УТВЕРЖДАЮ

Председатель Региональной организации

Общероссийского Профсоюза образования   
в Республике Марий Эл

|  |  |
| --- | --- |
| D:\Temp\bat\гелевая 2.bmp | Л.В. Пуртова |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении онлайн-челленджа**

**«Профсоюз – это мы!»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения онлайн-челленджа «Профсоюз – это мы!», посвященного 102 годовщине со дня создания Региональной (областной) организации Общероссийского Профсоюза образования в Республике Марий Эл.

1.2. Учредителем и организатором онлайн-челленджа является президиум Региональной организации Общероссийского Профсоюза образования в Республике Марий Эл.

1.3. Онлайн-челлендж проводится в период с 28 февраля по 15 марта 2023 года в сообществе «Региональная организация Профсоюза» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/eseurmariel>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН - ЧЕЛЛЕНДЖА

2.1. Онлайн-челлендж организуется в целях пропаганды профсоюзных ценностей и добрых профсоюзных дел; повышения интереса к Профсоюзу   
в молодежной среде.

2.2. Задачи онлайн-челленджа:

мотивация профсоюзного членства;

организационное укрепление профсоюзных рядов;

демонстрация форм и методов работы профсоюзных организаций по объединению членов коллектива, защите законных прав и интересов работников;

создание условий для реализации творческого потенциала членов Профсоюза;

информационное освещение деятельности профсоюзных организаций и активных членов Профсоюза в социальных сетях.

3. УЧАСТНИКИ ОНЛАЙН – ЧЕЛЛЕНДЖА

3.1. Участниками онлайн-челленджа могут быть члены Профсоюза, районные (городские) советы молодых педагогов и наставников, комитеты первичныех территориальных организаций Профсоюза.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ   
ОНЛАЙН – ЧЕЛЛЕНДЖА

4.1. Онлайн-челлендж проводится в период с 28 февраля по 15 марта 2023 года в сообществе «Региональная организация Профсоюза» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/eseurmariel>

4.2. Участники онлайн-челленджа предоставляют работы в следующих номинациях:

4.2.1 Видеоролик продолжительностью до 3 минут по любой из следующих тем:

- Мы – профсоюзная команда;

- Мой Профсоюз на защите трудовых прав и социальных гарантий;

- Наша профсоюзная молодежь;

- Профсоюз – за безопасный труд;

- Профсоюз в моей жизни;

- Профсоюз – территория здоровья.

4.2.2. Рекламный ролик продолжительностью до 60 секунд по любой из следующих тем:

- Вступай в Профсоюз!;

- Профсоюз помогает!;

- Наша гордость!;

- Со спортом дружить – здоровым быть!

4.3. К участию в онлайн-челлендже допускаются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, отвечающие Положению. Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно. При монтаже и съемке видеоролика могут быть использованы любые специальные программы и инструменты. В ролике могут использоваться фотографии. Язык видеоролика – русский. Допускается использование в качестве саундтрека музыки из Интернет-ресурсов, предназначенных для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией, а также музыки собственного производства.

4.4. Представляемые в онлайн-челлендже видеоролики, их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

4.5. Видеоролик должен включать слайд с указанием автора (команды), а также полное название территориальной (первичной) организации Профсоюза.

4.6. При размещении видеоролика в социальной сети обязательно должен быть использован хэштег #Профсоюзэтомы

4.7. Направляя работы в онлайн-челлендж, автор (команда) автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4.8. Размещение видеороликов в онлайн-челлендж может осуществляться следующими способами:

- направить видеоролик на электронную почту [**obraz\_mari@mail.ru**](mailto:obraz_mari@mail.ru)**;**

- предложить новость в сообществе «Региональная организация Профсоюза» в социальной сети ВКонтакте;

- выложить ролик в своей группе в социальной сети ВКонтакте и сообщить об этом в Реском Профсоюза.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОНЛАЙН – ЧЕЛЛЕНДЖА

5.1. По итогам онлайн-челенджа в каждой из представленных номинаций проводится голосование на определение трех лучших роликов в сообществе «Региональная организация Профсоюза» в социальной сети ВКонтакте.

5.2. Авторы трех лучших видеороликов в каждой номинации награждаются дипломами Региональной организации Общероссийского Профсоюза в Республике Марий Эл и ценными призами. Участники получают сертификат.

5.3. Лучшие видеоролики представляются в Профобъединение Республики Марий Эл для участия в республиканском конкурсе информационно-агитационных видеороликов.