

УТВЕРЖДЕНО

решением Оргкомитета

от 6 февраля 2026 г. протокол № 1

Председатель Оргкомитета

Е. С. Елшина



**ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ»
в 2026 году**

1. Общие положения

1. 1. Настоящий Порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» (далее – Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее – Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15.12.2020 г.), с изменениями, внесёнными Постановлением Исполкома на основании распоряжения № 128 от 05.11.2024 г.

1.2. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе:

- даты проведения;
- номинации и требования к конкурсным работам;
- критерии оценивания конкурсных работ;
- сроки оценивания, определения и награждения победителей;
- регламент работы конкурсной комиссии;
- порядок финансирования Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса.

1.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее – Учебный центр).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: содействие созданию в образовательных организациях комплекса мероприятий направленных на реализацию здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ для работников системы образования, обучающихся профессионального и высшего образования.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление действующих практик работы организаций Профсоюза по реализации здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных и спортивных инициатив и программ для работников системы образования; обучающихся профессионального и высшего образования;
- обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержка и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению;
- популяризация здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза; педагогические работники дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных школ, вузов, детско-юношеских спортивных школ, учреждений среднего профессионального образования, дополнительного образования, организаций отдыха детей и их оздоровления, реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.

3.2. Программы и инициативы, предлагаемые на Конкурс, должны быть направлены на членов Профсоюза - работников системы образования, а также обучающихся профессиональных образовательных организаций (СПО) и образовательных организаций высшего образования.

3.3. Программы работы с обучающимися дошкольных, общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей на конкурс не принимаются.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1. Для организаций:

«Программа региональной (межрегиональной) организации»

На конкурс предоставляются комплексные программы, реализуемые региональными (межрегиональными) организациями Профсоюза, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования на территории субъекта Российской Федерации.

«Программа территориальной организации»

На конкурс предоставляются комплексные программы, разработанные и реализуемые территориальными организациями Профсоюза, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования.

«Программа первичной организации»

На конкурс предоставляются комплексные программы, разработанные и реализуемые первичными профсоюзными организациями, направленные на пропаганду и формирование здорового образа жизни в системе образования в рамках конкретной организации.

4.2. Для индивидуального участия:

«Педагог для педагогов»

На Конкурс предоставляются авторские программы и инициативы, направленные на популяризацию и формирование здорового образа жизни в педагогической среде.

«ЗОЖ-контент»

На Конкурс предоставляется персональный блог или аккаунт в социальной сети, посвященный пропаганде здорового образа жизни, физической культуры и спорта в педагогической среде.

«Мастерская здоровья»

На Конкурс представляется мастер-класс для педагогов, направленный на популяризацию здорового образа жизни среди обучающихся. Предполагается сочетание учебного материала по предмету с элементами, пропагандирующими физическую активность и здоровый образ жизни.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочно-очном формате.

5.2. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.

5.3. Участие в Конкурсе осуществляется или по направлению организации или путем самовыдвижения.

5.4. К участию в Конкурсе допускаются победители прошлых лет, при представлении новой конкурсной работы.

5.5. Заочный этап:

- **22 февраля 2026 г. – 19 апреля 2026 г.:** размещение конкурсных материалов участниками в личном кабинете на странице Конкурса по адресу: <https://prof.as/profzozh>.
- **20 апреля 2026 г. – 19 мая 2026 г.:** экспертиза конкурсных материалов членами жюри Конкурса.
- **19 мая 2026 г.:** подведение итогов заочного этапа Конкурса, объявление лауреатов.

5.6. Очный этап:

- **13–19 июля 2026 г.:** определение и награждение победителей Конкурса.

5.6. Участие в Конкурсе подразумевает согласие участников с условиями настоящего Положения, включая согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и использование представленных материалов в информационных целях Профсоюза без выплаты вознаграждения.

6. Требования к конкурсным материалам и порядок их предоставления

6.1. Участники Конкурса размещают конкурсные материалы в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh> в соответствии с выбранной номинацией.

6.2. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Положения к Конкурсу, не допускаются.

6.3. На Конкурс принимаются: действующие программы, блоги и активные аккаунты; в номинации «Мастерская здоровья»-запись мастер-класса.

