**7.** **Значимые и яркие события года**

(наши традиционные коллективные мероприятия, работа в комиссиях, оказание правовой и материальной помощи, оздоровление и отдых, организация досуга, информационная работа, участие в профессиональных и профсоюзных конкурсах, работа с педагогической молодежью).

**8.** **Как работает профсоюзный взнос**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | кол-во чел. | сумма |
| Оздоровление и отдых |  |  |
| Премирование профактивистов |  |  |
| Материальная помощь |  |  |
| Страхование |  |  |
| Культурно-массовые и спортивные мероприятия |  |  |
| Новогодняя кампания |  |  |
| Другие расходы |  |  |

**9. Я – председатель.**

(представляла интересы членов Профсоюза, работая в комиссиях учреждения: по оплате труда, аттестационной, награждению, участвовала в пленарных заседаниях комитета/совета территориальной организации Профсоюза).

**10.** Основные з**адачи на следующий год.**

**Главное –**

**расскажите о своей работе ёмко и**

**наглядно, опираясь на реальные факты.**

**Это поможет завоевать доверие коллег и наладить диалог**

**с социальными партнерами.**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ**

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

****

**КАК ПОДГОТОВИТЬ**

**ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ**

**рекомендации**

**для председателей первичных**

**профсоюзных организаций**

Барнаул

2021

Профсоюзный комитет первичной профсоюзной организации (ППО) «**ежегодно** **отчитывается перед членами Профсоюза**, в том числе об исполнении сметы доходов и расходов первичной профсоюзной организации» (п. 3.9. ст. 23 Устава Профсоюза).

**КАК ОТЧИТЫВАЕТСЯ?**



**В ФОРМЕ ПУБЛИЧНОГО ОТЧЕТА**

**ПРОФКОМА ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ**

**ОРГАНИЗАЦИИ** (приложение № 1)

**ЗАЧЕМ НУЖЕН ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ?**



1. Чтобы обеспечить информационную **ОТКРЫТОСТЬ и ПРОЗРАЧНОСТЬ** в работе первичной профсоюзной организации.

2. Чтобы **ПОДВЕСТИ ИТОГИ** и **ОПРЕДЕЛИТЬ ПУТИ РАЗВИТИЯ** организации в будущем году.

**ПУГАЕТ СЛОВО «ОТЧЕТ»? ЗРЯ!**

**ВСЕГО ДВЕ-ТРИ СТРАНИЦЫ**

**О КОНКРЕТНЫХ ДЕЛАХ + ФОТО**

**О ЧЕМ РАССКАЗЫВАЕМ В ОТЧЕТЕ?**

**1.** **«Мы команда – профсоюзных лидеров»** (кратко и чётко: о каждом члене профкома, сколько лет избирается, за какое направление работы отвечает,

**2.** **Наши информационные ресурсы** (наличие профсоюзного уголка, страницы на сайте образовательной организации, в соцсетях).

**3.** **Статистика нужна и важна**

(количество работающих, из них членов Профсоюза, процент охвата профчленством; члены Профсоюза среди педагогов, остальных работающих, педагогической молодежи, неработающих пенсионеров – сколько их; сколько принято в Профсоюз за год; сравнить показатели с прошлым отчетным периодом: шаг вперед, назад или стояли на месте;

**4.** **Органы нашей первички** **– собрание, профком, председатель** (работали четко, без сбоя (проведено 1 собрание (не менее), 6 заседаний профкома (не менее). Зачем собирались, какие вопросы рассматривали и какие решения принимали и как они выполнены).

**5.** **Коротко о главном** (защита прав работников и представительство их интересов, как выполняется коллективный договор, сотрудничество с работодателем).

**Если хотите, чтобы члены Профсоюза**

**доверяли вам, а социальные партнеры**

**относились серьезно и с уважением –**

**публично отчитывайтесь о**

**проделанной за год работе!**

**6.** **Скажем «Да!» охране труда!** (сумма средств, освоенных на охрану труда за прошедший год, в т.ч. на проведение медосмотров, обучение и количество проведенных проверок по охране труда);