



Омская областная организация Профсоюза
работников народного образования и науки РФ

Экспресс-информация

№ 33

2020

Лицензия ИД 00342 от 27.10.99 Министерства
Российской Федерации по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Об актуализации деятельности профсоюзных организаций всех уровней структуры Профсоюза в условиях цифровой трансформации общества

**(Информационно-аналитические материалы
к августовским педагогическим совещаниям 2020 года)**

Уже несколько лет цифровая трансформация входит в повестку дня многих организаций. Пандемия новой коронавирусной инфекции не только подчеркнула преимущества успешной цифровой трансформации, но и важность использования современных цифровых технологий для сопровождения деятельности организации.

21 июля 2020 года Президент России Владимир Путин подписал указ о национальных целях развития страны на период до 2030 года. Наряду с пятью другими основными целями развития (сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство) в документе названа цифровая трансформация.

Реализация данной национальной цели предусматривает:

- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%;
- рост доли домохозяйств с широкополосным доступом к Интернету до 97%;
- увеличение вложений в отечественные ИТ-решения в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года

Процесс цифровой трансформации общества затрагивает деятельность общественных организаций и, конечно, нашего Профсоюза. Цифровая трансформация является долгим процессом, результатом которого должно стать создание «цифровой организации».

Специалисты отмечают несколько необходимых условий для успешной цифровой трансформации деятельности организаций (отметим некоторые из них):

- ✓ работа «на опережение» (в том числе в ИКТ обеспечении);
- ✓ грамотная и своевременная подготовка и переподготовка кадров;
- ✓ командный подход к реализации проектов и отсутствие информационной разобщенности;
- ✓ коммуникация и сотрудничество для приращения знаний;
- ✓ ориентированность на цифровые потребности целевых аудиторий организации;
- ✓ жесткое следование дорожной карте планируемых цифровых трансформаций даже в условиях организационного дискомфорта.

В то же время отмечается, что основная причина низких темпов развития и внедрения информационных систем и технологий особенно в секторе НКО – высокая цена приобретения, необходимость постоянного совершенствования и обновления систем, обеспечения безопасности данных и защиты от несанкционированного доступа, также требующих постоянных и существенных финансовых вложений, создания серьёзных систем контроля.

Начатая в 2018 году программа по введению единого электронного профсоюзного билета, автоматизации учета членов Профсоюза и сбора статистических данных, объявление 2020 года годом цифровизации в Профсоюзе – первые и очень важные шаги по совершенствованию системы управления Профсоюзом. Ещё одним преимуществом внедрения современных АИС является возможность постоянного повышения квалификации персонала, его дополнительного обучения.

Сегодня «цифровизация» стала не только массовым явлением, она затронула все сферы деятельности организации. В том числе сферу коммуникации. Основными средствами связи и информирования в Профсоюзе (особенно в последние месяцы) стали (помимо сотовой связи и электронной почты) мессенджеры WhatsApp, Viber, Skype, сайты и группы в социальных сетях: VK, Facebook, Instagram, Одноклассники, Твиттер; сервисы для видео общения такие, как ZOOM или Mirapolis Virtual Room.

Первые недели карантина показали, что члены Профсоюза не просто хотят знать, что происходит в организациях Профсоюза, но и ожидают от них каких-то действий. Многие (но, к сожалению, не все) региональные (межрегиональные) организации Профсоюза смогли сориентироваться и перейти на «цифровое общение», а также перенесли образовательные и событийные мероприятия (семинары, конкурсы, акции) в цифровую среду.

На сайте Профсоюза была открыта «горячая линия» для консультирования по вопросам трудового законодательства, защиты законных прав и интересов работников; шло оперативное информирование руководителей организаций в чате WhatsApp; была приобретена лицензия для использования программы Zoom для проведения совещаний и образовательных мероприятий; актуальные материалы не только публиковались в газете «Мой Профсоюз», но и оперативно размещались в официальных группах Профсоюза в социальных сетях.

Несмотря на это, некоторые организации не просто сократили общение с членами Профсоюза, а перестали коммуницировать совсем. Информация не обновлялась на сайтах, не было публикаций в социальных сетях, значительно сократилось количество поступающих материалов в газету «Мой Профсоюз», несмотря на продолжающийся конкурс «Профсоюзный репортёр». Отменялись мероприятия оф-лайн и не предпринимались попытки перевести их проведение в цифровую среду. Такое отсутствие коммуникации очень быстро разрушает доверие к организации, которое завоевывалось годами.

