**Содоклад**

**ЕРМАКОВОЙ АНАСТАСИИ АЛЕКСЕЕВНЫ,**

**председателя первичной профсоюзной организации студентов Алтайского государственного технического университета**

**им.И.И. Ползунова, на XXIX отчётно-выборной конференции**

**Алтайской краевой организации Профсоюза**

**28 ноября 2019 г., г. Барнаул**

Добрый день!

Говорят, что ошибочных мнений не бывает. Бывают мнения, которые не совпадают с нашими. Надеюсь, что наши мнения по поводу будущего нашей профсоюзной организации во многом совпадут.

На данный момент одной из ведущих задач, стоящих как перед нашей студенческой, так и перед всей краевой организацией Профсоюза, является рост профсоюзного членства. Это стратегическая задача, решение которой сопровождает целый комплекс мероприятий, т.к. для профсоюзной организации этот показатель приравнивается к понятиям стабильность, правомочность и масштаб.

Какие же пути решения могут нам в этом способствовать?

Во-первых, это цифровизация. Которая рано или поздно охватит весь Общероссийский Профсоюз образования, и работа по ней уже ведется. Она создаст условия для дополнительной социальной поддержки членов Профсоюза за счет использования дисконтной и бонусной программы, совмещенной с электронным профсоюзным билетом.

Программа позволяет вести систему электронного учёта членов Профсоюза, обеспечивает автоматизированный сбор и обработку статистической отчётности в организации.

Во-вторых, деятельное развитие социального партнерства в вопросе постановки на профучет. А именно: подписание локальных соглашений о сотрудничестве с деканами факультетов и директорами институтов по оказанию содействия при постановке на профучет, наполнение районных и городских соглашений реальными мероприятиями по содействию Профсоюзу. Чтобы слова наших партнёров о сотрудничестве, так часто произносимые, обрели осязаемые результаты.

В-третьих, усиленное агитационное сопровождение. Печатная, информационная продукция, выступления председателей и членов профбюро и профкомов на общих собраниях, далее размещение в соц.сетях образца электронного заявления на вступление, информации об электронном профсоюзном билете с системой бонусов, недели корпоративной культуры Профсоюза, непосредственное участие профактива мероприятиях, личная работа председателей профбюро с новоизбранными членами профкомов и профгрупоргами и мотивация их к 100% постановке на учёт своих коллег.

Мы, например, поставили себе задачу: добиться постановки на профучёт не менее 90 % студентов первого курса. Последовательность и системность – вот чем должен руководствоваться профактив факультета.

Считаю необходимым значительное сокращение количества культурно-массовых мероприятий по плану работ. Это: А) должно повысить качество проводимых мероприятий, в т.ч. спортивных и социальных и Б) позволит сосредоточиться на выполнении уставных целей и задач.

 В нашей студенческой организации мы внедряем и планируем воплотить в течение следующего отчетного периода в жизнь Положения о системе мотивации и поощрения студентов из числа профактива.

Эта система представляет собой ступени развития личностных и профсоюзных достижений. Туда входят основные условия, которые необходимо выполнить для получения определенной ступени. В систему поощрения входит **-** награждение профсоюзными наградами, **-** сувенирной продукцией, - участие в региональных окружных, - краевых конкурсах, форумах, - скидки и льготы, - личностный организаторский рост, - пиар личностных профсоюзных достижений.

Здесь, стоит отметить, что важную роль играет нематериальная мотивация: - обучение актива, - обмен опытом и знаниями с другими регионами, - помощь в написании проектов, - участие в корпоративных мероприятиях – и многое другое.

В информационной работе на наш взгляд, являются три направления: социальные сети, ребрендинг и межличностная коммуникация.

Основные задачи по первому направлению - информативность и полезность соц.сетей. К примеру:

- еженедельная публикация статей по актуальным, часто задаваемым вопросам;

- доступность электронных образцов заявлений;

- наглядность и инфографичность блоков, в особенности касающихся социальных вопросов;

- развитие организации в инстаграме и мессенджерах.

Ну и конечно самый простой способ проинформировать студентов – просто рассказать им то, что мы хотим. Публичные выступления должны проводиться руководителями организации на любом общественном мероприятии, профсоюзным активом – с определенной периодичностью в группах, по необходимости, опытными профсоюзными активистами – в проблемных группах. Если есть информация, которую необходимо срочно распространить, то можно распределить аудиторию по профсоюзным активистам, которые выступят в них, например, перед началом занятий.

Очень важно распределение информации через профактив по структуре организации, от человека к человеку. Необходимо организовать работу каналов обратной связи.

Конечно же, реализация всех этих задач невозможна без сплоченной и заинтересованной команды. Мы очень надеемся на вашу, уважаемые старшие товарищи, поддержку и доверие. Со стороны нашего студенчества предлагаем работу комитета краевой организации Профсоюза считать удовлетворительной.