

УТВЕРЖДЕНО
Оргкомитетом XV сессии
Всероссийской педагогической
школы Профсоюза
Протокол № 1
от «26» февраля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийской премии
Молодёжного педагогического движения Профсоюза
«Молодость. Мастерство. Масштабность»

1. Общие положения

1.1. Всероссийская премия Молодёжного педагогического движения Профсоюза «Молодость. Мастерство. Масштабность» (далее – Премия) проводится в целях развития и поддержки деятельности Советов молодых педагогов (далее – СМП), повышения профессиональной и социальной активности молодых специалистов системы образования, формирования кадрового резерва, эффективной организации работы СМП на местах, а также выявления и тиражирования лучших практик по защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов молодых педагогов.

1.2. Задачи Премии:

- выявление и поддержка эффективно работающих команд СМП, действующих при региональных (межрегиональных) организациях Общероссийского Профсоюза образования;
- активизация работы региональных СМП;
- распространение опыта работы лучших СМП;
- формирование положительного общественного мнения о современном молодом педагоге и повышение престижа профессии.

1.3. Премия является специальным проектом, реализуемым в рамках XV сессии Всероссийской педагогической школы Профсоюза, в соответствии с настоящим Положением о Всероссийской премии Молодёжного педагогического движения Профсоюза «Молодость. Мастерство. Масштабность» (далее – Положение).

1.4. Учредителем и организатором Премии является Общероссийский Профсоюз образования (далее – Профсоюз).

2. Организационное обеспечение Премии

2.1. Для осуществления организационно-методического сопровождения, координации и информационного обеспечения проведения Премии формируется Организационный комитет (далее — Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет формируется из числа представителей аппарата Профсоюза, клуба «Наставник» и Президиума СМП Профсоюза.

2.3. Оргкомитет в пределах своей компетенции осуществляет:

- определение сроков, порядка и формы проведения этапов Премии;
- осуществление общего руководства и контроля за соблюдением регламента Премии всеми участниками, подготовку и проведение этапов Премии;
- формирование и утверждение состава жюри Премии;
- организацию информационного освещения мероприятий Премии в средствах массовой информации и на цифровых ресурсах;
- подведение итогов и организацию церемонии награждения победителей и призеров;
- иные полномочия по решению вопросов, возникающих в ходе организации и проведения Премии и не урегулированных настоящим Положением.

2.4. Оргкомитет имеет право вносить изменения в сроки, порядок и условия проведения Премии, а также в процедуру определения и награждения победителей.

3. Участие в Премии

3.1. К участию в Премии допускаются команды СМП, работающие при региональных (межрегиональных) организациях Профсоюза (далее – Участники).

3.2. Формат Премии предполагает прохождение Участниками конкурсных испытаний, направленных на всестороннюю оценку профессиональных компетенций, творческого потенциала и результативности деятельности команды.

3.3. Для участия в Премии Участнику необходимо подать заявку и конкурсные материалы в соответствии с требованиями и порядком, установленным настоящим Положением.

3.4. Подавая заявку на Премию, Участник подтверждает свое согласие с условиями Положения, а также дает согласие на обработку и публикацию персональных данных в рамках информационного сопровождения Премии.

4. Порядок проведения

4.1. Конкурсные испытания Премии проводятся в два тура:

– **I тур (заочный)**. Заявки на участие в Премии, включающие в себя конкурсные материалы I (заочного) тура, направляются в срок **до 1 апреля 2026 года** включительно по ссылке: https://впш-профсоюза.рф/o_premii;

– **II тур (очный), 20-25 апреля 2026 года**, в рамках проведения XV сессии Всероссийской педагогической школы Профсоюза.

4.2. Программа **I (заочного) тура** включает следующие конкурсные испытания:

4.2.1. «Видео-визитка»;

4.2.2. «Портфолио СМП»;

4.2.3. «Информационная работа СМП».

Формат, темы, регламент проведения и критерии оценивания конкурсных испытаний – в Приложении №1.

4.3. Результаты заочного тура будут опубликованы **не позднее 15 апреля 2026 года** на официальном сайте и в социальных сетях Профсоюза.

4.4. Во II (очном) туре участвуют председатели (представители) СМП – Участников Премии, набравших наибольшее количество баллов по итогам заочного тура, и принимающие участие в XV сессии Всероссийской педагогической школы Профсоюза.

4.4.1. Количество (квоту) победителей I (заочного) тура определяет Оргкомитет.

4.4.2. Участниками испытаний II (очного) тура не могут быть члены Президиума СМП Профсоюза.

4.4.3. В случае невозможности участия председателя СМП в II (очном) туре, СМП самостоятельно определяет иного представителя из числа своих членов для участия в Премии.