Эпидемия заметно укрепила значение цифровых технологий в нашей жизни. Технологии, которые развивались последние 30 лет – интернет, мессенджеры, мобильные устройства – наконец-то оказались по-настоящему полезны обществу. Понятно, что сегодня перестройка коммуникаций должна быть максимально быстрой и адаптивной к ситуации, а организациям Профсоюза всех уровней нужно быть готовыми к тому, что цифровые технологии все-таки продолжат развиваться и распространяться повсеместно.

Очевидно, что препятствием внедрению цифровых технологий в информационную деятельность (особенно первичных и местных организаций) служит низкая цифровая грамотность профсоюзных лидеров или нехватка у них опыта внедрения ИКТ; загруженность на основном месте работы (для первичных и большинства местных организаций); отсутствие достаточного бюджета для обеспечения средствами ИКТ и организации обучения; зачастую неумение или нежелание организовывать командную работу, используя возможности СМП и СКС Профсоюза; а также скорость развития рынка цифровых технологий и устоявшаяся практика работы организаций – привычки, настрой сотрудников, традиции, писаные и неписаные правила.

Поэтому сегодня особенная нагрузка «падает» на специалистов по информационной работе региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза. Такой сотрудник должен быть в каждой организации. Это – первоочередная задача.

Второе, необходимое условие для дальнейшего успешного внедрения цифровых технологий – это проведение экспертного анализа всей инфраструктуры Профсоюза, с точки зрения обеспечения необходимой техникой, программным обеспечением и ИКТ-компетенциями профсоюзных лидеров и активистов.

Третье – формирование в организациях Профсоюза (на основе проведенного анализа) цифровой среды; системное обучение цифровым и PR-компетенциям сотрудников аппаратов региональных (межрегиональных), местных и первичных организаций Профсоюза.

В современном цифровом обществе высоко ценится прямая коммуникация, а такая коммуникация и есть важнейший инструмент PR. Наиболее перспективное развитие сегодня – это развитие его в Интернете (так называемый E-PR electronic – электронный PR), который должен быть выстроен по всей вертикали структуры Профсоюза, формируя его единое информационное пространство.

Идеальная информационная структура Профсоюза в Интернет должна выглядеть следующим образом:

- страницы первичных организаций Профсоюза на сайтах образовательных организаций – сайты местных организаций (или страницы на сайтах региональных (межрегиональных) организаций); сайт региональной (межрегиональной) организации;
- официальное представительство региональных (межрегиональных) организаций во всех социальных сетях;
- группы целевых аудиторий (СМП, СКС и других) в социальных сетях

Соцсети сегодня – один из востребованных и ключевых каналов коммуникации, который позволяет транслировать новости, анонсировать активности, поддерживать прямой контакт (в том числе интерактивный) с членами организации.

Нельзя забывать и о том, что соцсети – это не только инструмент информирования и взаимодействия с членами Профсоюза, но и отличный способ изучения потребностей целевых аудиторий, что даёт возможность оперативно (и это крайне важно!) реагировать на них. С помощью соцсетей можно проводить различные опросы, напрямую интересоваться мнением подписчиков и, конечно, узнавать отношение к деятельности организации.

Главное – не совершать одну из грубых ошибок при создании страницы в соцсети, а именно – не регулярное размещение информации (это также относится и к сайту организации!). Зачастую бывает так, что с начала создания страницы в соцсети информация размещается часто, но с каждым днем это происходит все реже и реже. Для этого необходимо заранее продумать, кто будет ответственным за обновление и качество контента как текстового, так и графического, иначе не удастся избежать ошибок в коммуникации.

И, конечно, самое главное – контент страницы в соцсети. Именно содержание делает её востребованной теми целевыми аудиториями, на которые они рассчитаны. Страница Профсоюза в соцсети – часть нашей организации. От нас ждут не мемов про котиков или репостов с банальностями, а правовой, методической, организационной, профессиональной, социальной и прочей полезной для работников и обучающихся информации. Но, конечно, поданной вовремя, кратко, нестандартно, доступно для понимания целевой аудиторией. Пользователи, которые хотят видеть мемы, цитаты великих людей, рецепты или смешные гифки, подписываются на другие сообщества.

