



**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ.
ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

СОДЕРЖАНИЕ

- 3..... ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА
ОБРАЗОВАНИЯ
- 8..... ОБЩЕПРОФСОЮЗНЫЕ ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ
И МЕССЕНДЖЕРЕ «ТЕЛЕГРАМ»
- 11..... ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ
ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
ПРОФСОЮЗА
- 14..... СОВЕТ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ



“ Информационное сопровождение деятельности Общероссийского Профсоюза образования – неотъемлемый инструмент решения уставных задач Профсоюза, важнейшее, наряду с представительством и защитой социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза направление работы. Именно широкое информирование о деятельности Профсоюза - ключ к формированию положительного имиджа, укреплению репутации Профсоюза и, как следствие, повышению численности и сплочённости организации.

При сохранении традиционных способов информирования (профсоюзные стенды, печатные издания, наглядная агитация и т. п.) в организациях Общероссийского Профсоюза образования заметно выросла роль информационно-коммуникативных технологий во взаимодействии между выборными профсоюзными органами и их целевыми аудиториями.

РАБОТА ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗА ОРИЕНТИРОВАНА НА ДВЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Члены, актив и организации
Профсоюза

Органы власти,
средства массовой
информации, партнёры

СТРОИТСЯ НА ПРИНЦИПАХ ОТКРЫТОСТИ, ПУБЛИЧНОСТИ,
СВОЕВРЕМЕННОСТИ, ДОСТОВЕРНОСТИ
И ПРОЗРАЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЕДИНСТВО ПРОФСОЮЗА ОБЕСПЕЧИВАЮТ



Портал Профсоюза, где в новостной ленте на официальном сайте www.eser.ru сосредоточена вся информация о внутрисоюзной деятельности и основные федеральные образовательные события



Общепрофсоюзная газета «Профсоюзная среда»
(до июня 2024 года – издание «Мой Профсоюз»)



Официальные группы Профсоюза в социальных сетях
(«ВКонтакте», «Одноклассники»), мессенджере (Telegram)



Электронный почтовый оборот @eser.ru



Видеохостинг Youtube

До 2024 года видеохостинг YouTube и канал Профсоюза в нём являлся неотъемлемой частью информационного сопровождения деятельности Профсоюза. На канале Профсоюза было размещено 723 уникальных видео в 37 тематических плейлистах. Сегодня для размещения видео применяется, в том числе, сервис социальной сети «ВКонтакте»

**ПОРТАЛ ПРОФСОЮЗА
ОСТАЁТСЯ КЛАССИЧЕСКИМ ОФИЦИАЛЬНЫМ ИСТОЧНИКОМ
ПРОФСОЮЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОБЪЕДИНЯЕТ НА СВОЕЙ
ПЛАТФОРМЕ ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ВСЕХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
(МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗА**

43

региональные (межрегиональные)
организации Профсоюза
используют собственные сайты

40

находятся
на общепрофсоюзном
портале **eser.ru**



В СРЕДНЕМ ЗА ГОД САЙТ ПРОСМАТРИВАЮТ



УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Один из аспектов подобного успеха – **системное обновление сайта** Профсоюза. Постоянные визуальное и техническое усовершенствования позволяет ему соответствовать новым запросам пользователей, улучшать поисковую оптимизацию, защищаться от угроз, расширять функционал и содействовать увеличению **числа пользователей**.

Появившиеся в период активной фазы пандемии коронавируса дистанционные режимы работы, электронный документооборот в организациях и другие «цифровые привычки» членов Профсоюза способствовали появлению в 2022 году онлайн-сервиса «Вступить в Профсоюз», синхронизированного с автоматизированной информационной системой «Единый реестр Общероссийского Профсоюза образования» (АИС) и расположенного на портале Профсоюза и сайтах организаций Профсоюза в виде одноимённой кнопки (баннера). Нововведение позволяет стать членом Профсоюза дистанционно, подав заявление о вступлении в Профсоюз в электронном виде.