4.5. Программа II (очного) тура состоит из конкурсного испытания «Публичное выступление». Формат, темы, регламент проведения и критерии оценивания конкурсного испытания – в Приложении №1.

4.6. Оценка конкурсных испытаний осуществляется Жюри Премии, состав которого формируется из числа экспертов в области образования, лидеров Профсоюза и победителей профессиональных конкурсов прошлых лет. Состав Жюри утверждается распоряжением Оргкомитета.

4.7. Победители и призеры Премии определяются на основании итогового рейтинга. Для формирования рейтинга баллы, набранные участником в ходе заочного и очного этапов, суммируются.

4.8. Оценка за каждое испытание, предполагающее субъективное суждение экспертов, высчитывается как среднее арифметическое баллов, выставленных всеми членами Жюри, принимающими участие в оценке.

4.9. Результаты конкурсного отбора оформляются в виде сводной ведомости и утверждаются протоколом заседания Оргкомитета.

4.10. Победителем Премии становится Участник, набравший максимальное количество баллов в итоговом рейтинге. Оргкомитет также имеет право определить призеров, учреждать специальные номинации и награждать участников за особые достижения в ходе проведения этапов Премии.

4.11. Проведение испытаний II (очного) тура, подведение итогов и награждение победителей Премии состоится 20-25 апреля 2026 года в г. Москве в рамках XV сессии Всероссийской педагогической школы Профсоюза.

5. Контактная информация

5.1. По вопросам организации Премии: 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17, Профессиональный союз работников народного образования и науки Российской Федерации, департамент молодёжной политики.

5.2. Контактные данные: Голубев Дмитрий Олегович, руководитель департамента молодёжной политики, тел. 8-915-402-37-46, d_golubev@list.ru.

РЕГЛАМЕНТ
проведения конкурсных испытаний I и II туров Всероссийской премии
Молодёжного педагогического движения Профсоюза «Молодость.
Мастерство. Масштабность»

I ТУР

1. Конкурсное испытание «Видео-визитка»

Цель конкурсного испытания:

Презентация Совета молодых педагогов как эффективно действующей профсоюзной команды, демонстрация уникальности регионального опыта и творческого потенциала команды, освоение членами команды современных медиаформатов для эффективной популяризации профсоюзного движения и создания привлекательного образа молодого педагога в социальных сетях.

Тематика видеоролика: «Привет, Совет!»

В рамках указанной тематики команде необходимо создать содержательный и динамичный видеоролик в актуальном формате VK-клипа, который служит инструментом цифровой самопрезентации команды СМП и эффективным способом популяризации профсоюзного движения среди молодых педагогов.

Технические требования и формат:

- **Формат:** вертикальное видео (соотношение сторон 9:16), адаптированное под формат VK-клипов.
- **Продолжительность:** строго до 60 секунд.
- **Обязательные элементы:** использование официальной символики Профсоюза (логотип).

Публикация:

Ролик должен быть опубликован в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами Премии (*#СМП*, *#ВПШ2026* *#ПрофсоюзОбразования* *#ПриветСовет*) не позднее чем **1 апреля 2026 года**.

Критерии оценки

№	Критерий	Индикаторы оценки (для наивысшего балла)
1.	Системность и содержательность	Логичность и последовательность повествования. Отражение ключевых направлений деятельности СМП (образовательное, социальное, правозащитное). Полнота раскрытия структуры и масштаба деятельности объединения за отведенное время.

2.	Результативность и социальная значимость	Наличие конкретных количественных и качественных показателей достижений команды и отдельных педагогов (реализованные проекты, победы в конкурсах, динамика профсоюзного членства и др.). Отражение влияния деятельности СМП на положение молодых педагогов в регионе/организации.
3.	Профсоюзная идентичность и миссия	Позиционирование СМП как неотъемлемой части структуры Профсоюза. Трансляция ценностей солидарности и защиты социально-трудовых прав. Использование корпоративного стиля и смысловых акцентов, укрепляющих имидж организации.
4.	Креативность и медиакомпетентность	Оригинальность сценарного решения и художественного замысла. Умение адаптировать сложный контент под формат VK-клипа. Удержание внимания при просмотре, высокий потенциал для вирального распространения.
5.	Техническое исполнение и визуальное оформление	Высокое качество видеосъемки (четкость, композиция кадра) и чистота звукового сопровождения. Динамичный монтаж, соответствующий ритму аудиодорожки. Грамотное и уместное использование графических элементов, титров и переходов.