Для оперативного информирования членов Профсоюза рекомендуется активное использование мессенджеров, в том числе в формате «Коротко о главном», на актуальные темы или запросы членов организации; а также организация системного он-лайн общения (например, «Открытый диалог»: прямая линия с руководством или предоставление онлайн-консультаций специалистов Профсоюза) и он-лайн обучения членов Профсоюза как по темам и направлениям, предлагаемым региональными (межрегиональными) организациями, так и по потребностям, поступившим от членов Профсоюза.

Перспективное направление информирования – это так называемые чат-боты. Но разработка программы требует финансовых и организационных затрат (хотя предлагаются несложные программы по созданию чат-ботов в социальных сетях) и, конечно, в общественной организации отдавать ботам общение пока не стоит, они еще не готовы полностью заменить человека. В качестве примера можно привести ситуацию, когда обратившийся в организацию человек нервничает – в этом случае программа не в состоянии составить адекватный диалог. А вот сотрудник, обладая необходимым навыком коммуникаций, может успокоить собеседника.

Помимо этого, традиционным каналом информирования продолжает оставаться газета «Мой Профсоюз» на которую (в идеале) должны быть подписаны все 80 региональных (межрегиональных), 2 231 местная и 74 829 первичных организаций Профсоюза.

Члены Профсоюза должны быть не только «потребителями», но и «источниками» профсоюзной информации (в том числе и в цифровой среде). Для этого необходимо продолжать работу по созданию сети внештатных (народных) корреспондентов газеты «Мой Профсоюз» и региональных СМИ; в организациях Профсоюза необходимо «готовить» людей, можно сказать «профсоюзных блогеров», способных освещать в социальных сетях деятельность организаций Профсоюза и «работать» на формирование положительного имиджа нашей организации.

Большую помощь в этом должен сыграть Совет по информационной работе, утверждённый Постановлением Исполкома Профсоюза № 1-20 от 21 мая 2020 года. Совет создан в целях дальнейшего совершенствования деятельности организаций Общероссийского Профсоюза образования, координации работы региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза по обеспечению членов Профсоюза актуальной и своевременной информацией, формированию информационных ресурсов, внедрению новых информационных технологий в профсоюзную работу. И, конечно, отдел по связям с общественностью аппарата Профсоюза, который, продолжая оказывать методическую, консультационную и образовательную поддержку специалистам региональных (межрегиональных) организаций, должен осуществлять содействие организации деятельности Совета.

Одним из главных событий 2020 года является юбилей Профсоюза. Постановлением Исполкома Профсоюза № 19-4 от 25 декабря 2019 года «О подготовке и проведении мероприятий, посвящённых 30-летию Общероссийского Профсоюза образования» было предложено проведение Всероссийского «Марша солидарности». Предложенная форма проведения Марша именно в цифровом пространстве даёт возможность всем организациям (начиная с первички) стать участниками этого события.

Он-лайн или оф-лайн? Цифровизация или работа «по старинке»? Наверное, важно не выбирать, а действовать в любой коммуникационной среде в соответствии с целями и задачами Профсоюза, во благо членов Профсоюза и выступать «единым фронтом», демонстрируя широкой общественности единство и силу нашей организации.

Подводя итог, можно сказать, что цифровая трансформация сама по себе ни в коем случае не должна являться целью. Важно, чтобы это процесс проходил осознанно. Цифровая трансформация должна иметь конечную цель, а именно – качественный переход в новое состояние в деятельности организации, и она не может быть эффективной в случае, если она «навязывается» и «делается» ради следования модным течениям. Этот процесс должен быть осмысленным и происходить естественно, исходя из потребностей организации. Но то, что за «цифровыми организациями» – будущее (пусть и не самое скорое), это – факт. А значит, к этому переходу стоит готовиться заранее.

По материалам Центрального Совета
Общероссийского Профсоюза образования.
Подписано к печати 21.08.2020 г.
Гарнитура Times New Roman.
Формат бумаги А5. Тираж 50 экз.