В 2023 году сайт Общероссийского Профсоюза образования занял **первую строчку рейтинга** по индексу качества сайтов в «Яндексе». Веб-аналитику провели среди 400 интернет-ресурсов профсоюзных организаций страны, сравнив показатели Yandex ИКС. При расчётах учитывался размер аудитории сайта, степень удовлетворённости пользователей, уровень доверия к сайту со стороны его посетителей и самого «Яндекса», а также другие критерии, которые позволяют определить, насколько сайт интересен, информативен и функционален.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПРОФДВИЖЕНИЕ»



**СОЗДАН ПРОФСОЮЗОМ В 2024 ГОДУ.
В ЯНВАРЕ 2025 ГОДА СТАРТОВАЛ ВЫПУСК ГАЗЕТЫ
ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРОФСОЮЗНАЯ СРЕДА»**



Еженедельное издание ориентировано на профсоюзных лидеров и активистов, социальных партнёров, широкую педагогическую и студенческую общественность, это площадка для обмена опытом и обсуждения актуальных проблем педагогического сообщества.

На страницах издания читатели ждут новости из жизни Профсоюза и сферы образования, мнения экспертов, практические материалы в помощь студентам, педагогам и профсоюзным лидерам, успешные практики работы профсоюзных организаций, правовые консультации.



**Цель издательского дома и Профсоюза –
дойти до каждой территориальной
и первичной профсоюзной организации!**



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ –

средство массовой коммуникации
и взаимодействия с конкретными
целевыми аудиториями



Портал Профсоюза и газета – это средства массовой информации, социальные сети, мессенджеры и медиасервисы позволяют вести работу более «точечно», создавая уникальный контент по направлениям работы и интересам конкретных целевых аудиторий.

ОБЩЕПРОФСОЮЗНЫЕ ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРЕ «ТЕЛЕГРАМ»



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ



ОБМЕН МНЕНИЯМИ •
системы образования
события и решения ТУРСЛЁТЫ
УСЛОВИЯ ТРУДА
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО
ЛЕКТОРИУМЫ ☆ ЗАНЯТОСТЬ •
ОПРОСЫ
форумы работников образования
ШКОЛЫ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ
просветительские СОБЫТИЯ
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ
ГРУППЫ
СПАРТАКИАДЫ
работа с ветеранами педагогического труда
ТРЕНИНГИ коллективные
ВЫЕЗДНЫЕ ШКОЛЫ региональные новости договоры
профессиональные и творческие конкурсы
ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ
+ новости сопровождение
ОПРОСЫ события и решения
УСЛОВИЯ ТРУДА ОБМЕН МНЕНИЯМИ
ПРАВА как вступить в профсоюз
ПЕДАГОГОВ

Сегодня каждая региональная (межрегиональная)
организация Профсоюза имеет своё представительство в социальных сетях



МОЛОДЁЖНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



ДВА
КАПИТАНА

ПРАВО
НА ПРАВО

ВАЖНЫЕ
ДОКУМЕНТЫ

МОЛОДЫЕ ЛИЦА
ПРОФСОЮЗА

РАЗГОВОР
ПО ДУШАМ

ПРЕЗИДИУМ
СМП ПРИ ЦС
ПРОФСОЮЗА

КЛУБ
НАСТАВНИК

КАЛЕНДАРЬ
МОЛОДЁЖНЫХ
СОБЫТИЙ



Группа Молодёжного педагогического движения признана лучшим молодёжным информационным ресурсом по итогам ежегодного медиа-конкурса имени радиожурналиста Я. С. Смирнова, проводимого Федерацией независимых профсоюзов России.

**Региональные (межрегиональные) советы молодых педагогов
также имеют своё представительство в социальной сети «ВКонтакте»**



СТУДЕНЧЕСКИЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ



ШИРОКАЯ
ГЕОГРАФИЯ

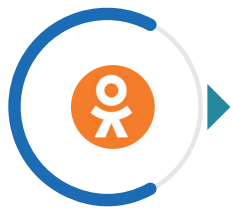
ЯРКИЕ
ПРОЕКТЫ

НОВОСТИ
СТУДЕНТОВ

команда СКС

команда СКС

команда СКС



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ



В группе публикуется уникальный контент, который не дублируется другими профсоюзными источниками.

Акцент делается на правовые консультации, рассказы о членах Профсоюза, деятельности первичных и территориальных организаций.

Ценность данного канала информации в том, что охват по регионам и целевая аудитория отличаются от других социальных сетей.



КАНАЛ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ



Создан в марте 2022 года. Канал публикует посты о крупных федеральных, международных и региональных событиях, связанных с системой образования и деятельностью Профсоюза. Также в фокусе – конкретные дела Профсоюза, его региональных (межрегиональных) организаций, адресная помощь членам Профсоюза, в том числе – правовая защита (рубрика «Профсоюз помог»).



