



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)**

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

22 декабря 2025 года

г. Москва

№ 6-34

**Об итогах проведения Всероссийского
Медиафорума «Точка сбора. Россия»,
очного Всероссийского конкурса медиакоманд
«Медиа. Россия» и медиаакадемии «Точка. Онлайн» в 2025 году**

Заслушав и обсудив информацию «Об итогах Всероссийского медиафорума «Точка сбора. Россия», очного Всероссийского конкурса медиакоманд «Медиа. Россия» и медиаакадемии «Точка. Онлайн» в 2025 году (далее – Медиакластера Профсоюза «Точка сбора») (прилагается),

Исполнительный комитет Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Одобрить практику проведения Медиакластера Профсоюза «Точка сбора», как эффективного средства вовлечения обучающихся образовательных организаций высшего образования в профсоюзную деятельность, поддержки молодёжных инициатив, обмена опытом и выявления творчески работающих студенческих профсоюзных медиакоманд.

2. Учитывая положительный опыт включения в программу Всероссийского медиафорума «Точка сбора. Россия» трека «Профдвижение», продолжить практику обучения специалистов по информационной работе региональных (межрегиональных) организаций Общероссийского Профсоюза образования в рамках медиафорума.

3. Рекомендовать региональным (межрегиональным) организациям Профсоюза:

- направлять специалистов по информационной работе на обучение в рамках программы медиафорума;
- активнее привлекать студенческие профсоюзные медиакоманды – лауреатов и финалистов Всероссийского конкурса медиакоманд «Медиа. Россия» к освещению событий региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза

в социальных сетях, подготовки информационных материалов (видео, фото) для публикации на информационных ресурсах организаций.

4. Департаменту молодёжной политики аппарата Профсоюза (Голубев Д.О.), департаменту общественных связей аппарата Профсоюза (Ахметова А.А.) продолжить взаимодействие по подготовке программы проведения Всероссийского медиафорума «Точка сбора. Россия» и принять участие в работе Всероссийского конкурса медиакоманд «Медиа. Россия» и медиаакадемии «Точка. Онлайн» в 2026 году.

5. Финансовому департаменту аппарата Профсоюза (Лебедева Н.М.) предусмотреть частичное финансирование Всероссийского медиафорума «Точка сбора. Россия», Всероссийского конкурса медиакоманд «Медиа. Россия» и медиаакадемии «Точка. Онлайн» в 2026 году.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителей Председателя Профсоюза Елшину Е.С., Шабельника В.В.



Председатель
Профсоюза

Л.А. Солодилова

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
Профсоюза
от 22 декабря 2025 года № 6-34

ИНФОРМАЦИЯ

об итогах проведения Всероссийского Медиафорума «Точка сбора. Россия», очного Всероссийского конкурса медиакоманд «Медиа. Россия» и медиаакадемии «Точка. Онлайн» в 2025 году

Всероссийский Медиафорум «Точка сбора. Россия»

С 7 по 12 сентября 2025 года в городе Санкт-Петербурге в отеле «Азимут» прошёл V юбилейный Всероссийский медиафорум «Точка сбора. Россия» (далее – Форум).

В Форуме приняли участие 250 молодых видеографов, фотографов, дизайнеров, пиарщиков, блогеров и медиаспециалистов, представляющих 50 регионов России.

Организаторами Форума являются Общероссийский Профсоюз образования, Студенческий координационный совет Профсоюза, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева» при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь).

Основная цель Форума обеспечение образовательной и конкурентной среды для активистов студенческих медиацентров первичных профсоюзных организаций студентов (далее – ППОС) образовательных организаций высшего образования России.

В 2025 году медиакластером реализованы два масштабных всероссийских проекта, направленных на развитие профессиональных компетенций молодых специалистов в области медиа, дизайна, коммуникаций и PR, а также на формирование сообщества активных медиаторов и креаторов в образовательной среде России: Всероссийский медиафорум «Точка сбора. Россия» и Медиаакадемия «Точка. Онлайн».

Программа форума включала медиашколу по шести направлениям:

- **«Креативный видеопродакшн».** На направлении научились продумывать идеи, работать с кадром, звуком и монтажом так, чтобы каждое видео рассказывало свою историю.
- **«Фотография».** Участники учились сохранять момент и рассказывать истории через снимки.

- **«PR в СКС».** Направление для тех, кто занимается продвижением Студенческого координационного совета Профсоюза на региональном, окружном и всероссийском уровне.

- **«Коммуникационный дизайн».** Направление для создания визуальных элементов. Участники научились создавать не просто красивую картинку, а визуал, который решает задачи и работает на стратегию.

- **«Ведение социальных сетей».** Участники направления учились увеличивать узнаваемость своей первички или бренда и привлекать новую аудиторию.

- **«Профдвижение».** Направление для PR-специалистов Общероссийского Профсоюза образования. Показали, как продвигать деятельность профсоюза среди его членов и общественности.

В рамках форума проведено 50 практических мастер-классов от ведущих специалистов федерального уровня.

Итогом форума стали защиты медиапроектов: самопрезентаций, фотосерий, видеороликов, контент-планов и брендбуков.

Традиционным мероприятием в рамках медиафорума стало заседание Совета Общероссийского Профсоюза образования по информационной работе в обновлённом составе, на котором обсуждались актуальные вопросы информационного обеспечения деятельности Профсоюза, а также члены Совета поделились опытом работы в субъектах страны и федеральных округах. Большая часть информационных мероприятий и акций Профсоюза в регионах в 2025 году посвящены Году защитника Отечества.

