

ФНПР
Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 августа 2024 года

Оренбург

№ 58-1

О подготовке и проведении
Всероссийской акции профсоюзов
в рамках Всемирного дня действий
«За достойный труд!» в 2024 году

Ежегодно 7 октября в день действий «За достойный труд!» профсоюзы проводят акции в защиту законных прав и интересов трудящихся.

В 2024 году акция ФНПР и ее членских организаций пройдет под девизом «Достойный труд – основа благополучия семьи!».

В Год семьи профсоюзы в своей работе особое внимание уделяют защите и поддержке семейных ценностей и благополучия работников с семейными обязанностями. Приоритетными задачами профсоюзных организаций являются: обеспечение достойной заработной платы работников, чтобы семьи могли жить в достатке; создание безопасных условий труда; развитие социального партнёрства и расширение возможностей объединения в профсоюзы для всех категорий трудящихся, чтобы семьи могли ощущать защиту и поддержку.

Профсоюзы выступают за: повышение реального содержания заработной платы пропорционально росту потребительских цен, что особенно важно для семей с детьми; обязательность распространения отраслевых и региональных соглашений на всех работодателей, чтобы защитить интересы семейных работников.

В соответствии с постановлением Исполкома ФНПР от 21.08.2024 года «О подготовке и проведении Всероссийской акции профсоюзов в рамках Всемирного дня действий «За достойный труд!» в 2024 году», продолжая традиции профсоюзного движения и отстаивая права работников на достойный труд,

Президиум Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области постановляет

1. Поддержать:
 - 1.1 решение Исполкома ФНПР о проведении Всероссийской акции профсоюзов «За достойный труд!» в 2024 году под девизом «Достойный труд - основа благополучия семьи!»;
 - 1.2 логотип акции на 2024 год (приложение 1), и лозунги, рекомендуемые Исполкомом ФНПР (приложение 2), а также дополнительные лозунги, предложенные профсоюзными организациями, исходя из ситуации в муниципальных образованиях и отраслях.

2. Провести Всероссийскую акцию профсоюзов «За достойный труд!» в Оренбургской области в период с 30 сентября по 11 октября 2024 года и в условиях текущей общественно-политической ситуации:

2.1 Определить основной формой проведения акции заседания трёхсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений с повесткой: «Об итогах мониторинга о ходе индексации заработной платы в организациях Оренбургской области», расширенные заседания коллегиальных органов организаций профсоюзов, собрания в трудовых коллективах с единой повесткой: «Об участии профсоюзов в защите социально-трудовых прав работников, в реализации социальных программ и поддержке работников, имеющих детей и совмещающих трудовые функции с воспитанием детей»;

2.2 Предложить дополнительные формы:

- организация гуманитарных акций в поддержку участников специальной военной операции и жителей приграничных территорий;
- проведение просветительных профсоюзных уроков в образовательных организациях, консультаций по трудовому праву.

2.3 Провести 03.10.2024 в г. Оренбурге расширенное заседание Президиума ФПО, на котором рассмотреть практику индексации заработной платы в организациях Оренбургской области, а также работу профсоюзов по защите социально-трудовых прав и улучшению условий труда работников, в том числе совмещающих трудовые функции с воспитанием детей.

2.4 Инициировать:

2.4.1 подписание с социальными партнёрами совместного обращения к руководителям организаций о реализации дополнительных социальных гарантий работникам, имеющим детей и стимулировании рождаемости в Оренбургской области (приложение 3);

2.4.2 рассмотрение 07.10.2024 г. на заседании Оренбургской областной трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений итогов мониторинга индексации заработной платы в организациях Оренбургской области в 2023-2024 гг.

2.5 Открыть восстановленную мемориальную доску на бывшем здании «Дворца труда» по адресу: г. Оренбург, проспект Парковый, 2 и провести встречу с ветеранами профсоюзного движения области.

3. Аппарату ФПО:

3.1 Обобщить и предоставить секретарю ФНПР - представителю ФНПР в ПФО следующую информацию:

- в срок до 23 сентября 2024 года – о ходе подготовки акции профсоюзов;
- в срок до 14 октября 2024 года - об итогах проведения акции, а также информационную записку о проведенных заседаниях трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений.

3.2 Направить решение Оренбургской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в Аппарат ФНПР.

4. Аппарату ФПО совместно с членскими организациями ФПО, координационными советам организаций профсоюзов в муниципальных образованиях в соответствии с рекомендациями ФНПР провести

информационно-просветительскую кампанию, посвященную участию профсоюзов в выполнении задач национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года (приложение 4);

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя ФПО Карягина И.Г.

Председатель



Я.А.Чирков

Голосовали: 9

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержались» - 0

Разослано: в дело, членским организациям ФПО, председателям КСОП, отделам ФПО.

Логотип Всероссийской акции профсоюзов
«За достойный труд!»