Шкала оценки – от 0 до 5 баллов по каждому критерию, где:

- **0 баллов** — критерий полностью отсутствует.
- **1 балл** — критический уровень: критерий заявлен, но совершенно не раскрыт или выполнен с грубыми ошибками.
- **2 балла** — формальный уровень: критерий соблюден поверхностно, есть значительные замечания к его исполнению.
- **3 балла** — базовый уровень: работа частично соответствует требованиям критерия, но не содержит в его рамках качественных решений.
- **4 балла** — продвинутый уровень: качественное исполнения критерия, наличие интересных находок, соблюдение всех стандартов.
- **5 баллов** — наивысший уровень: эталонное исполнение критерия, оригинальная идея, безупречное техническое исполнение и глубокое содержание.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 25 баллов.

2. Конкурсное испытание «Портфолио СМП»

Цель конкурсного испытания:

Оценка системности, масштабности и результативности деятельности Совета молодых педагогов за отчетный период, а также анализ личного вклада членов Совета в развитие профсоюзного движения.

Общие требования и порядок подтверждения:

- **Отчетный период:** к рассмотрению принимаются данные о мероприятиях и достижениях, реализованных в период не ранее **1 января 2024 года**.
- **Максимальная оценка** за испытание – **50 баллов**.
- **Подтверждение данных раздела 7:** прилагаются сканы наградных документов и актуальный список состава Президиума СМП.
- **Подтверждение данных разделов 5, 6, 8, 9:** прилагаются прямые ссылки на новости в СМИ или официальных сообществах СМП/Профсоюза в социальных сетях.

Критерии оценки

№	Показатель деятельности	Порядок начисления баллов	Максимум
1.	Мероприятия СМП (акции, семинары, конференции и т.п.)	За каждое мероприятие регионального уровня с охватом: • до 50 чел. – 1 балл; • от 51 до 100 чел. – 2 балла; • более 100 чел. – 3 балла.	12 баллов
2.	Профсоюзные школы и форумы (многодневные мероприятия)	За каждое мероприятие регионального уровня с охватом: • до 50 чел. – 1 балл; • от 51 до 100 чел. – 2 балла; • более 100 чел. – 3 балла. За каждое мероприятие межрегионального уровня с охватом: • до 50 чел. – 2 балла; • от 51 до 100 чел. – 3 балла; • более 100 чел. – 4 балла.	12 баллов
3.	Достижения в профсоюзной деятельности членов Совета	• Региональный уровень – 1 балл; • Всероссийский уровень – 2 балла	10 баллов

4.	Публикации в непрофсоюзных СМИ (о работе Совета)	• Региональный уровень – 1 балл; • Всероссийский уровень – 2 балла	8 баллов
5.	Публичные выступления о работе СМП (представление и обобщение опыта работы)	• Региональный уровень – 2 балла; • Межрегиональный уровень – 3 балла; • Всероссийский уровень – 4 балла	8 баллов

ПОРТФОЛИО
Совета молодых педагогов

№	Категория данных	Информация
1.	Название СМП	
2.	Наименование региональной (межрегиональной) организации Профсоюза	
3.	ФИО председателя СМП (представителя)	
4.	Место работы председателя СМП (представителя)	
5.	Мероприятия СМП (акции, семинары, конференции и т.п.)	- Название мероприятия - Дата проведения - Количество участников - Подтверждающие ссылки на новости в СМИ или официальных сообществах СМП или Профсоюза в социальных сетях
6.	Профсоюзные школы и форумы (многодневные мероприятия)	- Название мероприятия - Даты проведения - Количество участников - Подтверждающие ссылки на новости в СМИ или официальных сообществах СМП или Профсоюза в социальных сетях
7.	Достижения членов СМП в профсоюзной деятельности	Ссылка на облачное хранилище с сканами наградных документов и актуальным списком состава Президиума СМП
8.	Публикации в непрофсоюзных СМИ (о работе Совета)	- Название публикации - Дата публикации - Ссылка на публикацию
9.	Публичные выступления о работе СМП (представление и обобщение опыта работы)	- Название и дата мероприятия - ФИО выступающего - Тема выступления - Подтверждающие ссылки на новости

3. Конкурсное испытание «Информационная работа СМП»

Цель конкурсного испытания:

Оценка качества информационного сопровождения деятельности Совета молодых педагогов, уровня медиакомпетентности команды и эффективности использования цифровых ресурсов для вовлечения молодежи в профсоюзное движение.

Формат испытания:

Экспертный анализ официальных информационных ресурсов СМП (сообщества в социальных сетях «ВКонтакте», Telegram-каналы) за отчетный период с 01 января 2025 года.

