



**Омская областная организация Профсоюза  
работников народного образования и науки РФ**

**Формы и методы  
информационной работы  
в профсоюзе  
в рамках года  
профсоюзного PR-движения**

Омск – 2018

***В жизни, как правило, преуспевает больше других тот, кто располагает большей информацией.***

**Бенджамин Дизраэли.**

Год профсоюзного PR-движения завершился. Главными задачами его были: повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Профсоюза; обеспечение большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе; внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Общероссийского Профсоюза образования по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов; развитие инновационного типа мышления и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе; модернизация и развитие информационно-издательской деятельности (выпуск экспресс-информаций, методических материалов, брошюр, буклетов и др.); включение членов Профсоюза в пользовательские группы в социальных сетях. Повышение гласности и эффективности информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействие обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций сегодня способствуют популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе. Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ активно включилась в реализацию этой программы, укрепляя уже имеющиеся информационные ресурсы региональной организации Профсоюза и создавая новые. При этом активно внедряются современные формы информационных технологий.

Сегодня информационная работа региональной организации выстроена в чёткую логическую систему. Обновлен комплект компьютерной оргтехники в территориальных организациях. В большинстве из них назначены ответственные за техническое распространение информационных материалов, поступающих из областной организации.

Используя современные технологии, созданы условия для регулярного и оперативного доведения до каждого члена профсоюза и общественности информации о профсоюзной деятельности на разных уровнях. Большинство местных и первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания имеют адреса электронной почты. Это надёжный информационный канал, осуществляющий связь областной организации профсоюза с председателями территориальных и первичных организаций профсоюза.

Документы, передаваемые по каналам электронной почты, имеют оперативный доступ к информации. Это позволяет в короткие сроки проводить мониторинги и анкетирования, опросы и голосования. Вся выпускаемая экспресс-информация в электронном виде дублируется по электронной почте. Таким образом на сегодняшний день в Омской областной организации Профсоюза выстроена чёткая схема получения и передачи информации в электронном виде.

Успешно работает и продолжает развиваться страница Омской областной организации на сайте ЦС Профсоюза. Здесь можно прочитать новости из Центрального Совета Профсоюза, познакомиться с материалами, касающимися изменений и дополнений в трудовом законодательстве, рассказывается о роли областной организации Профсоюза в развитии социального партнёрства, об участии специалистов облпрофорганизации и председателей территориальных и первичных организаций в защите социально-трудовых прав членов Профсоюза, сообщается об условиях проведения различных конкурсов, вести из районных организаций и многое другое. В год профсоюзного PR-движения открыты два новых раздела «Хроника профсоюзной жизни» и «СМИ о нас». Частота посещения материалов, опубликованных на странице колеблется в среднем от 50 до 500 просмотров. Шестнадцать районных организаций имеют свою страницу на областной странице, где могут размещать собственную информацию. Наиболее активно предоставляют информацию для размещения на странице Калачинская, Черлакская, Кировская, Октябрьская, Центральная районные организации.

Собственные сайты и странички на сайтах отделов образований муниципалитетов имеют 20 районных организаций. В Горьковском, Калачинском, Любинском районах информация на страницах систематически обновляется. Создана удобная структура разделов и рубрик. Кировская районная профсоюзная организация в рамках года профсоюзного PR-движения зарегистрировала собственный сайт, который в настоящее время является одним из лучших в области и активно пополняется новыми материалами.

Однако надо отметить, что не все профсоюзные страницы содержат необходимые разделы, раскрывающие различные направления профсоюзной работы. Иногда информация ограничивается лишь размещением



состава профактива, наполнение контента происходит неоперативно, или вообще не происходит. Порядка 50 процентов местных организаций не имеют ни собственных сайтов, ни страниц в отделах образований муниципальных органов власти.

В PR-сопровождении деятельности региональной организации определенное место отводится информационной работе и в социальных сетях. Страницы «ВКонтакте» создали Молодёжный Совет региональной профсоюзной организации, Ленинская районная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ.

Одним из инновационных направлений деятельности областной организации Профсоюза образования, в целях дальнейшего улучшения и развития информационной работы является подготовка и распространение информационно-методических материалов. В течение 2017 года выпущено 76 экспресс-информаций по актуальным вопросам. Среди них: «Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2017 год»; «Сильная первичка – сильный Профсоюз!» – методические рекомендации по организации приёма работников образования и обучающихся в Профсоюз и созданию мотивационной среды в образовательной организации; «Об организации партнёрского взаимодействия районной организации Профсоюза с советами молодых педагогов, предметными ассоциациями и другими профессиональными объединениями педагогов в работе по повышению профессионального роста и престижа педагогической профессии»; закон Омской области «Об охране труда на территории Омской области» и другие.