**Общие лозунги профсоюзов, рекомендованные для
использования в ходе акции**

1. Создание и сохранение рабочих мест – задача Правительства!
2. Здоровье и безопасные условия труда спасают жизни!
3. Работающий человек не должен быть бедным!
4. Рост зарплат и пенсий – приоритет государственной политики!
5. Справедливая экономика - защита от бедности и безработицы!
6. Индексация заработной платы – обязанность работодателя!
7. Охрану труда – под жесткий контроль государства и профсоюзов!
8. Каждому работнику – достойную заработную плату!
9. Социальное партнерство для каждого - от предприятия до государства
10. За эффективный контроль в сфере труда
11. Профсоюзы на защите прав трудящихся женщин
12. Многодетная семья - национальная идея России
13. Решение демографической проблемы приоритетное направление государственной политики
14. За популяризацию семейных ценностей

Проект

Обращение

к руководителям организаций о реализации дополнительных социальных гарантий работникам, имеющим детей и стимулировании рождаемости в Оренбургской области

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей Президентом Российской Федерации 2024 год объявлен Годом семьи.

Учитывая потенциал руководителей предприятий и учреждений Оренбуржья для увеличения вклада в достижение целей демографической политики, создания комфортной инфраструктуры для семей с детьми, в целях стимулирования рождаемости, улучшения социальной защищенности работников, имеющих детей и совмещающих трудовые функции с воспитанием детей, обращаемся к руководителям организаций всех форм собственности с предложением:

- проводить работу по включению в локальные нормативные акты, коллективные договоры дополнительных социальных гарантий, сверх установленных трудовым законодательством, направленных на стимулирование создания семей и рождаемости, включая материальную поддержку при устройстве детей в дошкольные образовательные организации, компенсацию оплаты санаторно-курортного лечения детей, путевок в детские лагеря, медицинских услуг на платной основе по беременности и родам, программ добровольного медицинского страхования для сотрудников и их детей, доплату за досрочный выход из отпуска по уходу за ребенком, а также обеспечение иных социальных гарантий работникам, имеющим детей;

обеспечивать проведение тематических корпоративных мероприятий с участием работников и членов их семей;

реализовывать мероприятия по поощрению трудовых династий;

принимать участие в опросах по внедрению корпоративных практик для работников с детьми, проводимых социальными партнерами на территории Оренбургской области.

Губернатор
Оренбургской области

Директор
исполнительной
дирекции
Оренбургского
областного союза
промышленников и
предпринимателей
(работодателей)

Председатель
Союза «Федерация
организаций
профсоюзов
Оренбургской области»

Д.В.Паслер

В.К.Лагуновский

Я.А.Чирков

Информационно-просветительская Кампания, посвященная участию профсоюзов в реализации национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года.

1. Цель Кампании

Цель Кампании – усиление роли профсоюзов в поддержке и выполнении задач национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, продвижение семейных ценностей и многодетности до 2036 года, а также популяризация достойного труда среди членов профсоюзов и широкой общественности.

2. Задачи Кампании

- Повышение осведомленности о роли профсоюзов в поддержке семей членов профсоюзов.
- Привлечение внимания к важности соблюдения стандартов достойного труда для благополучия семей работников.
- Формирование позитивного имиджа профсоюзов как активных участников национальной семейной и демографической политики.
- Поощрение и поддержка многодетных семей среди членов профсоюзов.
- Стимулирование участия членов профсоюзов и их семей в акции.

3. Визуальное оформление Кампании

- Использование логотипа акции Всемирного дня действия «За достойный труд!» и логотипа профсоюзной организации.
- Хештеги: #ДостойныйТруд, #СемьяИТруд, #ПрофсоюзыЗаСемью.

4. Возможные формы участия в Кампании

4.1. Размещение наружной рекламы

- **Билборды и баннеры.** Установить билборды и баннеры в ключевых местах города, таких как центральные улицы, площади, остановки общественного транспорта, логотипами акции и ТООП, девизом акции, фотографией и слоганом, пропагандирующими семейные ценности и роль профсоюзов в поддержке семей.
- **Плакаты.** Разместить плакаты и афиши на информационных стендах профсоюзных организаций, в организациях и на предприятиях, в учебных заведениях и других общественных местах. Плакаты могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии многодетных семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.

4.2 Акции на транспорте

- **Информационные постеры и стикеры.** Разместить информационные постеры и стикеры внутри общественного транспорта.

Постеры могут содержать ключевые сообщения кампании, фотографии семей работников и информацию о значении достойного труда для семейного благополучия.

- **Реклама на внешней стороне транспорта.** Разместить рекламные наклейки на внешней стороне общественного транспорта с ключевыми сообщениями кампании, фотографиями семей работников и информацией о значении достойного труда для семейного благополучия.

- **Организация автопробегов.** Организовать автопробеги с участием семейных экипажей. Маршрут автопробега должен проходить через центральные улицы муниципалитета и завершаться в символическом месте (например, у здания ТООП, топонимического объекта, содержащего слово «Труд» или на главной площади муниципалитета). Участники автопробега могут украсить свои автомобили флагами, наклейками и плакатами с логотипами акции, ТООП, профсоюзов и ФНПР, хештегами кампании.