6.4. Конкурсные материалы:

- **Для номинаций организаций:** описание программы (обоснование актуальности, цель и задачи, содержание, сроки реализации, план реализации, основные результаты, перспективы развития, долгосрочный эффект, подтверждающие материалы).
- **Для номинации «Педагог для педагогов»:** описание программы (обоснование актуальности, цель и задачи, содержание, сроки реализации, план реализации, основные результаты, отзывы участников, подтверждающие материалы).
- **Для номинации «ЗОЖ-контент»** ссылка на блог/аккаунт, описание концепции, целевой аудитории, статистика активности.

- **Для номинации «Мастерская здоровья»**

Видеоролик мастер-класса продолжительностью 20 минут, с краткой аннотацией до 3 минут. Мастер-класс может быть проведен с фокус-группой, так и без нее.

7. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа

Оценка конкурсных материалов заочного этапа осуществляется конкурсной комиссией на основе общих критериев:

- **Актуальность и значимость:** Соответствие заявленной проблематике, социальная значимость представленных решений (0–10 баллов).
- **Оригинальность и инновационность:** Новизна подходов, методов, форм работы (0–10 баллов).
- **Практическая применимость и тиражируемость:** Возможность использования представленного опыта другими организациями/педагогами (0–10 баллов).
- **Эффективность и результативность:** Достижение поставленных целей, наличие измеримых результатов (0–10 баллов).
- **Качество оформления и представления материалов:** Логичность, структурированность, наглядность, грамотность (0–10 баллов).
- **Охват (не учитывается для номинации «Мастерская здоровья»):** Количество участников, принявших участие в реализации проекта/количество подписчиков (0–10 баллов).

Общая сумма баллов: 60

8. Конкурсная комиссия Конкурса

8.1. Состав конкурсной комиссии Конкурса формируется из представителей Профсоюза, ведущих специалистов в области физической культуры, спорта, педагогики и здравоохранения и утверждается оргкомитетом.

8.2. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

9. Определение и награждение победителей заочного этапа

9.1. В каждой номинации определяются по три (3) лауреата, набравших максимальное количество баллов в общем рейтинге.

9.2. Все участники выполнившие условия заочного этапа награждаются дипломами участника, которые отправляются на адрес электронной почты, указанной в заявке.

9.3. Лауреаты награждаются дипломами лауреатов, которые отправляются на адрес электронной почты, указанной в заявке.

9.4. Лауреаты заочного этапа Конкурса приглашаются для участия в очном этапе. От организации в номинациях («Программа региональной (межрегиональной) организации», «Программа территориальной организации», «Программа первичной организации») приглашается один представитель.

9.5. Оргкомитет имеет право вносить изменения в порядок определения и награждения лауреатов и победителей Конкурса.

10. Порядок проведения и критерии оценки очного этапа Конкурса

10.1. Очные испытания для Лауреатов Конкурса проходят в рамках тренинг-лагеря «Амбассадоры здоровья» (13–19 июля 2026 г.)

10.2. Очный этап включает одно конкурсное испытание «Публичная защита»: Формат: до 7 минут - выступление Лидера + 3 минуты - ответы на вопросы).

В ходе публичной защиты участники конкурса представляют свои работы, раскрывая их суть, авторское видение и потенциал для дальнейшего распространения. Главная цель данного этапа – обеспечить максимально полное и доступное понимание представленных решений и их практическую значимость. Особое значение придается демонстрации практической значимости программ и инициатив.

Критерии оценки:

1	Соответствие выступления заявленной теме	Полностью соответствует	2
		Не полностью раскрывает суть	1
		Выступление не соответствует теме	0
2	Логика выступления	Полностью логически выстроена	2
		Есть недочеты	1
		Логика выступления отсутствует, не просматривается или вызывает сомнения	0
3	Лаконичность и четкость выступления	Четкий и ясный стиль выступления	2
		Есть недочеты в форме представления материала	1
		Стиль изложения затрудняет понимание сути работы	0
4	Постановка проблемы (актуальность, приоритетность)	Полностью аргументирована	2
		Представлена лишь схематично	1
		Не убедительна, вызывает серьезные сомнения	0
5	Логичность/последовательность выполнения программы/ведения блога/проведения мастер-класса	Полностью обоснована,	2
		Обоснована не полностью	1
		Отсутствует или вызывает серьезные сомнения	0
6	Обоснование значимости	Представлено полностью, убедительно	2