В сборник творческих работ, победителей и лауреатов конкурса «Учитель, перед именем твоим!», вошли 25 лучших сочинений.

Для молодых педагогов вышла в свет брошюра «Ты нужен Профсоюзу – Профсоюз нужен тебе!», в которой четко обозначено чего лишается работник, если он не является членом профсоюза.

Для участников семинара-совещания профсоюзных организаций Сибирского федерального округа, который проходил с 13 по 16 июня 2017 года подготовлена и издана брошюра «Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки – 2016».

В год профсоюзного PR-движения деятельность областной организации Профсоюза работников народного образования и науки освещалась в средствах массовой информации. В газете «Мой профсоюз» были опубликованы материалы «Урок – это полет мысли» о III областном форуме молодых педагогов Омской области (№ 47), в рамках конкурса «Профсоюзный репортёр» был опубликован материал «А как иначе?» об опыте работы первичной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации бюджетного дошкольного образовательного учреждения города Омска «Центр развития ребенка – детский сад № 23» (№ 44), «Открытия на омской земле» о работе семинара-совещания региональных организаций Общероссийского Профсоюза образования Сибирского федерального округа (№ 28), «А завтра будут новые дела» зарисовка о председателе Таврической районной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ Л.В. Брыкаловой (№ 9). Регулярно, практически в каждом номере газеты «Позиция», Федерация омских профсоюзов, рассказывается о событиях, происходящих в образовательных организациях области. Так, в течение года было опубликовано 24 статьи, посвященные отрасли образование. Это и зарисовки о людях, и информации о проведении различных мероприятий, и серьезные аналитические статьи, которые формируют общую картину, складывающуюся в профсоюзных организациях областной системы образования.

Многие председатели территориальных организаций наладили устойчивые деловые отношения с местными СМИ, что позволяет расширять информационное пространство областной организации. Это характерно для председателей Горьковской, Исилькульской, Калачинской, Любинской, Марьяновской,





Москаленской, Муромцевской, Русско-Полянской, Саргатской, Таврической, Тарской, Усть-Ишимской, Черлакской, Шербакульской, Кировской, Ленинской, Октябрьской, Советской, Центральной районных организаций.

Если говорить о традиционных формах информационной работы, то практически во всех местных и первичных профсоюзных организациях имеются профсоюзные стенды. Они по-прежнему остаются одной из основных информационных площадок первичной профсоюзной организации. На стенде широко освещается деятельность и практика работы профсоюзной организации. Размещаются материалы, которые информируют рядовых членов профсоюза об изменениях в законодательстве, планах работы, мерах социальной поддержки работников и прочих событиях, которые происходят в профорганизации. Ответственный за информационную работу следит за постоянным обновлением материалов стенда и всегда помнит, что профсоюзный уголок – это информационный канал, связывающий работников с профкомом учреждения.

При оформлении профсоюзных стендов в качестве наглядной агитации в профорганизациях используют различные виды собственной агитационной и печатной продукции – специальные памятки, брошюры, листовки, плакаты и другие. Они могут быть самими различными, разного формата и сфер применения. Печатный материал можно классифицировать по тем задачам, которые они решают; по сфере их применения. Наиболее часто в своей деятельности собственную агитационную продукцию используют председатели Искилькульской, Калачинской, Любинской, Муромцевской, Называевской, Омской, Полтавской, Саргатской, Тарской, Черлакской, Кировской, Ленинской, Октябрьской, Советской районных организаций Профсоюза. Здесь издадут бук-

леты, профлистки, информационные бюллетени, экспресс-информации, агитационные листовки, методические рекомендации и прочее.

Система информационного обеспечения Омской областной организации Профсоюза включает в себя весь комплекс информационных средств от листовки до интернета.



Выпускаются агитационные плакаты и пресс-релизы, листовки и методические пособия оптимальными тиражами.

Для решения задач информационной работы профсоюзная организация может проводить акции и публичные «специальные» мероприятия. Они способствуют популяризации, укреплению положительного имиджа Профсоюза направлены на активизацию PR-деятельности, мотивацию профсоюзного членства. К ним можно отнести профсоюзные собрания, конференции, школы профсоюзного актива и молодого педагога. Все это – звенья в системе информационной работы и эффективная форма обучения членов профсоюза.