Критерии оценки

№	Критерий	Индикаторы оценки (для наивысшего балла)
1.	Профессиональная значимость и актуальность контента	Наличие баланса между событийным контентом (отчеты, анонсы) и экспертным (методические рекомендации, правовые справки, советы и т.д.). Контент отражает деятельность СМП, соответствует установленным требованиям и несет практическую пользу для молодого педагога.
2.	Взаимодействие с аудиторией и уровень вовлеченности	Системная работа с обратной связью: наличие конструктивных обсуждений в комментариях и оперативных ответов на вопросы. Эффективное использование интерактивных инструментов (опросы, голосования, конкурсы, квизы и т.д.), стимулирующих активность подписчиков и формирующих живое сообщество. Высокие показатели охватов публикаций.
3.	Системность и актуальность медиапланирования	Соблюдение регулярного графика публикаций без длительных периодов отсутствия контента. Оперативность в освещении ключевых мероприятий Профсоюза и СМП. Соответствие информационной повестки текущим задачам организации и актуальным запросам педагогического сообщества.
4.	Креативность и фирменный стиль	Преобладание уникального (авторского) контента над репостами. Наличие постоянных тематических рубрик. Высокое качество визуального оформления (инфографика, карточки, оригинальные фото и видео), обеспечивающее

		узнаваемость ресурса и удержание внимания аудитории.
5.	Профсоюзная идентичность и открытость организации	Корректное использование официальной символики Профсоюза. Наличие в открытом доступе основополагающих документов (Положение об СМП), информации о структуре (состав Президиума с указанием должностей) и актуальных контактов руководства для связи. Четкое позиционирование СМП как части единой системы Профсоюза.

Шкала оценки – от 0 до 5 баллов по каждому критерию, где:

- **0 баллов** — критерий полностью отсутствует;
- **1 балл** — критический уровень: критерий заявлен, но не раскрыт или выполнен с грубыми ошибками;
- **2 балла** — формальный уровень: критерий отображен, но не системно, очень поверхностно;
- **3 балла** — базовый уровень: информация соответствует требованиям критерия формально или не полностью, подходы не содержит новых решений, не дают качественного результата;
- **4 балла** — продвинутый уровень: качественное раскрытие критерия, наличие интересных находок, соблюдение всех стандартов;
- **5 баллов** — наивысший уровень: эталонная работа, в рамках критериях оригинальность, безупречное соблюдение требований и глубокое содержание.

II ТУР

1. Конкурсное испытание «Публичное выступление»

Цель конкурсного испытания:

Оценка лидерских качеств представителя СМП, его способности к аналитическому мышлению, уровня профессиональной эрудиции и мастерства публичного позиционирования ценностей Профсоюза в условиях оперативной подготовки.

Формат и регламент:

- **Тема выступления:** объявляется участникам **не позднее чем за 48 часов** до начала конкурсного испытания.
- **Формат:** устное выступление, которое может по необходимости сопровождаться электронной презентацией или иными наглядными материалами;
- **Регламент:** до 5 минут на выступление и до 3 минут на ответы на вопросы жюри и аудитории.

Максимальная оценка – 25 баллов.

Критерии оценки

№	Критерий	Индикаторы оценки (для наивысшего балла)
1.	Аналитическая глубина и инновационность	Глубокий анализ темы, умение обобщать факты и выявлять причинно-следственные связи. Использование оригинального подхода и способность предлагать инновационные идеи для общественной деятельности.
2.	Профессионально-общественный баланс	Гармоничное сочетание личного педагогического мастерства и активной профсоюзной позиции. Умение убедительно связать задачи развития образования с деятельностью по защите прав педагогов.
3.	Общая профессиональная эрудиция	Широкий кругозор в области законодательства, педагогики и трендов развития образования. Свободное владение материалом, умение оперировать фактами и приводить достоверные и весомые аргументы в ходе выступления.
4.	Культура публичного выступления	Грамотная речь, богатство лексики, четкая дикция и владение приемами риторики. Визуальное сопровождение (при наличии) уместно сопровождает и обогащает устное выступление. Уверенность,

		выразительность и соблюдение временного регламента.
5.	Взаимодействие с аудиторией	Способность удерживать внимание и устанавливать эмоциональный контакт со слушателями. Использование интерактивных приемов или «крючков» для вовлечения аудитории; четкость, компетентность и находчивость в ответах на вопросы.

Шкала оценки – от 0 до 5 баллов по каждому критерию, где:

- **0 баллов** — критерий полностью отсутствует;
- **1 балл** — критический уровень: критерий заявлен, но не раскрыт или выполнен с грубыми ошибками;
- **2 балла** — формальный уровень: критерий отображен, но не системно, очень поверхностно;
- **3 балла** — базовый уровень: информация соответствует требованиям критерия формально или не полностью, подходы не содержат новых решений, не дают качественного результата;
- **4 балла** — продвинутый уровень: качественное раскрытие критерия, наличие интересных находок, соблюдение всех стандартов;
- **5 баллов** — наивысший уровень: эталонная работа, в рамках критерия оригинальность, безупречное соблюдение требований и глубокое содержание.