	программы/блога/проведения мастер-классов и перспектив развития	Представлено неполно	1
		Не представлено, не убедительно, вызывает сомнения	0
7	Владение материалом, способность отвечать на вопросы	Свободное владение материалом	2
		Неполные ответы	1
		Затруднение с ответами	0
Максимальное количество баллов			14

11. Порядок подведения итогов и награждения участников очного этапа Конкурса

11.2. Для подсчёта баллов создаётся счётная комиссия в количестве 5 (пяти) человек из числа организаторов Конкурса и тренинг-лагеря.

11.3. По итогам конкурсных испытаний очного этапа в каждой тройке Лауреатов определяется победитель.

11.4. Победители Конкурса награждаются Дипломами Победителя, публикацией о победителях в газете «Профсоюзная среда» и памятным знаком Конкурса.

12. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Общероссийского Профсоюза образования и привлеченных средств.

13. Контактная информация

Контакты:

вопросы по содержанию материалов - Меркулов Олег Игоревич, заместитель председателя Совета Профсоюза по физической культуре и спорту, мастер спорта международного класса, тренер-преподаватель, педагог дополнительного образования (по согласованию)
 телефон: +7 903 118 50 19;
 e-mail: oleg-job156@yandex.ru

вопросы работы личного кабинета - Денис Сергеевич Голубь,
 телефон +7-920-632-32-32 (10-18 мск)
 e-mail: denis@sky-rzn.ru

Приложение 1
К Порядку проведения Конкурса

Таблица для подачи конкурсных работ

Для удобства подачи и систематизации конкурсных материалов, участникам необходимо заполнить следующую таблицу в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh>. Таблица будет содержать поля для указания информации о работе и ссылки на загруженные материалы.

**Структура и содержание материалов Конкурса*,
размещаемых в личном кабинете участника на странице Конкурса
<https://prof.as/profzozh.php>**

Все поля являются обязательными для заполнения в личном кабинете участника

*Для номинаций (Программа региональной (межрегиональной) организации,
Программа территориальной организации, Программа первичной организации)*

Название номинации
Субъект РФ
Организация
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название программы
Обоснование актуальности
Цель и задачи
Содержание: <u>не более 3000 знаков</u>
Сроки реализации
План реализации (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): <u>не более 3000 знаков</u>
Основные результаты: <u>не более 2000 знаков</u>
Перспективы развития, долгосрочный эффект

Подтверждающие материалы

Ссылки на публикации / Публикации в профсоюзных СМИ / видеоролики / фотографии, где можно ознакомиться с Программой)

Для номинации «Педагог для педагогов»

Название номинации

Субъект РФ

Организация

Автор программы (ФИО, телефон, электронная почта)

Название программы

Обоснование актуальности

Цель и задачи

Содержание: не более 3000 знаков

Сроки реализации

План реализации (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): не более 3000 знаков

Основные результаты: не более 2000 знаков

Отзывы участников

Подтверждающие материалы

Ссылки на публикации / Публикации в профсоюзных СМИ / видеоролики / фотографии, где можно ознакомиться с Программой)

Для номинации («ЗОЖ-контент»)

Название номинации

Субъект РФ

Организация

Автор (ФИО, телефон, электронная почта)

Название

Ссылка на блог/аккаунт в социальных сетях

Описание концепции

Описание целевой аудитории

Статистика активности

Для номинации («Мастерская здоровья»)

Название номинации

Субъект РФ

Организация

Автор (ФИО, телефон, электронная почта)

Название

Ссылка на видеоролик мастер-класса продолжительностью 20 минут, размещенная в облачном сервисе (Яндекс.Диск, Mail.Облако, ВКонтакте или другие). Мастер-класс может быть проведен с фокус-группой, так и без нее. видео должно быть оформлено информационной заставкой с названием конкурса, номинацией, названием мастер-класса, ФИО участника, названием организации, населённого пункта и региона