Конкурс «Медиа. Точка»

Предварительный онлайн-этап прошел среди 21 медиакоманды России, в числе которых: «POSNEWS» (УрФУ), «Импульс» (УрГЭУ), «Чик-Чирик продакшн» (ВГСПУ), медиацентр СВФУ им. М.К. Аммосова, «ИНФ.О» (Московский Политех), «МедиаСоюз» (ГУАП), пресс-центр ППОС ТГУ, «ЧГУ НЬЮС» (ЧГУ им. И.Н. Ульянова), команда МИСИС, «Это Профком ВолГУ», медиацентр «ВИРАЖ» (МАИ), «СМЦ ППОС» (ИРНИТУ), пресс-центр ПГНИУ, «ПроМедиа» (БФУ им. И. Канта), «DuckTales» (ТУСУР), «Первый кадр» (СКФУ), «ЗЭИНФО» (ОГУ им. И. Тургенева), «Проинформ» (УГНТУ), медиакоманда СамГТУ, «Профком ЯрГУ», «GosCorporation» (ИвГУ).

В очный этап конкурса прошли 13 команд, которые состязались в трех испытаниях в онлайн-режиме и в семи испытаниях в очном формате.

Жюри конкурса:

– Эдуард Карякин, основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа». Ведёт курс «Коммуникации в культуре» в РГИСИ и «Медиа

и коммуникации» в РХГА. Главред соцмедиа Союза композиторов России, лейбла Мелодия, театра Эстрады, Мусейона в Сириусе, Медиаплатформы «Орфей» и других;

– Богдан Мусиенко, бренд-маркетолог, продюсер, Директор по развитию в АНО «Агентство Экономического Развития», 50+ проектов в качестве бренд-маркетолога, продюсера и BizDev консультанта, 13 лет в управлении проектами 10 лет в маркетинге и бренд-стратегии, 8 лет в создании и развитии новых продуктов;

– Нина Прокопишина, практикующий маркетолог, стратег, эксперт по сторителлингу с 9-летним опытом работы с бизнесом и экспертами. Маркетолог стоматологической клиники «Профидент». Сотрудничала как маркетолог с такими ТВ- и кино-проектами, как программа «Спокойной ночи, малыши», фильм российско-голливудского производства «Немая жизнь»;

– Екатерина Разина, профессиональный свадебный фотограф, эксперт Нетологии, эксперт Росмолодёжь.Гранты, основатель фотошколы, автор тг-канала «Препад с камерой»;

– Мария Слабоспицкая, председатель Оренбургской областной организации, член Исполнительного комитета, председатель Совета по информационной работе Общероссийского Профсоюза образования, кандидат педагогических наук;

– Татьяна Старова, проректор по молодёжной политике и воспитательной работе ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». Эксперт Росмолодёжь.Гранты, Председатель профсоюзной организации сотрудников в ННГАСУ;

– Игорь Темный, председатель СКС Профсоюза Северо-Западного федерального округа.

Победители конкурса «Медиа. Точка»:

1 место – «Чик-Чирик продакшн» (ВГСПУ);

2 место – Пресс-центр ПГНИУ;

3 место – Медиакоманда «ИНФ.О» (Московский Политех).

Медиаакадемия «Точка. Онлайн»

Проект медиакластера «Точка сбора» проходил с 21 августа по 30 сентября 2025 года. Участниками медиаакадемии стали более 2000 человек из 55 регионов России и прошли более 100 образовательных лекций.

Организаторы проекта – Общероссийский Профсоюз образования, Студенческий координационный совет Профсоюза, при поддержке Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодёжь», УГНТУ, Профкома студентов УГНТУ, КГПУ им. В. П. Астафьева и Профкома студентов КГПУ.

Образовательная программа включала три направления:

- «Личный бренд» – курс о формировании узнаваемого и доверительного образа в профессиональной среде;

- «Бренд госорганизации в социальных сетях» – курс о современном digital-продвижении государственных структур;
- «Маркетинг для отечественных брендов» – курс повышения квалификации по выстраиванию стратегии продвижения российских компаний и проектов.

Всего участники прошли 39 онлайн-лекций и мастер-классов от спикеров федерального уровня.

По итогам курсов участники, успешно прошедшие тестирование, получили сертификаты о повышении квалификации и дополнительном образовании. Топ-100 лучших участников прошли на форум-семинар Медиаакадемии «Бренд России – это мы», проходивший с 1 по 4 октября в Алуште (Республика Крым).

Форум-семинар включал два трека – «Личный бренд» и «Бренд госорганизации в соцсетях». За четыре дня участники прошли 2 панельные дискуссии, 4 практикума и 16 лекций от экспертов федерального уровня.

Оба проекта медиакластера – Медиаакадемия «Точка. Онлайн» и Всероссийский медиафорум «Точка сбора. Россия» — стали центральными площадками развития молодёжного медиаобразования в России.

Реализация проектов способствовала укреплению профессиональных коммуникаций, повышению уровня медиаграмотности и развитию молодёжного медиасообщества, подтвердив статус медиакластера как одной из ведущих площадок по подготовке кадров и продвижению медийных инициатив в России.

*Департамент молодежной политики,
Департамент общественных связей аппарата Профсоюза*