4.3 Чествование многодетных семей

- **Торжественные мероприятия.** Организовать торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников-членов профсоюзов. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

4.4 Работа со СМИ

- **Интервью руководителей.** Организовать интервью с руководителями профсоюзных организаций на телевидении, радио и в печатных изданиях. Темой интервью могут быть роль профсоюзов в поддержке семей, пропаганде многодетности, значение достойного труда для семейного благополучия и участие профсоюзов в реализации национальной Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года через систему социального партнерства.

- **Публикации в СМИ.** Подготовить статьи о помощи профсоюзов многодетным семьям и распространить их в муниципальных и региональных СМИ.

4.5 Акции молодежных советов

- **Волонтерские проекты.** Привлечение молодежных волонтерских организаций региона к проведению мероприятий, таких как помощь многодетным семьям членов профсоюзов, организация праздничных мероприятий для детей из многодетных семей членов профсоюзов.

4.6 Для первичных профсоюзных организаций

- **4.6.1 Экскурсии для детей на работу родителей.** Устроить экскурсии для детей сотрудников на рабочие места их родителей. В рамках экскурсии дети смогут узнать о профессиях своих родителей, увидеть, где и как они работают, и понять значимость их труда. Включить в программу экскурсии интерактивные элементы, такие как мастер-классы, презентации и демонстрации рабочих процессов, чтобы дети могли активно участвовать и лучше понять суть профессии. Рекомендуется вручение детям сувениров и подарков с логотипом акции и профсоюза.

4.6.2 Проведение детских конкурсов. Организовать конкурсы для детей членов профсоюза, посвященные семейной тематике. Это могут быть конкурсы рисунков, фотографий или поделок на тему «Моя семья и труд», «Трудовая династия», «Как труд моих родителей помогает стране», «Достойный труд моих родителей». Пригласить детей работников-членов профсоюза принять участие, предоставив свои работы.

Провести выставку поступивших на конкурс работ в проходных местах предприятия (организации). Лучшие работы могут быть также размещены на сайтах и страницах ППО в социальных сетях.

4.6.3 Чествование многодетных семей. Организовать совместно с работодателями торжественные мероприятия, посвященные чествованию многодетных семей работников. На этих мероприятиях можно вручать награды и подарки многодетным семьям, а также предоставлять им слово для выступлений.

4.6.4. Участие в акции на сайте <https://7oct.fnpr.ru/>. От лица членов профсоюза, стоящих на учете в ППО, загрузить через электронную форму:

предложения по возможным общероссийским мероприятиям, направленным на популяризацию в обществе семейных ценностей;

фотографии членов профсоюза на тему «Наша семья»,

меры по поддержке работников с семейными обязанностями, зафиксированные в коллективном договоре, заключенного ППО.

4.6.5. Продвижение Кампании в социальных сетях. Разместить публикации о значимости достойного труда для семейного благополучия, о многодетных семьях членов профсоюза, трудовых династиях, а также о проведенных мероприятиях в рамках кампании на сайтах и страницах в социальных сетях в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции.

5. Для профактива.

Разместить публикацию на одну из предложенных тем. Главная задача автора - создание позитивного контента о труде и семейных ценностях, подчеркивание значимости достойного труда для семейного благополучия и будущего поколения. Публикация должна быть проиллюстрирована фотографией из личного семейного или рабочего архива в сопровождении хештегов кампании и логотипа акции, размещенного на фотографии.

Варианты тем для публикаций:

Труд в моей семье. Публикации, посвященные тому, как трудовые традиции передаются в семье, истории трудовой деятельности родителей и детей.

Трудовая династия. Истории семей, где несколько поколений работают в одной отрасли или на одном предприятии, демонстрируя преемственность и ценность трудовых традиций.

Кем хотят быть мои дети. Рассказ о профессиональных мечтах и планах детей, о том, как пример родителей влияет на их выбор профессии.

Примеры публикаций на личных страницах профактива:

Пост: «Труд в моей семье»

- Фото семьи на рабочем месте.
- Текст: В нашей семье труд всегда был в почете. Мой дедушка работал на этом заводе, затем мой отец, а теперь и я. Мы гордимся своей работой и стараемся передать эти ценности нашим детям. #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью

Пост: «Трудовая династия»

- Фото нескольких поколений семьи на предприятии.
- Текст: Нашей трудовой династии уже более 50 лет. Мой отец и дедушка работали здесь, и я продолжаю их дело. Это не только работа, но и часть нашей семейной истории. #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»

Пост: “Кем хотят быть мои дети”

- Фото детей в рабочей обстановке родителей или на экскурсии.
- Текст: «Мои дети мечтают стать врачами, как их мама. Они видят, как важно помогать людям, и хотят продолжить эту традицию. . #ДостойныйТруд #СемьяИТруд #ПрофсоюзыЗаСемью»