КАНАЛ ГАЗЕТЫ «ПРОФСОЮЗНАЯ СРЕДА»



Создан в феврале 2025 года. Канал – средство продвижения газеты и пространство для оперативного обмена мнениями и идеями, где предлагаются и обсуждаются темы для публикаций, выпускаются анонсы статей со ссылками на номера профсоюзного издания, а также – интервью, видео, практические советы, опросы и события.

Telegram-каналы профсоюзных организаций разного уровня становятся неотъемлемой частью единого информационного пространства Профсоюза.

НАША ЦЕЛЬ – МИЛЛИОНЫ ПОДПИСЧИКОВ!

ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОФСОЮЗА



«ПРАВО НА ПРАВО»

Постоянная видеорубрика в социальной сети «ВКонтакте», в которой на правовые вопросы, поступающие от членов Профсоюза, в кратком и доступном формате отвечают эксперты Профсоюза.



«ПРОФСОЮЗ РАЗЪЯСНЯЕТ»

Рубрика, где публикуются полезные документы, пособия и «шпаргалки», посвящённые различным аспектам образовательной и профсоюзной деятельности.



«ПРОФСОЮЗНЫЙ ЭДЬЮТОН»

Образовательный марафон, направленный на популяризацию деятельности и достижений региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, дальнейшее формирование положительного имиджа Профсоюза в цифровом пространстве и пополнение информационно-методического банка Профсоюза электронными обучающими материалами.





«ДВА КАПИТАНА»

Ежемесячная программа, в которой участвуют лидеры региональных (межрегиональных) организаций Общероссийского Профсоюза образования и лидеры «молодёжного крыла». Программа о людях, которые умеют действовать сообща и разделяют общие ценности, формируют стратегию совместных действий и являются движущими силами для объединения и развития организации.



«ПРОФСОЮЗНЫЙ РЕПОРТЁР»

Ежегодный конкурс, направленный на формирование сети внештатных корреспондентов, повышения интереса работников образования, профсоюзных лидеров, региональных журналистов к освещению образовательной и профсоюзной тематики.



МЕДИАФОРУМ «ТОЧКА СБОРА. РОССИЯ»

Платформа для образовательного роста активистов студенческих медиацентров первичных профсоюзных организаций и с 2024 года – информационных работников и профактива региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.





ВЕБИНАРЫ

- ▶ «Профсоюзный компас»
- ▶ «Конкурсы профессионального мастерства – алгоритмы успеха»
- ▶ «Орбита профессионалов»
- ▶ «Педагоги начальной школы»
- ▶ «Продвижение ЗОЖ»
- ▶ «Молодой педагог: как не потеряться в профессии»
- ▶ «Педагогическая шпаргалка»
- ▶ «Контакты и конфликты»
- ▶ «Стресс-контроль «Управляй собой, управляй ситуацией»
- ▶ «Туризм – формула успеха»
- ▶ Конкурс профессионального мастерства «Арктур» в контексте развития системы дополнительного образования детей»
- ▶ «Наставничество в семье или как стать надёжным союзником для современных родителей»
- ▶ «Профсоюзный диктант»



СОВЕТ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

В 2020 году



Совет по информационной работе получил статус Совета при Центральном Совете Общероссийского Профсоюза образования

Большую помощь в организации информационной работы и создании единого информационного пространства Профсоюза оказывает деятельность Совета, направленная на развитие информационной работы и продвижения Профсоюза на уровне федеральных округов и входящих в них профсоюзных организаций.

Кураторы Совета по федеральным округам взаимодействуют с председателями и информационными работниками региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза округа и со своей стороны стимулируют развитие информационной работы в округе и в Профсоюзе.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОВЕТА

- участие в организации и проведении мониторинга существующих информационных ресурсов Профсоюза, проведение исследований и опросов среди членов и организаций Профсоюза в целях реализации полномочий деятельности Совета;
- подготовка аналитических материалов о состоянии и направлениях развития информационной работы организаций Профсоюза;
- формирование рекомендаций и оказание практической помощи организациям Профсоюза в области планирования информационной работы, применения и развития современных информационных технологий и реализации основных задач информационной работы в Профсоюзе;
- содействие при подготовке информационно-публицистических материалов по всем направлениям деятельности Профсоюза для справок, бюллетеней ЦС Профсоюза, газеты «Профсоюзная среда», сайта Профсоюза и иных средств массовой информации;
- взаимодействие со средствами массовой информации, общественными педагогическими объединениями и иными организациями по вопросам совершенствования информационной работы Профсоюза.