Популяризации, укреплению положительного имиджа Профсоюза способствовало участие в профсоюзных конкурсах, которое так же направлено на активизацию информационной работы. Облпрофорганизация в минувшем году приняла участие во Всероссийском конкурсе «Профсоюзный репортёр», лучшая публикация в газете «Мой Профсоюз», объявленном ЦС Общероссийского Профсоюза образования и была признана лауреатом, участвовала в областном конкурсе на лучшую публикацию профактивиста о своей работе, о работе профсоюзного лидера, о работе профорганизации на страницах газеты «Позиция» проводимом Федерацией Омских профсоюзов в рамках года профсоюзной информации и так же стала лауреатом.

Стало доброй традицией активное участие Омской областной организации Профсоюза отрасли в проведении профессиональных конкурсов для педагогических работников и руководителей образовательных организаций города Омска и Омской области таких как «Воспитатель года России», «Учитель года России», «Сердце отдаю детям».

Руководители образовательных организаций, члены профсоюза участвуют в областном конкурсе профессионального мастерства «Лидер в образовании», а молодые





педагоги в городском конкурсе «Открытие» и областном – «Педагогический дебют». Президиум Омской областной организации Профсоюза учредил специальные номинации в этих конкурсах. Победители и призёры награждаются дипломами и призами.

Омская областная организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ сама является инициатором различных творческих конкурсов. В 2017 году в рамках Года профсоюзного PR-движения был организован конкурс на лучший сайт/страницу профсоюзной организации. В нем приняли участие пять районных и десять первичных профсоюзных организаций. Победители награждены дипломами и денежными премиями.

Кроме того, с каждым годом расширяется география традиционных конкурсов «Литературный Ковчег», «Учитель, перед именем твоим!», конкурса фоторабот «Мир глазами педагога». Появляются новые «Лучшая организация информационной работы», «Профсоюзный урок», конкурс на лучшую Профсоюзную листовку. Среди участников конкурса – руководители, учителя, воспитатели, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы и старшие вожатые, музыкальные руководители, педагоги-психологи и социальные педагоги, медицинский работник, бухгалтера и повара. Согласно плана работы во всех территориальных организациях проводятся свои конкурсы.

Итоги работы года профсоюзного PR-движения были включены в публичный отчет комитета Омской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки за 2017 год, который размещён на сайте облпрофорганизации. На информационно-пропагандистскую работу в минувший год было израсходовано 2–6% бюджета местной организации профсоюза образования.



Таким образом, реализуя единую информационную политику Омская областная организация Профсоюза проводит целенаправленную работу способствующую более полному информированию профсоюзных организаций отрасли. Одной из основных задач на сегодняшний день по-прежнему остается

дальнейшее её усиление. В планах на ближайший период продолжить создание сайтов местных организаций Профсоюза и страниц первичных профсоюзных организаций на сайтах образовательных учреждений, уделять особое внимание вопросам развития информационной работы на занятиях Школ профсоюзного актива, обучающих семинарах, профсоюзных кружках.



**Омская областная организация Профсоюза  
работников народного образования и науки РФ**

**Формы и методы  
информационной работы  
в профсоюзе**

Автор-составитель  
В.А. Брагина,  
ведущий специалист по информационной работе  
Омской областной организации Профсоюза  
работников народного образования и науки РФ.

**Омская областная организация Профсоюза работников  
народного образования и науки Российской Федерации**

Наш адрес: 644024, Омск, проспект Карла Маркса, 4,  
кабинеты: 306, 311, 312, 337, 338, 339, 340.

Телефоны:

председатель Омской областной организации Профсоюза  
работников народного образования и науки РФ  
Евгений Фёдорович Дрейлинг (3812) 31-88-27;

заместители председателя:

Леонид Михайлович Сивирин (3812) 31-46-75;  
Татьяна Константиновна Леонтьева (3812) 31-79-48;  
Ирина Васильевна Белоконь (3812) 31-26-93;

правовой инспектор труда

Леонид Михайлович Сивирин (3812) 31-46-75;

технический инспектор труда

Василий Васильевич Смирнов (3812) 31-46-75;

Главный специалист

Полина Борисовна Карась (3812) 31-84-11;

ведущий специалист

Светлана Юрьевна Ефремова (каб. 309, тел. (3812) 31-81-40;

ведущий специалист по информационной работе

Вера Анатольевна Брагина (3812) 31-81-40;

заведующий финансовым отделом

Константин Владимирович Иванов (3812) 31-72-47;

ведущий специалист

Юлия Алексеевна Ерошенко (3812) 31-72-47.

С нами также можно связаться по E-mail: [nauka@omskprof.ru](mailto:nauka@omskprof.ru)  
Омская областная организация Профсоюза представлена  
в Интернете: <http://www.eseur.ru/omskiy/>