устав, правовые и методические материалы
- ☐ Официальные ресурсы во «ВКонтакте» и МАХ
- ☐ Чат-ассистент во «ВКонтакте» для вопросов, в том числе по заработной плате
- ☐ Газеты «Профсоюзная среда» и «Солидарность» и их цифровые каналы
- ☐ Тематические площадки для молодых педагогов, студентов и работников вузов в социальных сетях
- ☐ Брендбук Общероссийского Профсоюза образования

Чек-лист:

Что должно быть в первичке

Актуальный профсоюзный стенд

Страница первички на сайте образовательной организации

Свой цифровой канал: социальная сеть и/или мессенджер

Актуальные контакты председателя и профкома

Устав, коллективный договор, правовые и полезные материалы

QR-коды на официальные ресурсы

Регулярное обновление информации и возможность обратной связи

Ответственный за информационную работу и план на год

Чек-лист:

Что сделать

- Подписаться на официальные ресурсы Профсоюза, «Профсоюзную среду» и «Солидарность»
- Взаимодействовать с территориальной и региональной организациями
- Использовать официальный брендбук
- Показывать конкретные результаты работы, а не только мероприятия
- При перепечатке материалов с ресурсов ОПО указывать источник и давать ссылку
- Рассказывать о своей первичке, направлять материалы в «Профсоюзную среду» и участвовать в конкурсе «Профсоюзный репортёр»
- Предусматривать расходы на информационную работу в бюджете; для отдельных проектов рассматривать грантовую поддержку
- Периодически оценивать цифровую зрелость и улучшать каналы коммуникации



Контакты



8 (495) 134-33-30



mail@eseur.ru



г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17



www.eseur.ru





Профсоюз



eseur



eseur2018



eseur



eseur

СКС Профсоюза



sks_rf



sks_rf



sks_rf

СМП Профсоюза и клуб «Наставник»



smp_prof



eseur_paper



eseur_paper

«Амбассадоры здоровья»



eseur_sport



profrf



eseur_spo

КСП Профсоюза

СПО Профсоюза